

ライターではないけれども、  
日々Webの文章を作成する方のための

# Webライティング実践講座

2018年2月22日(木)・23日(金) 2日集中

伝わるワード探しに、かんたんな言い回し、他社よりよく見せる表現…  
短時間で、効果のあるテキストをまとめるテクニックとは？

管轄するサイトが多いため、  
キーワードの選定やテキスト作成、  
効果測定にあまり工数を掛けられない。

いまだに社内では、紙の延長としか  
Webページが扱われていない。  
Webならではの表現の  
ノウハウが不足している。

わかりやすく書きたいのに、  
難しいことを難しく書いてしまう。  
やさしく書こうとすると、  
間延びしたり冗長になってしまう…

商品紹介以外は定型文で  
送ってしまっている。本当はタイトルや  
見出しだけでも変えたい。

短時間で効果のあるキーワードや  
広告文を、複数考えられる  
ようになりたい。

一度はしっかり学んでおきたい、Webの文章作成ノウハウ

製品サイト	セールス文	メールマガジン
企業サイト	インタビュー記事	ソーシャルメディア
通販サイト	告知文	ブログ

©Edhar Yuralaits/ 123RF

紙媒体とWebの違いを押さえることで、  
明日から反応率が変わるWebライティングのセオリー!

# Webサイトの質の低下は マーケティング活動に穴を開け、 成果を取り逃がす原因に！



リアルメディアの制作物には力を入れても、日々のWeb更新をおざなりにしていませんか？メルマガ1通、商品サービスの説明ひとつをとっても、顧客は意外と見ているものです。紙のテキストの流し込みや、使い古しのコピーでは、ビジネスチャンスを逃しかねません。

しかし社内のシステム担当やWeb制作会社は、あくまでも「制作」のプロ。既存ページの改善や、ユーザーに響くコンテンツ制作など、内容の充実と質の向上、成果を高めるノウハウは、発注者側で培っていくしかありません。

そこで宣伝会議では、このたび「予算がなくWebコンサルは入れられない。しかしWebからの問い合わせや受注をより増やしていきたい」という企業の担当者に向け、Web上のテキスト作成に特化した講座を開催。Webを駆使して成果を高めるためのライティングのノウハウを、コピーライターやWeb集客のプロが集中指導します。

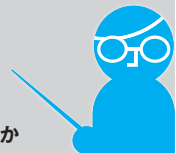
**本講座の特徴** 豊富なテクニック紹介と演習で実践力を養う

1. 大量の情報から目を引くキャッチ
2. 離脱させないボディコピー
3. コンバージョンにつながる押しの一言

ユーザーの反応が明日から変わる、  
Webのコピーライティングスキルを習得！

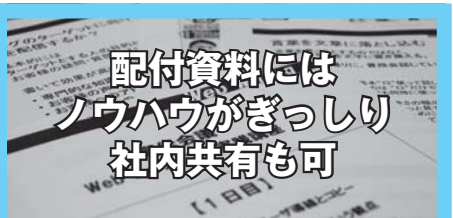
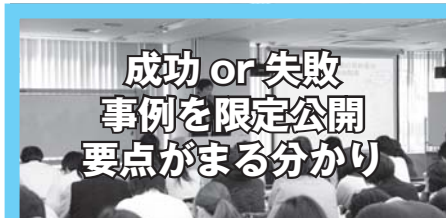
「PVやアクセス数、コンバージョン率の変動が分かっても、その要因を特定できなければ、効果測定の意味が無い」と実感する担当者は少なくありません。メルマガや広告コピー、テキストの質によって、効果は流動するものです。本講座ではユーザーがWeb上で惹きつけられるライティングのノウハウを教授。具体的な事例を用いながら、コピーのプロではない方でも、明日から実務に活かせるノウハウを学べます。

- |                       |                             |
|-----------------------|-----------------------------|
| 1 冒頭2行が勝負             | 14 時間帯でターゲットを変える            |
| 2 キーワードは固め打ち          | 15 感情言葉を利用する                |
| 3 見出しはサマリーで表現         | 16 予告→フォロー→告知→クロージング        |
| 4 まず、ユーザーのためになる情報を入れる | 17 演出・説得・説明・検索の書き分け         |
| 5 3行書いて2行あける          | 18 ひとつの記事を複数メディアで連動         |
| 6 耳を使って書く             | 19 記事からTwitterへTwitterから記事へ |
| 7 数値より聞き慣れた例え         | 20 画像でスクロールさせるために           |
| 8 パラダイムシフトでゆらぎを生む     | 21 誘引テクニック①ジェネラルワード         |
| 9 欲望+恐怖→誉めてハートをつかむ    | 22 誘引テクニック②ページタイトル戦略        |
| 10 「無料」か「タダ」か「1円」か    | 23 キーワードを探す①もしかしてテスト        |
| 11 アイテムを比較対象に         | 24 キーワードを探す②ヒット数テスト         |
| 12 補足+補足+補足の法則        | 25 キーワードを探す③検索ボリュームテスト      |
| 13 1通のメルマガ、ターゲットは1人   | 26 トップは新規、ボトムは既存向け          |



