

60%OFFの
お得な
パックプランの
第3弾が登場!

SNS運用からWeb文章にメール、動画撮影、 校正・校閲から炎上対策まで体系的に網羅 SNS時代の 情報発信力総合研修

あらゆる現代のビジネスパーソンの必修科目といえる情報発信力を、
全30回の講義で攻めと守りを体系的に習得します。

01 情報を正しく魅力的に伝える 制作物・資料作成力

- 制作物を発注・判断する基準
クリエイティブ・ディレクション基礎
- デザインラフ作成から法律まで
画像生成AIを活用した広告制作
- デザイン構成に時短テクも
パワーポイントデザイン
- 70年ぶりの大改訂に対応
公式文書ライティング

02 今の時代の発信者に不可欠な デジタル情報発信力

- 企業アカウント「中の人」の作法
SNS運用ノウハウ
- 文章力×SNS話題感×SEO対応
Webライティング
- 顧客への丁寧なご案内の基本
メールマーケティング
- 一般公開に耐えうる動画を撮影
スマホ動画撮影・編集術

03 あらゆる情報発信に必要な、守りのリスクマネジメント

- 誤植が起きてからは手遅れ。
組織的な文章のリスク管理に
校正・校閲ノウハウ
- 法律への理解+問題表現の把握
+ネット炎上の文脈と対策も
広告法務・炎上対策

期間限定
講師24名による
10講座30講義が
60%OFFに



オンデマンド
2ヶ月間 終日
受講可能

1社複数名で
講座単位の
分割受講可

部門研修に
団体割引
適応可能

あらゆる情報発信の正確性とスピード、反応率と質を高めるノウハウを網羅

	講義名	時間	講師名
制作物・資料作成力	1 何を伝えるのか〜What to say〜/ どう伝えるのか〜How to say〜	240分	川上 徹也氏 コピーライター 湘南ストーリーブランディング研究所 代表
	2 販促物ディレクションの基本をマスターする/ 販促成功事例に学ぶシナリオ設計と強いコピー作成	165分	田中 みのる氏 ライズマーケティングオフィス
	3 広告制作とAIとの関係	40分	天野 彬氏 電通メディア イノベーションラボ 主任研究員
	4 画像生成AIを活用した広告製作の実践 (Midjourney+チャットGPT+α)	90分	山本 和幸氏
	5 AI画像生成と権利関係解説	40分	岡本 健太郎氏 骨董通り法律事務所 弁護士 NY州弁護士 証券アナリスト
	6 見た目だけでなく伝わらない PowerPoint資料作成の基本と構成	120分	前田 環氏 株式会社たま企画代表 ブランドストラテジスト
	7 PowerPoint資料作成の応用 相手を説得するためのストーリー	50分	小湊 孝志氏 NECマネジメントパートナー マーケットコミュニケーション事業部 シニアエキスパート
	8 的確なテクニックで、パワーポイントを仕上げよう	50分	小田 順子氏 ことのは本舗 代表取締役 広報コンサルタント・文章の危機管理コンサルタント 日本広報協会広報アドバイザー ITビジネスコミュニケーション協会理事
	9 公用文の基本的な考え方	35分	山田 愛氏 株式会社セガ 社長室 広報部 副部長
	10 表記の原則 用語の使い方 敬語の使い方	126分	本田 浩一氏 株式会社東急ハンズ ららぽーと豊洲店 店長
	11 文・文章の構成	60分	本門 功一郎氏 一般社団法人SNSエキスパート協会 理事
デジタル情報発信力	12 企業アカウントとして目指す「中の人」のマネジメント像	90分	亀松 太郎氏 弁護士ドットコム顧問 (前編集長)
	13 現場担当者としてどのように「中の人」を運用するか	90分	益子 貴寛氏 サイバーガーデン 代表取締役
	14 投稿コンテンツ制作のコツとアイデア発想法	100分	佐藤 大介氏 ワードストライク 代表/編集者
	15 炎上回避とクレーム対策	90分	広瀬 さとし氏 広瀬さとし事務所 代表
	16 いま求められるWeb集客施策と検索エンジン対応の基礎	120分	米澤 信弘氏 株式会社ライトアップ イクリエーショングループ マネージャー
	17 WEBメディアに求められる空気感とは	120分	本田 裕太郎氏 スリーダブリュー 代表取締役 CEO クリエイティブディレクター
	18 ライティングに先立つ情報の収集と整理	85分	鈴木 大輝氏 株式会社I-ne・合同会社Endian 動画ディレクター/コミュニケーションディレクター
	19 メールマーケティング 基礎編	90分	清水 朋之氏 エン・ジャパン ブランド企画室広報
	20 メールマーケティング クリエイティブ編	90分	
	21 スマートフォン動画 基本的な技術編	80分	
	22 スマートフォン動画 応用編	50分	
	23 動画制作に必要な要素と実践	40分	
	24 事業解説編/動画制作編	60分	
リスクマネジメント	25 プロの現場での最新実務に学ぶ校正・校閲の基本・常識	110分	木下 彰二氏 有限会社共同制作社 代表取締役社長
	26 演習を交えて校正・校閲マインドを身に付ける	115分	岡崎 聡氏 株式会社ダンク 取締役相談役
	27 広告・販促物における校正・校閲	140分	中西 開氏 株式会社電通 法務マネジメント局 局長補
	28 広告リスクの全体像	105分	赤坂 卓哉氏 イーエムジェー株式会社 代表取締役
	29 表現における法律・規制を事例から読み解く	100分	倉崎 伸一朗氏 シティライツ法律事務所 弁護士
	30 発注担当者が知っておくべき著作権	105分	

※講師・カリキュラム・講義時間は変更となる場合がございます。予めご了承ください。

特設サイトへ



講座名称: SNS時代の情報発信力総合研修
 受講期間: 2ヶ月間終日受講可能
 受講費用: 1名200,000円(税別) ※通常定価の60%OFF 社員人数無制限: 5,000,000円(税別)
 受講形式: オンデマンド形式でいつでもどこからでも受講可。1社複数名での講座単位の分割受講可。
 申込形式: (1)法人申込 (2)個人申込 どちらでも申込可。
 申込方法: 左記のQRコードより特設サイトの閲覧・お申込みいただけます。
 お問い合わせ: 株式会社宣伝会議 教育講座本部 TEL: 03-3475-3030 / MAIL: info-educ@sendenkaigi.co.jp