

ライターではないけれども、  
日々Webの文章を作成する方のための

# Webライティング実践講座

2017年8月24日(木)25日(金)2日集中【東京開催】

伝わるワード探しに、かんたんな言い回し、他社よりよく見せる表現…  
短時間で、効果のあるテキストをまとめるテクニックとは？

管轄するサイトが多いため、  
キーワードの選定やテキスト作成、  
効果測定にあまり工数を掛けられない。

いまだに社内では、紙の延長としか  
Webページが扱われていない。  
Webならではの表現の  
ノウハウが不足している。

わかりやすく書きたいのに、  
難しいことを難しく書いてしまう。  
やさしく書こうとすると、  
間延びしたり冗長になってしまう…

商品紹介以外は定型文で  
送ってしまっている。本当はタイトルや  
見出しだけでも変えたい。

短時間で効果のあるキーワードや  
広告文を、複数考えられる  
ようになりたい。

一度はしっかり学んでおきたい、Webの文章作成ノウハウ

製品サイト	セールス文	メールマガジン
企業サイト	インタビュー記事	ソーシャルメディア
通販サイト	告知文	ブログ

©Edhar Yuralaits/ 123RF

紙媒体とWebの違いを押さえることで、  
明日から反応率が変わるWebライティングのセオリー!

# Webサイトの質の低下は マーケティング活動に穴を開け、 成果を取り逃がす原因に！



リアルメディアの制作物には力を入れても、日々のWeb更新をおざなりにしていませんか？メルマガ1通、商品サービスの説明ひとつをとっても、顧客は意外と見ているものです。紙のテキストの流し込みや、使い古しのコピーでは、ビジネスチャンスを逃しかねません。

しかし社内のシステム担当やWeb制作会社は、あくまでも「制作」のプロ。既存ページの改善や、ユーザーに響くコンテンツ制作など、内容の充実と質の向上、成果を高めるノウハウは、発注者側で培っていくしかありません。

そこで宣伝会議では、このたび「予算がなくWebコンサルは入れられない。しかしWebからの問い合わせや受注をより増やしていきたい」という企業の担当者に向け、Web上のテキスト作成に特化した講座を開催。Webを駆使して成果を高めるためのライティングのノウハウを、コピーライターやWeb集客のプロが集中指導します。

**本講座の特徴** 豊富なテクニック紹介と演習で実践力を養う

- 1. 大量の情報から目を引くキャッチ
- 2. 離脱させないボディコピー
- 3. コンバージョンにつながる押しの一言

ユーザーの反応が明日から変わる、  
Webのコピーライティングスキルを習得！

「PVやアクセス数、コンバージョン率の変動が分かって、その要因を特定できなければ、効果測定の意味が無い」と実感する担当者は少なくありません。メルマガや広告コピー、テキストの質によって、効果は流動するものです。本講座ではユーザーがWeb上で惹きつけられるライティングのノウハウを教授。具体的な事例を用いながら、コピーのプロではない方でも、明日から実務に活かせるノウハウを学べます。

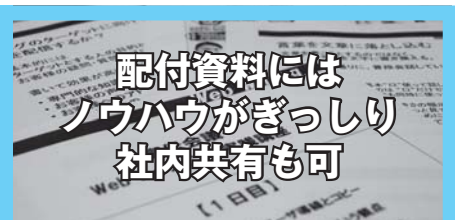
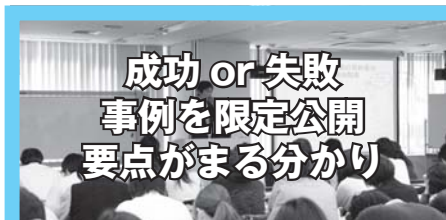
- 1 冒頭2行が勝負
- 2 キーワードは固め打ち
- 3 見出しはサマリーで表現
- 4 まず、ユーザーのためになる情報を入れる
- 5 3行書いて2行あげる
- 6 耳を使って書く
- 7 数値より聞き慣れた例え
- 8 パラダイムシフトでゆらぎを生む
- 9 欲望+恐怖→誉めてハートをつかむ
- 10 「無料」か「タダ」か「1円」か
- 11 アイテムを比較対象に
- 12 補足+補足+補足の法則
- 13 1通のメルマガ、ターゲットは1人
- 14 時間帯でターゲットを変える
- 15 感情言葉を利用する
- 16 予告→フォロー→告知→クロージング
- 17 演出・説得・説明・検索の書き分け
- 18 ひとつの記事を複数メディアで連動
- 19 記事からTwitterへTwitterから記事へ
- 20 画像でスクロールさせるために
- 21 誘引テクニック①ジェネラルワード
- 22 誘引テクニック②ページタイトル戦略
- 23 キーワードを探す①もしかしてテスト
- 24 キーワードを探す②ヒット数テスト
- 25 キーワードを探す③検索ボリュームテスト
- 26 トップは新規、ボトムは既存向け