## 学んだテクニックは講義内で即活用。実務に役立つスキルが磨けます。

本講座では実践的なスキルを身につけることを目的に、事前課題の出題と講義内演習を実施します。また講師が手掛けた事例も多く紹介。成功を掴むためのヒントやノウハウの詰まったテキストは、講義終了後も実務を助ける手引きとして使えます。





2月22日(木) 10:00~17:20

時間	テーマ	詳細な内容
10:00 ~ 12:00	<b>いま求められる Web集客施策と 検索エンジン対応の基礎</b> サイバーガーデン 益子貴寛氏	検索エンジンの最新動向を知り、適切な対応策をしっかりと身につける／まず行うべき対応策、じっくりと取り組むべき対応策を区別する／自社サイトが検索エンジンから評価されやすいように設計されているのかの診断スキルの修得／実際に即した内容を通して、具体的なアクションプランを計画するポイントを知る
13:00 ~ 15:00	<b>話題を創り炎上を防ぐ バランス感とは</b> ケロジャパン 中川淳一郎氏	企業炎上騒動～Web上のコンテンツに正解なんてない。しかしNGワードはある／一言一文字でニュアンスが変わる注意すべき言葉／これを書いているコンテンツは「ステマ」の疑いあり／ネットニュースを上手く使ってせつかく作ったコンテンツに人を呼ぶテクニック／私はWeb上では基本的に「自虐」している、なぜなら・・・／ネットでウケる要素、炎上の火種とは
15:20 ~ 17:20	<b>ライティングに先立つ 情報の収集と整理</b> 広瀬さとし事務所 広瀬さとし氏	ワークショップ&講評:ニュース記事作成/ディスカッション:どうしてそう書いたか?文章フォームの根拠と改善/なぜ伝わらない?品質安定のためのチェックポイント/ライティングの精度を上げる情報収集と整理術/ワークショップ:取材トレーニング

2月23日(金) 10:00~17:20

時間	テーマ	詳細な内容
10:00 ~ 12:00	<b>「見出し」と 「文構造」から 改善する</b> Rockaku 森田哲生氏	Webテキストの4大属性(演出・説得・説明・検索)を把握する/歯痛のUX(ユーザ目線のWebライティングとは)/ワークショップ(1)「レシビの編集」/キーワードの抽出と具体性のコントロール/目の動きと「見出し」の機能/読まれる「見出し」の方程式/「見出し」の制作フロー
13:00 ~ 15:00	<b>「読まれる仕掛け」を 理解する</b> Rockaku 森田哲生氏	インパクトのある表現の構造/マッピングで理解する「キャッチコピー」の種類/ダメ出しから探る「キャッチコピー」のツボ/キャンペーンや自社サービスに生きるWebネーミング講座
15:20 ~ 17:20	<b>「現場で生きる技術」を 身につける</b> Rockaku 森田哲生氏	「ビジュアルリーディング」と「左上の法則」(Web特有の読まれ方)/ワークショップ(2)「段落整理と見出しの制作」/ワークショップ(3)「目的別リンクテキスト制作」/ワークショップ(4)「販促キャッチコピー制作」/アンダー300ライティング~「ボディコピー」の段落設計/ワークショップ(5)レイアウトサッカー(監督目線で考えるLPの情報配置戦略)

※講師、カリキュラム、日程が変更となる場合がございますので、ご了承ください。

講師プロフィール



ニュースサイト「NEWSポストセブン」を  
月間PV9000万のメガサイトに育てた  
**中川 淳一郎氏**  
ケロジャパン 編集者

1973年生まれ。東京都出身。ライター、編集者、PRプランナー。一橋大学商学部卒業後、博報堂コーポレートコミュニケーション局で企業のPR業務を請け負う。2001年に退社しフリーライターになり、その後テレビプロス編集者に。企業のPR活動、ライター、雑誌編集などを経て「NEWSポストセブン」など様々な、ネットニュースサイトの編集者となる。



検索エンジンでトップに  
表示させるライティング術に精通  
**益子 貴寛氏**  
サイバーガーデン 代表取締役

ウェブプロデューサー/ディレクション、ウェブライティング、アクセシビリティ/ユーザビリティ、ユーザーエクスペリエンス、SEO/SEM/XML アプリケーションなどを得意領域にWebサイトのコンサルティング、講義や執筆活動に従事。



