

新刊書籍のご案内

『見通し不安なプロジェクトの切り拓き方』

全国書店で2020年3月26日発売

マーケティング・広告・広報の専門誌を発行する株式会社宣伝会議（本社：東京都港区）は、書籍『見通し不安なプロジェクトの切り拓き方』（前田考歩・後藤洋平 著）を、3月26日より順次、全国の有力書店とオンライン書店で発売します。

ルーティンではない活動すべてをプロジェクトとしてとらえ、工学的なアプローチから成功に導く方法論を解説した前著『予定通り進まないプロジェクトの進め方』の実践編です。前著でも紹介したプロジェクト推進の解決ツール、「プロジェクト譜」の書き方を、実際のプロジェクトに沿って解説した事例も複数掲載。最終章には映画監督 押井守氏の特別インタビューも収録し、映画製作の現場から、困難なプロジェクトの切り拓き方を紐解きます。



前田考歩・後藤洋平 著
定価：本体 1,800 円 + 税
ISBN：978-4-88335-490-0

■目次

- 第1章 前例のない共同作業を進めるためには、何から考えればいいのか
- 第2章 プ譜を書くと、プロジェクトが前に進む
- 第3章 プ譜の書き方、チームでの運用法 ～プロジェクト開始前の合意形成編
- 第4章 プ譜の書き方、チームでの運用法 ～プロジェクト開始後の振り返り編
- 第5章 成果が自発的發展を呼び込む「燃焼プロジェクト」の作り方
- 第6章 押井守監督インタビュー：勝つために、自らが戦うべき「状況」を発見せよ

■著者

前田考歩（まえだ・たかほ）

1978年三重県生まれ。自動車、映画、地域活性、防災、育児、動画など、様々な業界と製品のプロジェクトに携わる。プロジェクトに「編集」的手法を活かした、プロジェクト・エディティングを提唱、実践中。大小を問わず、プロジェクトを興して進めていく力を養成する「プ譜ワークショップ」の他、子どもが「問い」を見つけ、表現し、主体的にものごとに取り組む力を養う「なんで？プロジェクト」を主宰。宣伝会議「web動画クリエイター養成講座」などの講師を務め、後藤氏との「プロジェクトマネジメント基礎講座」が人気を集める。

後藤洋平（ごとう・ようへい）

1982年大阪生まれ。2006年東京大学工学部システム創成学科卒。「なぜ人と人は、考えたことを伝えあうのが難しいのだろうか」を生涯のテーマとしている、プロジェクト進行支援家。想定外のトラブルが絶えない現場を前進させる方法論「プロジェクト工学」を考案し、2018年に『予定通り進まないプロジェクトの進め方』（宣伝会議）を上梓。以来、書籍執筆やwebメディアへの寄稿、講演会登壇、企業向けワークショップ等、多方面で活動中。2019年5月10日に独立し、株式会社ゴトラーボ代表に就任。

◆連絡先（献本、登場人物への取材などご相談ください）

株式会社宣伝会議 編集部 TEL：03-3475-3010

〒107-8550 東京都港区南青山 3-11-13 新青山東急ビル 9階

<http://www.sendenkaigi.com>