ほか

## 学んだテクニックは講義内で即活用。実務に役立つスキルが磨けます。

本講座では実践的なスキルを身につけることを目的に、事前課題の出題と講義内演習を実施します。また講師が手掛けた事例も多く紹介。成功を掴むためのヒントやノウハウの詰まったテキストは、講義終了後も実務を助ける手引きとして使えます。



アクティブログイン

ソーシャルメディア対応

新規顧客の目を引く

離脱させない  
ライティング

「話題感」と  
コンバージョン

オーガニック  
検索1位

従来 Web は刈り取りの場と位置づけられていました。そのため効果測定や SEM も含め、Web ライティングは制作会社や社内システム部門の責任領域であることも少なくありません。しかし、Web サイトを顧客囲い込みやブランディング、リテンションに活用したいと考える企業が増えるなか、読まれるコンテンツ作り、ソーシャルメディア最適化、検索エンジン最適化の3つがマーケターの課題となりました。そこで本講座ではカリキュラムを3つに分け、ターゲットのロイヤリティを高めるノウハウを伝授します。

## 1 離脱させない Web の文章術

### 1 パラグラフ = 300 文字前後

Web上で活用するシーンが多い300文字前後のテキストについて、構造的に学びます。



例 宣伝会議ホームページより  
「Webライティング実践講座」  
※現在のサイトとは異なります

コンバージョンやPV、UU、リツイート数など、達成したいKPI別に、文章を書き分ける力を養う2日間。まずコピーを変えることが、より効果的なサイトを作る近道です。

現在Webサイト設計には、コンバージョン、ユーザビリティの向上だけではなく・・・

#### <チェックポイント>

- 勝負ワードは左上に固めて配置
- 事実のみはNG、感情を入れる
- 主張だけで終始しているのはNG
- ユーザーに役立つ情報や、投げかけのメッセージを先に入れる

etc...

## 2 コンバージョンにつなげる ソーシャルライティング

### 話題感の演出が購買の後押し

ネットメディアの編集者が成功事例とノウハウ、実務で使える無料ツールを余すところなくお教えします。

#### 情報発信型 Twitter の基本 TIPS

- Tweetは一人歩きする「見出し」である  
=読ませたい「本文」がある!
- 「アカウント名+アイコン =発信者」の図式が明解であること
- 【緊急連絡】【大学生向けの就活イベント】など冒頭に明確な属性性宣言を
- 強調箇所は一番濃いという理由で【墨付き括弧】を推奨
- 【属性宣言】+発信者+告知概要+リンク +#ハッシュタグが基本
- リンク・精読・拡散など、目標を規定することが重要
- コメントつきRTを望むのであれば120文字を最大に設定する

#### <チェックポイント>

- ギャップを作りつつこんでもらう
- B級ネタにかみ砕く
- ネットニュースに取り上げられる書き方
- 引きつけられるタイトル
- ネガティブな声を防ぐ喋り方を心掛ける
  - ① 否定しない・主観で言わない
  - ② 自分を卑下して嫉妬されない
- 一文字の違いに配慮できているか

etc...

## 3 検索されて目を引く SEO テクニック

### 検索システムの裏側を公開

ページタイトルやタグのキーワードのつけ方など、変化の速いSEMの最新潮流、テクニックを伝授します。

見出しは単語でなくサマリーで表現する

概要	すべての写真を一元管理
機能	友人と「共有」できる
料金	どれだけつかっても無料
オプション	オプションは月額105円～

キーワードは2タイプの戦略で攻める

情報系ページ	購買系ページ
調べものワード 情報、まとめ、参考、方法、利用法、コツ、注意、比較、感想、質問、人気、評価、評判、レビュー、満足、不満、お勧め ...etc.	コンバージョンワード 見積り、費用、コスト、販売、申し込み、予約、割引、特徴、安値、無料、入荷、発送、配送、送料、売れ筋、問い合わせ、相談 ...etc.

etc...

## Student's Voice

初心者には「分かりやすく」、経験者には「勘所」をつかむ手助けに。



今まできちんとWebのライティングについて学んだことがなかったのですが、基礎的なところからとても分かり易く教えていただきました。実際にワークをし、すぐに講評をもらった所も良かったです。見出しの話、WebのUIの中でのバランスのこと、インパクトのある文を作ることなど、とても実践的でした。コンバージョンを上げるため、来週の月曜日から仕事に取り入れていきたいです。受講してよかったです。