Web特有の文章・コピーに知見豊富  
実践的ライティング演習に好評  
**森田 哲生氏**  
Rockaku 代表取締役/コピーライター

フリーランスのコピーライターを経て、2012年4月に「株式会社Rockaku」を設立。広告代理店、デザイン事務所、建築家、メーカー、中小企業など、多様なパートナーとともに、コピーワーク、ネーミング、Webサイト設計、編集、メルマガ、広報アドバイザー、企画提案、イベントディレクションまで幅広い領域を手がける。著書に「書かなきゃいけない人のためのWebコピーライティング教室(KADOKAWA)」がある。



Webライティング研修の実績豊富  
**広瀬 さとし氏**  
広瀬さとし事務所 代表

広告会社4社を経てリクルートへ。主にコピーライターとして活躍。優秀経営者賞・論文優秀賞・社内提案大会金賞(共同提案)、クオーターMVPなどを受賞。同社プレイングマネージャー第一期生。2001年独立。「働く人」への1,700人超の取材実績。HPや広告制作も多数。受賞歴はTCC新人賞、各新聞社の広告賞、宣伝会議賞など。専門学校で元非常勤講師、経営労務コンサルタントの資格保有。著書「辞めるな!」12年刊行。

**講座概要**

- 開催日程:2018年2月22日(木)・23日(金) ● 講義時間:10:00~17:20 ● 受講定員:30名
- 講義会場:東京・南青山 ● 受講料金:79,000円(税別・申込金5千円含む)
- 受講対象:企業の営業企画・販促・Web担当者、ショッピングサイト運営者、コーポレートサイト企画担当者、Web制作会社の企画サイト運営担当者

お申込みはWebから またはこちらまで  
FAXにてお送りください ➡ **03-3475-3033**

「宣伝会議」年間購読なし 79,000円(税別・申込金5千円含む) 本講座受講料のみ

「宣伝会議」年間購読パック 90,556円(税別・申込金5千円含む) 本講座受講料+「宣伝会議」年間購読受講生割引(20%オフ)

※「宣伝会議」はお申し込みいただいた日の翌月1日から下記ご住所まで配達いたします。(月末お申込の場合、数日遅れる可能性があります)

お申込み者様記入欄 [Webライティング実践講座]	会社情報	会社名	〒	TEL					
	申込者様	フリガナ	氏名	所属部署					
		フリガナ	氏名	所属部署					
		フリガナ	氏名	所属部署					
派遣責任者様	フリガナ	氏名	所属部署	役職	生年月日				
申込形態		① 企業申込(請求書を発行します)		② 個人申込	宣伝会議からの講座情報等		① 必要	② 必要ない	③すでに届いている

お振込先:三菱東京UFJ銀行 青山支店 普通 1145602 口座名義:株式会社 宣伝会議

Marketing & Creativity ■お申込・お問合せ  
**宣伝会議** 株式会社宣伝会議 〒107-8550 東京都港区南青山3丁目11番13号  
TEL: 03-3475-3030 E-mail: info-educ@sendenkaigi.co.jp www.sendenkaigi.com/class/

※受講料について、開講前のご入金を原則とさせていただきます。入金が確認できませんとご受講いただけませんのであらかじめご了承ください。※受講は申込者本人に限ります。他人に貸与・譲渡することはできません。※お申込み後のキャンセルは原則承っておりません。お席をお取りしておりますので、ご都合が悪くなった場合は、代理の方によるご出席等をお願いいたします。但し、同一の講座を別々の方にご受講頂くことは禁止としております。※一旦納入された申込金・受講料は、受講前・受講途中にかかわらず、いかなる理由であっても払い戻しや次期への振り替えはできません。※天候不順によるアクシデントや講師の都合、受講者数が一定数を下回った場合等、諸事情により直前に開講日程が変更・中止となる場合がございます。その際、交通・宿泊費等の保証はできません。※弊社と発注者は互いに暴力団、及びその他の反社会的勢力に該当しないことを表明・確認します。万が一、上記に反していることが判明した場合には、直ちに無条件で本契約を解除します。※弊社と同様の教育講座を開催している企業、人材紹介業、受講生への営業・勧誘等を目的とするご受講等に関しましては、審査の上、お申し込みをお断りする場合がございます。また、お申し込みから審査までの間に、ご請求書類の発送など、決済処理の進行が行われる場合がございます。あらかじめご了承ください。※本申込書により「宣伝会議」が取得した個人情報はお断りし、各種連絡、講座運営、ダイレクトメールなどの方法で出版物や講座、イベントのご案内等をお送りするために利用します。プライバシーポリシー (http://www.sendenkaigi.com/privacy/) をお読みいただき、同意の上、お申し込みください。