

コピーライターの登竜門 日本最大級“広告コピー”のコンテスト 第57回「宣伝会議賞」作品募集が9/2(月)開始！

「ゼクシィ」12代目 CM ガール、NHK ドラマ「だから私は推しました」出演 **白石 聖さん**
がイメージキャラクターとして活躍中

株式会社宣伝会議(本社:東京都港区 代表取締役社長:東彦弥)は、日本最大規模の公募広告賞である第57回「宣伝会議賞」の応募受付を、9月2日(月)より開始します。締切は11月6日(水)です。

■イメージキャラクターは白石 聖さん



広告界で活躍する一流のコピーライターや、糸井重里氏・林真理子氏といったプロの書き手を多数輩出してきた本賞。毎回、広告業界が今注目する、ブレイク寸前の女優をキャンペーンガールに起用しています。今年は、リクルート「ゼクシィ」の12代目 CM ガールのほか、NHK 総合・よるドラ「だから私は推しました」に栗本ハナ役で出演中の白石聖さんがイメージキャラクターに就任し、全国主要駅・主要書店に掲出中の公式ポスターや、月刊『宣伝会議』の表紙を飾っています。

【第57回宣伝会議賞公式ポスター】 【白石 聖(しらいし・せい)さんプロフィール】

1998年、神奈川県生まれ。女優。リクルート「ゼクシィ」12代目 CM ガールのほか、テレビ CM「ガスト」に出演。現在、NHK 総合・よるドラ「だから私は推しました」に栗本ハナ役で出演中。ラジオ「白石聖のわたくしごとですが…」(文化放送)ではパーソナリティを務める。

■白石 聖さんコメント

「人を惹きつける言葉の力は魅力的。若い世代が生み出す新たな言葉も楽しみ」

—「言葉」や「広告」について、どのように考えていますか？

街中や電車で広告を目にした時、一瞬で目を引く言葉もあれば、立ち止まって考えさせられる言葉もあり、言葉には人を惹きつける力があるのだと思います。特に2017年の『ゼクシィ』の広告の「結婚しなくても幸せになれるこの時代に、私はあなたと結婚したいのです」というコピーは印象的で、心に響きました。

—応募される皆さんにメッセージをお願いします。

いま若い世代から新しい言葉や文化が生まれていると思います。自分の視点で生活を見ると、そこに新たな発見があり、その発見を言葉にすることで新しい文化が生まれていくのではないかと思います。主婦の方なども応募されていると聞きましたが、それきつと自分ならではの目線で日常の中に新たな発見をしているからだと思うので、難しく考えずに、幅広い世代の方に応募してもらいたいと思います。



『宣伝会議』撮影時の様子

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社宣伝会議 第57回「宣伝会議賞」実行委員会
電話: 03-3475-3010 メール: skat@sendenkaigi.com

