

月刊「ブレン」 UP TO WORKS 掲載用
企画制作スタッフリスト（デジタルクリエイティブ用）

年 月 日 記載

* こちらのリストは、広告の企画制作スタッフについて記載いただくものです。* なるべく、すべての空白を埋めてください。

* ご記入いただいた内容をもとに掲載いたしますが、編集部判断により掲載内容を調整しますので予めご了承ください。

広告主企業名	商品名
タイトル	URL
広告会社	HTML (HTML コーダー)
制作会社	SE (システムエンジニア)
CD (クリエイティブディレクター)	ME (マークアップエンジニア)
企画 (プランナー)	CG
PR (プロデューサー)	音楽制作
Web ディレクター	CRD (コーディネーター)
TD (テクニカルディレクター)	CAS (キャスティング)
AD (アートディレクター)	ロケ地/スタジオ
D (デザイナー)	出演
C (コピーライター)	AE (アカウントエグゼクティブ)
PRG (プログラマー)	その他スタッフ (役割をお書きください)
FLASH (FLASH デベロッパー)	公開日

▼誌面掲載用のコメントを項目に従ってご記入下さい

1. 目的 (例: 新商品発売キャンペーン、企業イメージの訴求のため など)

2. ターゲット (例: 20~30 代の女性 など)

3. 企画上のポイントや、表現において注力した点 ※150 字以内 (いただいたコメントをもとに編集部の方でまとめさせていただきます)

コメント記入者 (※誌面に掲載します) 企業名・部署名 氏名

※以下については、記載内容確認などの際に必要なになりますので、大変お手数ですが必ずご記入ください。(誌面には掲載しません)

●記載ご担当者様

貴社名	部署名	お名前
電話番号	E mail	
ご住所 〒		

送付先: 〒107-8550 東京都港区南青山 3-11-13 新青山東急ビル 9 階 株式会社宣伝会議 ブレン編集部 UP TO WORKS 係 宛

* 本件により当社が取得した個人情報は、月刊「ブレン」編集部、もしくは(株)宣伝会議からのダイレクトメールなどの方法で、広告、マスコミ等に関する情報をお送りするために利用いたします。