

日本最大級の公募広告賞 第58回「宣伝会議賞」 募集開始後1か月時点での応募作品数は 昨年と比べ161.2%の大幅増に

10月1日(木)に募集を開始した、日本最大規模の公募広告賞である第58回「宣伝会議賞」(主催:株式会社宣伝会議(本社:東京都港区))の応募作品数が、募集開始後1か月時点の前回比で161.2%に達していることをお知らせします。なお、10月30日(金)発売の『宣伝会議』12月号では、協賛企業による誌面オリエンテーションが掲載され、作品制作にあたってのアドバイスが掲載されています。本賞の応募締切は11月19日(木)で、引き続き作品を募集しております。

■ 宣伝会議賞とは



第58回 宣伝会議賞 作品募集
詳しくは、『宣伝会議』10月10日発売号をご覧ください。

第58回 宣伝会議賞
公式ポスター

1962年にスタートし、今年58回目を迎える**日本最大規模の公募広告賞**。日本を代表する企業の実在する商品・サービスを課題として、**キャッチフレーズやテレビ・ラジオCM企画のアイデアを募集する“誰でも参加できる”公募型コンテスト**です。審査員には仲畑貴志氏・谷山雅計氏・山本高史氏ら日本を代表するクリエイター約100名が名を連ね、一次審査通過率は約1%!応募数は増加を続けており、前回の第57回には、応募数は過去最大の62万4670点にのぼりました。

【URL】公式サイト: <https://senden.co/>

【募集内容】協賛企業から出題される、商品・サービス・企業広告などの広告課題に対して、キャッチフレーズもしくはCM企画の作品を募集します。

【応募期間】2020年10月1日(木)~2020年11月19日(木)13:00 ※応募はWebサイトから受け付け。

【応募資格】年齢、職業、国籍は一切問いません。個人・実名での応募に限りません。過去に当賞の金・銀・銅賞、もしくはグランプリ・準グランプリ・コピーゴールド・CMゴールドのいずれかを受賞された方は応募できません。また現在、課題関連の広告制作に携わっている方も応募できません。

【応募方法】宣伝会議賞 Web サイトで応募者登録の上、作品を入力・応募することができます。

【審査員】審査員長の仲畑貴志氏(コピーライター/クリエイティブディレクター)ほか、広告界の第一線で活躍するコピーライターやCMプランナー、クリエイティブディレクター約100名。

【各賞の概要】

グランプリ(1点)	賞状・賞杯・賞金 100万円
コピーゴールド(1点)	賞状・賞杯・賞金 30万円
CMゴールド(1点)	賞状・賞杯・賞金 30万円
眞木準賞(1点)	賞状・賞杯・賞金 30万円
シルバー(7点)	賞状・賞金 5万円
協賛企業賞(各社1点、計23点)	賞状・賞金 3万円

【発表スケジュール】

一次審査通過者発表:『宣伝会議』2021年3月号(2月1日発売)

二次・三次審査通過者、協賛企業賞および「中高生部門」受賞者の発表:『宣伝会議』2021年4月号(3月1日発売)

グランプリの発表:2021年3月中旬に都内で開催予定の贈賞式および『宣伝会議』2021年5月号(4月1日発売)予定



『宣伝会議』12月号
(10月30日発売)

■ イメージキャラクターは南 沙良さん

広告界で活躍する一流のコピーライターや、糸井重里氏・林真理子氏といったプロの書き手を多数輩出してきた本賞。毎回、広告業界が今注目する、ブレイク寸前の女優をイメージキャラクターに起用しています。今年も、元 nicola モデルで江崎グリコ「ポッキー」、「麒麟 午後の紅茶」、ソフトバンク「SoftBank 学割」などのCM出演で注目を浴びる南 沙良さんがイメージキャラクターに就任し、全国主要駅・主要書店に掲出中の公式ポスターや、月刊『宣伝会議』の表紙を飾っています。

AdverTimes.(アドタイ) : <https://www.advertimes.com/>

第58回 宣伝会議賞 : 公式サイト <https://senden.co/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社宣伝会議 第58回「宣伝会議賞」実行委員会
電話: 03-3475-3010 メール: skat@sendenkaigi.com