団体職員 広報担当

わかりやすい言葉に、要点は明確で、最初から最後まで非常に興味深く聞くことができた。知っている内容もあったが、力を入れるべき点、力を抜いていい点など、要点が明確で自分の中で整理できた。社内や他部署へ説明する際の根拠として、目安を把握できたことが収穫でした。ウェブマスターツールやGoogleアナリティクスは、分かっていたながら通常業務に追われて放置しがちだったが、どの程度を日常的に、どの程度を節目で手がけるべきかを感じたので、今日からどんどん活用していきたい。

オンラインゲーム EC担当



ネットの世界の住人のこと、特徴や言動など普段知る機会がなく、刺激的なエピソードが満載でした。プロジェクトの裏話が受けるという点、社内広報のニュースを考える観点でも参考になると感じました。

出版社 広報担当

同僚が話すWeb用語や何度説明してもらっても理解できなかった内容を、とてもわかりやすく説明していただきました。これからは、Web担当と対等に話せるのでは、と期待しています。これから会社サイト内の文言表現等の修正・変更を行っていくので、どの部分を優先的に直していけばよいか分かり、少し安心しました。やっぱり何にでもポイントやコツがあるんですね、有難うございました。

業務請負・派遣 採用担当

## こんな課題をお持ちの方に役立ちます

- メルマガや商品ページ、担当者ブログなど、自分で書いている文章がターゲットに響いているか不安。
- Webページを改善したいと思っているが、何が有効なのかが分からない。予算も無いので、自分たちでできることから改善していきたい。
- Web更新は業務フローが多くて苦勞している。制作会社から上がってくる成果物に対して、もっと効率よく依頼や修正を行いたい。
- ソーシャルメディアやメルマガなど、Web上でユーザーとコミュニケーションをとる際のポイントが知りたい。

8月24日(木) 10:00~17:15

時間	テーマ	詳細な内容
10:00 ~ 12:00	<b>Webで注目を集める 基本のSEM</b> サイバーガーデン 益子貴寛氏	今あるコンテンツの信頼性を左右する検索エンジンでの順位には注意が必要/Webページ制作会社が、SEMを意識しているとは限らない/自分のWebサイトは検索エンジンで上位に上がりやすいように設計されているのか、自己診断のポイント/手間無くてできる、ページタイトル・キーワードの改善ポイント
13:00 ~ 15:00	<b>話題を創り炎上を防ぐ バランス感とは</b> ケロジャパン 中川淳一郎氏	企業炎上騒動~Web上のコンテンツに正解なんてない。しかしNGワードはある/一言・一文字でニュアンスが変わる注意すべき言葉/これを書いているコンテンツは「ステマ」の疑いあり/ネットニュースを上手く使ってせっかく作ったコンテンツに人を呼ぶテクニック/私はWeb上では基本的に「自虐」している、なぜなら.../ネットでウケる要素、炎上の火種とは
15:15 ~ 17:15	<b>ライティングに先立つ 情報の収集と整理</b> 広瀬さとし事務所 広瀬さとし氏	ワークショップ & 講評: ニュース記事作成/ディスカッション: どうしてそう書いたか? 文章フォームの根拠と改善/なぜ伝わる?なぜ伝わらない?品質安定のためのチェックポイント/ライティングの精度を上げる情報収集と整理術/ワークショップ: 取材トレーニング

8月25日(金) 10:00~17:15

時間	テーマ	詳細な内容
10:00 ~ 12:00	<b>「見出し」と 「文構造」から 改善する</b> Rockaku 森田哲生氏	Web テキストの4大属性(演出・説得・説明・検索)を把握する/歯痛のUX(ユーザ目線のWebライティングとは)/ワークショップ(1)「レシピの編集」/キーワードの抽出と具体性のコントロール/目の動きと「見出し」の機能/読まれる「見出し」の方程式/「見出し」の制作フロー
13:00 ~ 15:00	<b>「読まれる仕掛け」を 理解する</b> Rockaku 森田哲生氏	インパクトのある表現の構造/マッピングで理解する「キャッチコピー」の種類/ダメ出しから探る「キャッチコピー」のツボ/キャンペーンや自社サービスに生きるWebネーミング講座
15:15 ~ 17:15	<b>「現場で生きる技術」を 身につける</b> Rockaku 森田哲生氏	「ビジュアルリーディング」と「左上の法則」(Web特有の読まれ方)/ワークショップ(2)「段落整理と見出しの制作」/ワークショップ(3)「目的別リンクテキスト制作」/ワークショップ(4)「販促キャッチコピー制作」/アンダー 300 ライティング~「ボディコピー」の段落設計/ワークショップ(5)レイアウトサッカー(監督目線で考えるLPの情報配置戦略)

\*内容、日程、講師が変更となる場合がございますので、ご了承ください。

講師プロフィール



ニュースサイト「NEWSポストセブン」を月間PV9000万のメガサイトに育てた  
**中川 淳一郎 氏**  
ケロジャパン 編集者

1973年生まれ。東京都出身。ライター、編集者、PRプランナー。一橋大学商学部卒業後、博報堂コーポレートコミュニケーション局で企業のPR業務を請け負う。2001年に退社しフリーライターになり、その後「テレビブロス」編集者に。企業のPR活動、ライター、雑誌編集などを経て「NEWSポストセブン」など様々な、ネットニュースサイトの編集者となる。



