

コロナ禍で落ち込んだ需要を、店舗やECで喚起するノウハウが満載！ 第2回「販促/ダイレクトマーケティング オンライン EXPO」を 3月19日(金)に開催します



オフィスでも、在宅でも、コロナ禍の今、
売上を最大化するためのヒントが満載なオンラインEXPOです。



第2回 販促/ ダイレクトマーケティング オンライン EXPO

第2回 販促/ダイレクトマーケティング オンラインEXPO 2021年3月19日 (金) 10:00~18:00

宣伝会議は、現在開催中のオンラインイベント「AdverTimes Days 2021 Spring」の最終日、3月19日(金)に販売促進をテーマにしたオンライン展示会「販促/ダイレクトマーケティング オンライン EXPO」を開催いたします。コロナ禍による来店頻度・滞在時間の減少や、ECへのシフト、SNSでの事前の情報探索などによって、計画したものしか購入しない「目的買い」の傾向がさらに強まっていると考えられています。店頭での出会いにて促進されていた「衝動買い」などの購買をどのように喚起していけばよいのでしょうか。店舗やECなどで新たな需要を生み出すヒントを本EXPOでは探ります。

■展示企業一覧

OKPR

セレス

シナジーマーケティング

京都大和

GMO デジタルラボ

Spider Labs

データビークル

■このような課題をお持ちの方へ



本イベントは Web サイト上で開催され、これまでの展示会同様、ブース前には常に出展社のスタッフが、Zoom でのオンライン相談に対応できるよう待機しています。

出展企業への情報収集も相談も、まとめて PC の前で完結させることができ、時間を有効にお使いいただけます。

来場者は、Web サイト上で資料収集や動画閲覧できる上、気になる製品・サービスがあれば、自宅やオフィスなど落ち着いた環境で、具体的な見積りや価格決定を含む相談までが可能です。

■ウェビナーを同時開催



生活動線におけるブランド訴求を考える

【登壇者】

ニューステクノロジー

代表取締役 三浦 純揮 氏



コロナ禍で変化した顧客インサイトを把握し施策に落とし込むには？
顧客体験向上のための SNS 分析最前線

【登壇者】

コンデナスト・ジャパン

コマーシャルプロダクト デジタルセールス&プランニング/ソーシャルメディア

統括ディレクター 合原 由貴 氏

Talkwalker

代表取締役 前岡 愛 氏



生活者ドリブンな SNS 活用法について

【講演者】

資生堂ジャパン

イノベーションプロデュース部 部長

長野 種雅 氏



ルンバのサブスク戦略

【講演者】

アイロボットジャパン

執行役員 マーケティング本部 本部長 兼 新規事業開発室長

山田 毅 氏



マス×1to1 コミュニケーション

3,500 万超のユーザー分析とアプローチ方法

【講演者】

PayPay

コーポレート統括本部マーケティング本部 本部長

藤井 博文 氏



変化するZ世代インサイトと SHIBUYA109 が目指す次世代商業施設とは

【講演者】

SHIBUYA109 エンタテインメント

オムニチャネル事業部 MD プランニング部長

澤邊 亮 氏



1 時間で習得！読み手に刺さる制作物の「いろは」

【登壇者】

ライズマーケティングオフィス

代表取締役

田中 みのる 氏



【講演者】

貝印

マーケティング本部広報宣伝部 マネージャー

齊藤 淳一 氏

太陽企画

Director

みしま わかな 氏

■イベント概要

会期:2021年3月19日(金)10:00~18:00

会場:販促/ダイレクトマーケティング オンライン EXPO Web サイト上

参加費:無料(要事前登録)

対象:事業会社のマーケティング担当者、販促担当者。

また、広告会社をはじめとするプロモーション支援企業

▼「販促/ダイレクトマーケティング オンライン EXPO」へのお申し込みはこちらから

<https://expo.sendenkaigi.com/>

▼講演(事前登録制)へのお申し込みはこちらから

<https://expo.sendenkaigi.com/sp-online-expo02/seminar>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社宣伝会議 オンライン EXPO 事務局

TEL :03-3475-3010 MAIL:expo@sendenkaigi.com

受付時間:平日 10:00~18:00(土日祝日は除く)