

新刊書籍のご案内

『ほんとうの欲求は、ほとんど無自覚』

インサイトのシンプルな見つけ方

マーケティング・広告・広報の専門誌を発行する株式会社宣伝会議（本社：東京都港区）は、『ほんとうの欲求は、ほとんど無自覚～インサイトのシンプルな見つけ方～』（大松孝弘、波田浩之 著）を、全国の有力書店とオンライン書店にて発売しました。

いま「ほんとうに欲しいもの」は、本人も自覚できていません。社会が成熟し、身の回りのことが何でも「だいたい良いんじゃないですか」と思えてしまう時代だからです。著者は、消費者の「ほんとうに欲しいもの」は何なのかを探るマーケティング活動のなかで、あることに気づきました。人はネガティブな気持ちに、ポジティブな気持ち以上に影響を受けている——。このネガティブな気持ちとは、求めているものが満たされていない状態、本人でさえも無自覚な不満のことを指します。本書では、この「無自覚な不満」から、ほんとうの欲求を導き出すフレームワークを紹介しています。



序章 いま“ほんとうの欲求”は、本人も自覚できていない

第1章 みんな“見当違いの欲求”に 대응しようとしている

第2章 “ほんとうの欲求”の見つけ方はシンプル

第3章 4つの窓から見えてくる“ほんとうの欲求”

第4章 なぜ“ほんとうの欲求は、ほとんど無自覚”なのか

第5章 “本人も気づいていない、ほんとうの欲求”

それがインサイト

第6章 インサイトを明らかにする方法

第7章 インサイトからヒットを生み出す方法論

定価：本体 1,500 円＋税 ISBN 978-4883354788

著者

大松孝弘／株式会社デコム代表取締役。2002年株式会社デコムを創業。インサイトやアイデア開発支援に関する著書、講演は、海外も含め多数。株式会社デコムは、設立以来、一貫してインサイトリサーチによるアイデア開発支援を提供している。

波田浩之／株式会社デコム パートナー（元執行役員）。インサイトリサーチの分析・企画・インタビューの実務を担当。著書に『「欲しい」の本質』（大松氏との共著、宣伝会議 <https://www.amazon.co.jp/dp/4883354202>）などがある。

◆連絡先（献本、取材などご相談ください）

株式会社宣伝会議 編集部 TEL：03-3475-3010

〒107-8550 東京都港区南青山 3-11-13 新青山東急ビル 9階

<http://www.sendenkaigi.com>