

グランプリは有楽製菓「ブラックサンダーエクスチェンジ」 第10回販促コンペ受賞者発表

株式会社宣伝会議（本社＝東京都港区、代表取締役社長＝東彦弥）は2018年9月5日、効果的なプロモーション企画の公募賞「第10回販促会議 企画コンペティション」（販促コンペ）で、有楽製菓株式会社のチョコレート菓子「ブラックサンダー」の販促企画として応募された「ブラックサンダーエクスチェンジ」が、グランプリを獲得したことを発表しました。



（写真左から）「第10回販促コンペ」最終審査員の佐々木亜悠氏（電通）、同・富永朋信氏、グランプリ「ブラックサンダーエクスチェンジ」を企画した、佐中美菜氏、中川咲子氏、「第10回販促コンペ」審査員長の嶋浩一郎氏（博報堂ケトル）

「販促コンペ」は、マーケティング・プロモーションの専門誌「月刊販促会議」（発行＝株式会社宣伝会議）が2010年7月、プロモーション手法の創造とさらなる進化、ならびに企画力に優れた人材の発掘・育成を目的としてスタートしました。10回めの節目を迎えた今回は、アサヒビールやカルビー、セブン-イレブン・ジャパンなど29社が、自社の商品やサービス、施設などのプロモーション企画を公募しました。応募総数は4088本となりました。

IDEA

ブラックサンダー両替所
BLACK THUNDER EXCHANGE



今回グランプリを獲得した「ブラックサンダーエクスチェンジ」は、訪日外国人観光客を主要ターゲットとして、既存空港施設において両替できない、日本円の小銭を、ブラックサンダー1つに対し32円のレートで、交換できるコーナーを設けるというアイデアです。

少額商品である「ブラックサンダー」の特性と、旅行者が日本円の小銭を余らせてしまうシチュエーションを掛けあわせ、“両替”という、空港特有の体験に昇華させたアイデアが評価されました。



協賛企業を代表してあいさつする、カルビーの野堀和哉氏。

「第10回販促コンペ」に協賛したカルビーの野堀和哉氏は、9月5日に東京都内で開催された贈賞式で、「荒削りでも斬新で、既存の考え方にとらわれない企画を期待して協賛した。消費者に近い視点を持つ企画を、数多くご応募いただき、大変うれしく感じた。また『販促コンペ』は、これからを担うクリエイターの皆さんと出会える、得難い機会でもある。きょうの場限りではなく、ぜひ一緒に仕事につなげていきたい」と、あいさつしました。

グランプリに準じる「ゴールド」(金賞)は2本、「シルバー」(銀賞)は4本が入選しました。課題提示企業と企画名は次のとおり(五十音順)。

◆ゴールド

- ・カルビー「ニコカルビー」
- ・セブン-イレブン・ジャパン「セブンピーエム」

◆シルバー

- ・アスカネット「断捨離アルバム」
- ・池田模範堂「家族や友達と分け合う『ムヒる?』を常識に。」
- ・コニカミノルタプラネタリウム「泣き星日和」
- ・ローランド「ローランド・ホームステイ」

また、「第10回販促コンペ」に協賛し、課題提供を行った企業は下記のとおりです(五十音順)

アイ・トピア/青山商事/アサヒビール/アスカネット/池田模範堂/ウェルネスフロンティア/大関/カルビー/キングジム/クラシエホームプロダクツ/コニカミノルタプラネタリウム/サンリオエンターテイメント/スタジオアリス/住友化学園芸/セブン-イレブン・ジャパン/中部国際空港/東京海上日動あんしん生命/日本グッドイヤー/日本航空/日本農産工業/はくばく/B-R サーティワン アイスクリーム/不二家/瀏上ファインズ(Dress the Life)/ミルボン/八重洲地下街/有楽製菓/ロイヤリティ マーケティング(Ponta)/ローランド

お問い合わせはこちら

販促コンペ事務局 Mail: spc@sendenkaigi.com

受付時間: 平日 10:00~18:00 (土日祝祭日は除く)