検索エンジンでトップに表示させるライティング術に精通  
**益子 貴寛 氏**  
サイバーガーデン 代表取締役

ウェブプロデューサー/ディレクション、ウェブライティング、アクセシビリティ/ユーザービリティ、ユーザーエクスペリエンス、SEO/SEM/XMLアプリケーションなどを得意領域にWebサイトのコンサルティング、講義や執筆活動に従事。



Web特有の文章・コピーに知見豊富  
実践的ライティング演習に好評  
**森田 哲生 氏**  
Rockaku 代表取締役/コピーライター

フリーランスのコピーライターを経て、2012年4月に「株式会社Rockaku」を設立。広告代理店、デザイン事務所、建築家、メーカー、中小企業など、多様なパートナーとともに、コピーワーク、ネーミング、Webサイト設計、編集、メルマガ、広報アドバイザー、企画提案、イベントディレクションまで幅広い領域を手がける。著書に「書かなきゃいけない人のためのWebコピーライティング教室(KADOKAWA)」がある。



Webライティング研修の実績豊富  
**広瀬 さとし 氏**  
広瀬さとし事務所株式会社 代表

広告会社4社を経てリクルートへ。主にコピーライターとして活躍。優秀経営者賞・論文優秀賞・社内提案大会賞(共同提案)、クォーターMVPなどを受賞。同社プレイングマネージャー第一期生。2001年独立。「働く人」への1,700人超の取材実績、HPや広告制作も多数。受賞歴はTCC新人賞、各新聞社の広告賞、宣伝会議賞など。専門学校の元非常勤講師、経営労務コンサルタントの資格保有。著書「辞めるな!」12年刊行。

**講座概要**

- 開催日程: 2017年8月24日(木)、25日(金) ● 講義時間: 10:00~17:15 ● 受講定員: 30名
- 講義会場: 東京南青山 ● 受講料金: 79,000円(税別)
- 受講対象: 企業の営業企画・販促・Web担当者、ショッピングサイト運営者、コーポレートサイト企画担当者、Web制作会社の企画サイト運営担当者

お申込みはWebから またはこちらまで FAXにてお送りください **03-3475-3033**

お申込者様記入欄	会社情報	会社名		TEL	
	〒	住所			
申込者様	フリガナ	氏名		所属部署	役職
	フリガナ	氏名		所属部署	役職
	フリガナ	氏名		所属部署	役職
派遣責任者様	フリガナ	氏名		所属部署	役職
	フリガナ	氏名		所属部署	役職
	フリガナ	氏名		所属部署	役職
申込形態		① 企業申込(請求書を発行します)		② 個人申込	
		① 必要		② 必要ない	
		③ すでに届いている			

お振込先: 三菱東京UFJ銀行 青山支店 普通 1145602 口座名義: 株式会社 宣伝会議



Marketing & Creativity **お申込・お問合せ**  
**宣伝会議** 株式会社宣伝会議 〒107-8550 東京都港区南青山3丁目11番13号  
TEL: 03-3475-3030 E-mail: info-educ@sendenkaigi.co.jp www.sendenkaigi.com/class/

\*受講料について、開講前のご入金を原則とさせていただきます。入金が確認できず、ご受講いただけませんのであらかじめご了承ください。\*一旦納入された申込金・受講料は、受講前・受講途中にかかわらず、いかなる理由であっても払い戻しや次期への振り替えはできません。\*受講は申込者本人に限ります。他人に貸与・譲渡することはできません。企業派遣による申し込みの場合でも、受講者の変更は受け付けておりません。\*天候不順によるアシスタントや講師の都合により、直前に日程変更になる場合がございます。その際、交通費の保証はできませんのでご了承ください。\*弊社と発注者は互いに暴力団、及びその他の反社会的勢力に該当しないことを表明・確認します。万が一、上記に反していることが判明した場合には、直ちに無条件で本契約を解除します。\*弊社と同様の教育講座を開催している企業、人材紹介業、受講生への営業・勧誘等を目的とする受講等に関しましては、審査の上、お申し込みをお断りする場合がございます。また、お申し込みから審査までの間に、ご請求書類の発送など、決済処理の進行が行われる場合がございます。あらかじめご了承ください。\*本申込書により宣伝会議が取得した個人情報はお申し込みや各種連絡、講座運営、ダイレクトメールなどの方法で出版物や講座、イベントのご案内等をお送りするために利用します。プライバシーポリシー(http://www.sendenkaigi.com/privacy/)をお読みいただき、同意の上、お申し込みください。