

新刊書籍のご案内

顧客に深く長く寄り添い、利益を伸ばす

『面白くない企画はひとつもない』

— 高崎卓馬のクリエイティブ・クリニック —

全国書店で2019年1月22日発売

マーケティング・広告・広報の専門誌を発行する株式会社宣伝会議(本社:東京都港区)は、書籍『面白くない企画はひとつもない 高崎卓馬のクリエイティブ・クリニック』を、1月22日より順次、全国の有力書店とオンライン書店で発売します。

時代の流れと共に広告手法は変化し、WEB 動画やデジタルサイネージなど新しい表現方法が確立されていっています。それによって作り手の意識も変化していかなくてはなりません。そんな中、時代の急激な変化に対応できず、何が面白いものなのかわからなくなってしまったクリエイターたちが増えています。発信する側と受け取る側のズレはどこから生まれるのか。急速に変化する時代をクリエイティブはどう捉えるべきなのか。何を変えて、何を守るべきなのか。実際の若手クリエイター、宣伝担当者たちの企画を、丁寧に診察し、適切な処方箋をつくり、治療していくまさにクリエイティブのクリニック。テレビの企画、メディアの捉え方、企画書の作り方、などあらゆる視点で診察していくそのプロセスは、クリエイターだけでなく宣伝に携わるすべてのひとたちの「悩み」を解きほぐしていきます。本書では、サントリー「オールフリー」やJR 東日本「行くぜ、東北」など、数多くのCMを手掛けてきた著者が、宣伝会議のコピーライター養成講座の特別講座として実施した「クリエイティブ・クリニック」(第一弾 2015年7月/第二弾 2017年11月)を書籍化。また書籍の刊行に伴い、2019年3月には「高崎卓馬のクリエイティブ・クリニック3」の実施も予定しています。



著者紹介

【高崎卓馬 TAKUMA TAKASAKI】

電通 クリエイティブ・ディレクター

広告を軸に、「ひとの心を動かす」ものづくりの領域は多岐にわたる。手がけるキャンペーンは長く愛されるものが多い。主な最近の仕事は、JR 東日本「行くぜ、東北」サントリー「オールフリー」「オレンジナ」三井不動産 BE THE CHANGE、樹木希林の三井のリハウス、羽生結弦の ANA、窪田正孝の日本郵政グループ、永野芽郁の NOMURA、など。2度のクリエイター・オブ・ザ・イヤーを受賞など国内外の受賞も多数。著書に「表現の技術」、小説「はるかかけら」などがある。

↓↓↓↓↓本書のコンテンツは2枚目をご参照ください。↓↓↓↓↓

『面白くない企画はひとつもない』

高崎卓馬のクリエイティブ・クリニック

2019年1月22日発

【内容】

はじめに

1章 セツメイ病を治そう

2章 頭の中の他人を追い出そう

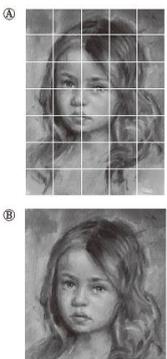
3章 背骨の太い企画にしよう

4章 いいオリエンのつくり方

5章 世の中の形を変えよう。少しでも

【特別付録】HCC 賞第30回記念 スペシャルトークショー 神様の言葉 仲畑貴志×高崎卓馬

広告クリエイティブはもちろん、その他の業種でも必ず役立つ、人を動かす・惹きつける企画のエッセンスを存分に公開しています。



④

⑧

僕は企画の骨格のことを「回路」と呼んでいます。あのカンズ以降ずっと新しい回路を探し続けています。誰かのいい仕事を見つけたら「いいな」で終わりにせずにその仕事はどういう回路でできているのか、を必ず考えるのです。そしてその企画の文法を自分のものにするのです。

ここからは少しスキルが必要なのですが、この回路は最終的には視聴者に絶対に悟られてはいけません。企画の起点としても有効なものが「あああ」の手のやつね」と思われては感情を動かすことはできませんから、たとえば一枚の絵画と、そのジグソーパズルを思い浮かべてください。そのふたつに描かれているものは同じだとしても、⑧はどうしても「パズル」の印象のほうが強くなる。それと同じようなものです。

78

〇くんの企画は筋がいいと思います。年費状というすでにみんなが知っているものだから、その価値を遊ぶことができる、というのはとてもいい発見です。

「送ると轟然と燃える」というのは人間の業が描けるから企画の源泉がそこに眠っています。ただこのコンテ、どうしようもなく地味です。それは「送ると轟然と燃える」というのをセツメイしているからです。エンターテイメントの要素が圧倒的に足りない。送らなると効果があるのがコンテを裏返す、という方法です。つまり「送らなると轟然と燃える」を面白く描くのです。たとえば二人が遭難している。絶対絶命で、助けられるのはひとりだけ。という切迫した状況からCMがはじまります。さあ、どうするのか？ 予想は反してひとりずつに選んでしまう自分がいる。助けたのは年費状をくれたほうだった、とするとどうでしょう。シリアスな映画のようなトーンで描いたら、こちらの言いたいことがエンターテイメントに包まれます。状況はできるだけシリアスにしたほうが、こういう落ちは効いてきます。落ちとはその言葉の通り落差のことですから。

55 1章 セツメイ病を治そう

〇くんのコンテ

VIDEO	絵	AUDIO
「送らなると轟然と燃える」 「送らなると轟然と燃える」 「送らなると轟然と燃える」		① 送らなると轟然と燃える！ ② 送らなると轟然と燃える！ ③ 送らなると轟然と燃える！
送らなると轟然と燃える 送らなると轟然と燃える 送らなると轟然と燃える		④ 送らなると轟然と燃える！ ⑤ 送らなると轟然と燃える！ ⑥ 送らなると轟然と燃える！
送らなると轟然と燃える 送らなると轟然と燃える 送らなると轟然と燃える		⑦ ひいさよふあふ ⑧ ひいさよふあふ
送らなると轟然と燃える 送らなると轟然と燃える 送らなると轟然と燃える		⑨ ひいさよふあふ ⑩ ひいさよふあふ
送らなると轟然と燃える 送らなると轟然と燃える 送らなると轟然と燃える		⑪ ひいさよふあふ ⑫ ひいさよふあふ
送らなると轟然と燃える 送らなると轟然と燃える 送らなると轟然と燃える		⑬ ひいさよふあふ ⑭ ひいさよふあふ
送らなると轟然と燃える 送らなると轟然と燃える 送らなると轟然と燃える		⑮ ひいさよふあふ ⑯ ひいさよふあふ
送らなると轟然と燃える 送らなると轟然と燃える 送らなると轟然と燃える		⑰ ひいさよふあふ ⑱ ひいさよふあふ
送らなると轟然と燃える 送らなると轟然と燃える 送らなると轟然と燃える		⑲ ひいさよふあふ ⑳ ひいさよふあふ

54

実際に開かれた講座で生徒が書いたコンテを元に、より面白くするための解説があるので、実践的でリアルな思考に触れることができます。

◆連絡先（献本、登場人物への取材などご相談ください）

株式会社宣伝会議 書籍部 TEL : 03-3475-3010

〒107-8550 東京都港区南青山 3-11-13 新青山東急ビル 9階 shoseki-henshu@sendenkaigi.co.jp