

## イベントのご案内

【名古屋・大阪とオンライン開催】地域におけるDXとマーケティングを考える  
宣伝会議「SIMC2021 リージョナル」開催

マーケティング領域の出版と教育を手がける株式会社宣伝会議は2021年7月14日(水)、15日(木)の2日間にわたり、企業のDX(デジタルトランスフォーメーション)とマーケティングをテーマにした講演イベント「宣伝会議インターネットマーケティング&クリエイティブフォーラム(SIMC)2021」を開催します。

本イベントでは、宣伝会議サミット2020(<https://www.sendenkaigi.com/event/regional2020/>)に続き、名古屋と大阪の各会場と、オンラインライブ配信のハイブリッド型で実施いたします。

講演は、中部・関西エリア企業のマーケティングやブランド担当者が登壇。業種・業態を超えて、地域のマーケティングに携わる実務家の方が一堂に集い、先行きが見えない時代に、未来を切り開くための道筋を議論。地域におけるこれからのマーケティング・コミュニケーションのヒントを探ります。



## ◆開催の背景

企業と人、そして人と人がダイレクトにつながるができる時代。今やあらゆるマーケティング活動が、ダイレクトマーケティングになりつつあるといっても過言ではありません。企業と人がつながることによって、さらにその接点がオンラインにシフトすることによって、企業が様々な接点で顧客を知るためのデータの取得も可能になってきています。それでは、そのデータを生かし、より顧客にとって価値を生む提案をするために、いま企業のマーケティング活動はどう変わるべきなのでしょうか？

本イベントを通して、マーケティング、さらには地域企業のデジタルトランスフォーメーションの基点ともいえる、生活者と直接つながる時代のマーケティングのあり方を考えます。

## ◆各地域での講演の見どころ

## 【7月14日(水) 名古屋会場】

「クルマのサブスク「KINTO」の挑戦～これまでの2年とこれからの市場展開～」  
株式会社 KINTO マーケティング企画部 副部長 藁谷直樹 氏

「ベンチャー広報 ～理念を社内外に広げるブランディング～」  
株式会社クラッソーネ 宮田 ゆかり 氏

「93歳の中堅菓子メーカーが挑む、ロングセラー商品活性のあの手この手」  
春日井製菓販売株式会社 マーケティング部コーポレートコミュニケーション 部長 原 智彦 氏

## 【7月15日(木) 大阪会場】

「フジッコ株式会社と学ぶ、SNS 運用における7つの成功要因」

株式会社コムニコ 関西オフィス シニアセールス 畑 勇氣 氏

フジッコ株式会社コア事業本部 マーケティング推進部 広告宣伝グループ 江崎 友理 氏

「コロナ禍・SDGs 時代の BtoB 企業広報を考える」

住友電気工業株式会社 広報部 部長 國井 美和 氏

「顧客とのダイレクトなコミュニケーションを実現する。ナショナルブランドの D to C トランスフォーメーション」

株式会社フラクタ 代表取締役、Shopify 日本公式エバンジェリスト、株式会社 Zokei 社外 CTO 河野 貴伸 氏

## ◆開催概要

### 日時

【名古屋会場】2021年7月14日(水)09:30～(開場 09:10)

【大阪会場】2021年7月15日(木)09:30～(開場 09:10)

### 会場 ※オンラインでも受講可

【名古屋会場】名古屋市東区東桜 1-13-3 NHK 名古屋放送センタービル 6F

【大阪会場】大阪市北区堂島 2-1-31 京阪堂島ビル 5F

### 参加費

無料(※事前登録制)

### 主催

宣伝会議

・プログラム内容、スケジュール、講演者はやむをえない事情で予告なく変更する場合がございます。あらかじめご了承ください。

・感染症対策の観点から来場人数を制限させていただきます。

・本セミナーはビジネスセミナーのため、学生のご参加はご遠慮いただいております。

・主催者・講演者の競合関係にあたる企業のご参加はお断りする場合がございます。

あらかじめご了承ください。

## ◆お申し込み方法

下記の Web サイトにて、会場・オンラインいずれかの受講方法を選択し、お申し込みください。

<https://www.sendenkaigi.com/event/simc2021regional/?tmlad=news>

### 【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社宣伝会議 SIMC2021 リージョナル 事務局

Mail:simc-regional@sendenkaigi.co.jp

TEL:092-731-3331