

# 宣伝会議 編集・ライター養成講座 新イメージキャラクターに道重さゆみさんを起用 今月より都内の主要駅にてポスター掲出！

株式会社宣伝会議(本社:東京都港区 代表取締役社長:東彦弥)は、第39期『編集・ライター養成講座』のイメージキャラクターに、歌手・タレントとして活躍中の道重さゆみさんを起用し、2月1日より駅貼りポスターなどでの展開を始めます。道重さんを起用した新しいポスターは、都内の主要駅(東京メトロ表参道駅、渋谷駅、新宿駅、秋葉原駅など)で7月下旬頃まで掲出の予定です。

## ■道重さゆみさんプロフィール

日本の歌手、タレントであり、女性アイドルグループ・モーニング娘。OG。8代目リーダーおよびハロー!プロジェクトの4代目リーダーを務めた。モーニング娘。卒業後、休養期間を経て2017年より活動を再開。ソロ公演『SAYUMINGLANDOLL』の総動員数は1万人を超え、人気を博す。

### ◆道重さゆみさんをイメージキャラクターに起用した理由

モーニング娘。在籍時には努力ではい上がってリーダーに就任された道重さゆみさん。抜群の度胸を活かし、幅広い層のファンを獲得されてきている道重さんの姿勢は、自身の活躍の場を広げていくために一歩踏み出そうと講座に集まる皆さんと重なる部分が大きいと考え、起用に至りました。

## ■編集・ライター養成講座とは

これまで約4千人を超える修了生を輩出してきた編集者・ライターの教育機関。現場で活躍する一流編集者・一流ライターから、新しい発見を引き出す取材のやり方、読む人の心を動かす編集・ライティングの技術などを基礎から幅広く、習得できます。

東京・名古屋 2019年夏期 6月15日(土)開講

## ■プロの編集者・ライターから直接指導が受けられる貴重な機会

編集者・ライターへの転職にあたって重要なことは、入社したその日からすぐに仕事ができる即戦力のスキル。編集者・ライターの仕事の現場では、体系だった教育指導環境が整えられていない職場が少なくないため、本講座を通じ実課題に取り組み取材・執筆の現場を経験し、有名媒体の敏腕編集長やベテランライターから直接指導が受けられる本格的なカリキュラムで、確かな実力を培うことが可能です。

## ■宣伝会議について

マーケティング・コミュニケーション(宣伝・広告、販売促進、広報・PR、クリエイティブ)に特化し、メディア・教育事業を展開。月刊『宣伝会議』の創刊は1954(昭和29)年。ほか月刊誌の『販促会議』『ブレン』『広報会議』、書籍・年鑑の発行のほか、教育事業ではマーケティング・コミュニケーションに関する講座、各種教育研修・セミナーを企画・実施。全国年1万5000人の修了生を輩出しています。本社所在地:東京都港区南青山3-11-13 事業拠点:東京・札幌・仙台・金沢・名古屋・大阪・広島・福岡



### 【本件に関するお問い合わせ先】

編集・ライター養成講座運営事務局 (株) 宣伝会議内

電話: 03-3475-3030 メール: [writer@sendenkigi.co.jp](mailto:writer@sendenkigi.co.jp)

URL: [http://www.sendenkaigi.com/class/detail/editor\\_writer\\_s.php](http://www.sendenkaigi.com/class/detail/editor_writer_s.php)