

新しいメディアと出会える1日 「第2回 メディアプランニング オンライン EXPO」 6月23日(水)開催!



■第2回「メディアプランニング オンライン EXPO」

詳しくはこちらから

<https://www.sendenkaigi.com/event/online-expo-202106/?tmlad=news>

「デジタルネイティブにきちんと“認知”される広告枠ってあるの？」

「マス広告にも効果測定が求められたがどうすれば……」

「クライアントに提案できる新しい媒体と出会いたい」

こうしたお悩みをもつ企業も多いのではないのでしょうか。

本イベントはメディアプランニングにおける悩みを効率的に解決することができるイベントです。

■第1回は2,741名の参加と大盛況!

メディアプランニングにおける最新情報を得ることができます。

本イベントはWebサイト上で開催され、これまでの展示会同様、ブース前には常に出演社のスタッフが、Zoomでのオンライン相談に対応できるよう待機しています。

Webサイト上で資料収集や動画閲覧できる上、気になる製品・サービスがあれば、自宅やオフィスなど落ち着いた環境で、具体的な見積りや価格決定を含む相談までが可能です。

《出展企業一覧》

TAAS 株式会社
PIAZZA 株式会社
株式会社 TYL
株式会社西日本新聞社
SMT 株式会社
株式会社 radiko
株式会社 PORTO

参加者は Zoom を用いて出展企業との個別の相談やプレゼンテーションの聴講が可能です。また、当日は各企業が展開している資料のダウンロードや動画の視聴で最新の情報を得ることができます。

EXPO 当日は多くの方にご参加いただきますので、個別に相談を希望される方は事前の相談予約をご活用ください。

出展企業の詳細な説明や事前の相談予約はこちらから

<https://www.sendenkaigi.com/event/online-expo-202106/?tmlad=news>

《講演プログラム》

▼パフォーマンスをパートナーシップで最大化する！ネスレ日本のメディアプランニング

ネスレ日本株式会社 メディアスペシャリスト

小堺 吉樹 氏

Media Planning

**パフォーマンスをパートナー
シップで最大化する！
ネスレ日本のメディア
プランニング**

ONLINE

ネスレ日本株式会社
メディアスペシャリスト 小堺 吉樹 氏

▼「コミュニティ」の視点でとらえ直す

ポストクッキー時代の生活者×ブランド×メディアの理想的な関係

資生堂ジャパン株式会社

メディア戦略部 IMC・オウンドメディアグループ マネージャー

中條 裕紀 氏

SMT 株式会社

ビジネスプロデュース部 部長

竹中 義和 氏

Media Planning
ポストクッキーを見据え
生活者×ブランド×メディアの
理想的な関係を考える

ONLINE EXPO

資生堂ジャパン株式会社
メディア戦略部 マネージャー
中條 裕紀 氏

SMT株式会社
ビジネスプロデュース部 部長
竹中 義和 氏

▼音声広告、はじめの一歩

第一三共ヘルスケア株式会社

マーケティング部 広告宣伝グループ

北條 秀明 氏

Media Planning
音声広告、はじめの一歩

ONLINE EXPO

第一三共ヘルスケア株式会社
マーケティング部 広告宣伝グループ
北條 秀明 氏

▼市場成長率 250%超。今、デジタル音声広告がアツイ！

宣伝担当者必見！ 音声をもたらす3つの効果

株式会社 radiko 業務推進室 次長

小平 誠 氏



▼デジタルファースト時代の中でのメディアプランニング

～チャンネルをまたいだ施策検討ができる、アルペンのマーケティング組織～

株式会社アルペン

スポーツマーケティング部 部長

原子 朋則 氏



▼生活導線におけるブランド訴求を考える

株式会社ニューステクノロジー

代表取締役社長

三浦 純揮 氏



▼テレビCM革命

株式会社出前館

取締役/COO

藤原 彰二 氏



▼ブランド広告主が徹底議論！

杵(面)から人？人から杵(面)？これからのマーケティングに求められるものとは
サッポロビール株式会社 ビール&RTD 事業部 第1グループ
シニア メディア プランニング マネージャー
福吉 敬 氏

オーディジャパン株式会社
マーケティングコミュニケーション部 デジタル マネージャー
市川 智一 氏

株式会社 PORTO 代表取締役
吉田 大樹 氏

The graphic features three speakers' photos and titles on the left, and a large text block on the right. The text on the right reads: 'Media Planning 杵(面)から人？ 人から杵(面)？ これからの マーケティングに 求められるものとは ONLINE EXPO'. The speakers listed are: 福吉 敬 氏 (Sapporo Beer), 市川 智一 氏 (Audijapan), and 吉田 大樹 氏 (Porto).

講演（事前登録制）へのお申し込みはこちらから

<https://www.sendenkaigi.com/event/online-expo-202106/?tmlad=news>

《イベント概要》

会 期：2021年6月23日（水）

会 場：メディアプランニング オンライン EXPO Web サイト上

参加費：無料（要事前登録）

対 象：メーカー企業…宣伝、マーケティング関連部門ほか
プロモーション支援企業…広告会社、印刷会社、制作会社ほか

「メディアプランニング オンライン EXPO」へのお申し込みはこちらから

<https://www.sendenkaigi.com/event/online-expo-202106/?tmlad=news>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社宣伝会議 メディアプランニング オンライン EXPO 事務局

TEL : 03-3475-3010 MAIL : expo@sendenkaigi.com