

今の時代に本当に効く広告とは？ 「ネット広告 オンライン EXPO」2月25日(木)開催！

株式会社宣伝会議は、ネット広告をテーマにしたオンラインイベント、第1回「ネット広告 オンライン EXPO」を2月25日(木)に開催します。



■第1回「ネット広告 オンライン EXPO」

詳しくはこちらから

<https://expo.sendenkaigi.com/>

■ネット広告 オンライン EXPO では、このような課題を解決いたします



本イベントは Web サイト上(<https://expo.sendenkaigi.com/>)で開催され、これまでの展示会同様、ブース前には常に出展社のスタッフが、Zoom でのオンライン相談に対応できるよう待機しています。

出展企業への情報収集も相談も、まとめて PC の前で完結させることができ、時間を有効にお使いいただけます。

来場者は、Web サイト上で資料収集や動画閲覧できる上、気になる製品・サービスがあれば、自宅やオフィスなど落ち着いた環境で、具体的な見積りや価格決定を含む相談までが可能です。

■ 展示企業一覧

- 株式会社メディックス
- シエンプレ株式会社
- 株式会社 Spider Labs
- 株式会社ディライトソリューションズ
- 株式会社デジタルアイデンティティ
- ディーエムソリューションズ株式会社

■ ウェビナーを同時開催いたします

- doda のデジタルブランディングの取組みについて

The banner features a man in a blue suit on the right side. The text on the left reads: 'Online Advertising' in large white letters at the top, followed by 'dodaのデジタルブランディングの取組みについて' in bold black letters. At the bottom, it says 'ONLINE EX' in large white letters, and below that, 'パーソルキャリア株式会社 ブランドコミュニケーション部 ブランドマーケティングストラテジスト 松崎 充克氏' in smaller black text.

【登壇者】

パーソルキャリア株式会社
事業戦略本部カスタマー企画統括部
ブランドコミュニケーション部 ブランドマネジメントグループ
ブランドマーケティングストラテジスト
松崎 充克 氏

● これからのネット広告のあり方とは



Online Advertising

これからのネット広告のあり方とは

株式会社ディー・エヌ・エー
エグゼクティブマーケティングプロデューサー
今西 陽介 氏

【登壇者】

株式会社ディー・エヌ・エー
エグゼクティブマーケティングプロデューサー
今西 陽介 氏

● リスティングの新常識！アド fraud 対策を活用し CPA 等を改善する最新手法



Online Advertising

リスティングの新常識！
アド fraud 対策を活用し
CPA等を改善する最新手法

シエンプレ株式会社
シニアマネージャー 竹間 淳一 氏

【登壇者】

シエンプレ株式会社
シニアマネージャー
竹間 淳一 氏

●LIFULLの成長事業に学ぶパートナー企業と1つのチームをつくる秘訣



【登壇者】

株式会社 LIFULL

LIFULL HOME'S 事業本部 マーケティングコミュニケーション部

メディアコミュニケーションユニット OMO 統括グループ

久原 博喜 氏

●成功する YouTube 広告運用の 3 つの秘訣-小さく始めて大きく育てるアジャイル運用のススメ-



【登壇者】

株式会社オーリーズ

アドオペレーションズストラテジスト

動画エバンジェリスト

肥田 悟志 氏

●ネット広告が抱える課題に向き合い、ワンランク上の広告主になるためには



The graphic features a dark purple background with white text. On the left, there are three circular portraits of speakers. The top portrait is of 小出 誠 氏 (Makino Makoto), with text identifying him as a regular director of the Japan Advertisers Association and a manager at Shiseido Japan. The middle portrait is of 一条 裕仁 氏 (Ichijō Yuhito), identified as a manager at Yafu Inc. The bottom portrait is of 本間 崇司 氏 (Honma Takashi), identified as a department head at Septeni Japan. The main text on the right reads 'Online Advertising' in a large, stylized font, followed by the event title 'ONLINE EXPO' in a bold, white font. A central white box contains the text: 'ネット広告が抱える課題に向き合い、ワンランク上の広告主になるためには'.

【登壇者】

日本アドバイザーズ協会 常務理事
資生堂ジャパン株式会社
メディア統括部 エグゼクティブマネージャー
小出 誠 氏

ヤフー株式会社
MS 統括本部トラスト&セーフティ本部長
一条 裕仁 氏

Septeni Japan 株式会社
メディア本部 本部長
本間 崇司 氏

■第1回「ネット広告 オンライン EXPO」

詳しくはこちらから

<https://expo.sendenkaigi.com/>

■オンライン EXPO とは



本イベントは Web サイト上(<https://expo.sendenkaigi.com/>)で開催され、これまでの展示会同様、ブース前には常に出展社のスタッフが、Zoom でのオンライン相談に対応できるよう待機しています。十数社への情報収集も相談も、まとめて PC の前で完結させることができ、時間を有効にお使いいただけます。来場者は、Web サイト上で資料収集や動画閲覧できる上、気になる製品・サービスがあれば、自宅やオフィスなど落ち着いた環境で、具体的な見積りや価格決定を含む相談までが可能です。

■イベント概要

会 期:2021 年 2 月 25 日(木)10:00~18:00

会 場:ネット広告 オンライン EXPO Web サイト上

参加費:無料(要事前登録)

対 象: 事業会社のマーケティング担当者、Web 担当者。

また、広告会社をはじめとするプロモーション支援企業

公式サイト:<https://expo.sendenkaigi.com/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社宣伝会議 ネット広告 オンライン EXPO 事務局
TEL :03-3475-3010 MAIL:expo@sendenkaigi.com