

宣伝会議 編集・ライター養成講座 新イメージキャラクターに鈴木愛理さんを起用 都内の主要駅にてポスター掲出！

株式会社宣伝会議(本社:東京都港区 代表取締役社長:東彦弥)は、第41期『編集・ライター養成講座』のイメージキャラクターに、ソロシンガーとして活躍中の鈴木愛理さんを起用し、6月22日より駅貼りポスターなどでの展開を始めました。都内の主要駅(東京メトロ表参道駅、渋谷駅、新宿駅、秋葉原駅など)にて2020年8月下旬頃まで掲出の予定です。

■鈴木愛理さんプロフィール

1994年、千葉県出身。8歳でハロー!プロジェクト・キッズのオーディションに合格、11歳から12年間アイドルグループ「℃-ute(キュート)」のメンバーとして活動。2017年に解散後、ソロシンガーに。Ray専属モデルとしても活躍。



◆鈴木愛理さんをイメージキャラクターに起用した理由

鈴木愛理さんは、内なる自分を追求し、様々なジャンルを横断して自分を表現するスタイルの歌手であると言われており、表現の仕方が編集者・ライターと近いところがあるように感じました。また、ライブの演出や楽曲制作など、新たな取り組みを行い活躍の場を広げている姿は、自身が携わるフィールドを広げていくために一歩踏み出そうと講座に集まる皆さんと重なる部分が多いと考え、起用に至りました。

■編集・ライター養成講座とは

これまで約4千人を超える修了生を輩出してきた編集者・ライターの教育機関。現場で活躍する一流編集者・一流ライターから、新しい発見を引き出す取材のやり方、読む人の心を動かす編集・ライティングの技術などを基礎から幅広く、習得できます。

東京 2020年夏期 7月18日(土)開講

《プロの編集者・ライターから直接指導が受けられる貴重な機会》

編集者・ライターへの転職にあたって重要なことは、入社したその日からすぐに仕事ができる即戦力のスキル。編集者・ライターの仕事の現場では、体系だった教育指導環境が整えられていない職場も少なくないため、本講座を通じ実課題に取り組み取材・執筆の現場を経験し、有名媒体の敏腕編集長やベテランライターから直接指導が受けられる本格的なカリキュラムで、確かな実力を培うことが可能です。

■宣伝会議について

マーケティング・コミュニケーション(宣伝・広告、販売促進、広報・PR、クリエイティブ)に特化し、メディア・教育事業を展開。月刊『宣伝会議』の創刊は1954(昭和29)年。ほか月刊誌の『販促会議』『ブレイン』『広報会議』、書籍・年鑑の発行のほか、教育事業ではマーケティング・コミュニケーションに関する講座、各種教育研修・セミナーを企画・実施。全国年1万5000人の修了生を輩出しています。本社所在地:東京都港区南青山3-11-13 事業拠点:東京・札幌・仙台・金沢・名古屋・大阪・広島・福岡

【本件に関するお問い合わせ先】

編集・ライター養成講座運営事務局 (株) 宣伝会議内

電話: 03-3475-3030 メール: writer@sendenkaigi.co.jp

URL: http://www.sendenkaigi.com/class/detail/editor_writer_s.php