

東京を皮切りに6都市で開催！

デジタルマーケティングカンファレンス 2019

デジタル活用が当たり前の時代に企業が行うべきマーケティングとは？

株式会社宣伝会議(本社:東京都港区 代表取締役社長:東 彦弥)主催、デジタルマーケティングカンファレンス 2019を、東京をはじめ札幌・大阪・名古屋・金沢・福岡の6大都市で開催いたします。

■デジタルマーケティングカンファレンスとは

消費者によりそうマーケターは、WEB サイト来訪者の解析や SNS の投稿、口コミの分析など生活者の動向を瞬間(モーメント)で把握し、適切な手段を講じることが求められ、人工知能、マーケティングオートメーション、インフルエンサーマーケティング、アプリ活用など、様々なマーケティング手法が生まれて選択肢が増える中で、どのような手法・パートナーが最適なのか、情報をキャッチアップしたいという声が多くてきています。

宣伝会議デジタルマーケティングカンファレンスは、そのような課題を解決するパートナーを紹介する場として今年で6回目を迎えます。人口減少、コモディティ化の市場において、デジタルマーケティングを活用した施策は、マーケティング活動の中でも課題とされつつ、成長にむけた非常に関心の高いテーマです。

◎Web サイトにてお申込み受付中⇒ <https://www.sendenkaigi.com/event/digital-marketing2019/>

■協賛企業 (※50音順)

株式会社アドフレックス・コミュニケーションズ/株式会社 NTTドコモ/エムスリー株式会社/株式会社オーリーズ/株式会社クライド/株式会社コムニコ/株式会社 JUBILEE WORKS/スターティアラボ株式会社/株式会社スマートショッピング/日本オラクル株式会社/富士通株式会社/株式会社プラスアルファ・コンサルティング/株式会社 BOKURA/株式会社ヤプリ/株式会社ユーザーローカル

■イベント概要

【名称】デジタルマーケティングカンファレンス 2019

【開催日・会場】

東京 2019年1月24日(木) 宣伝会議セミナールーム
 札幌 2019年1月29日(火) TKP 札幌カンファレンスセンター
 大阪 2019年2月8日(金) ハートンホテル北梅田
 名古屋 2019年2月15日(金) 宣伝会議 中部本部セミナールーム
 金沢 2019年2月22日(金) 宣伝会議 北陸本部セミナールーム
 福岡 2019年3月1日(金) 宣伝会議 九州本部セミナールーム

【お申込み】事前登録制(参加費無料)

【公式サイト】<https://www.sendenkaigi.com/event/digital-marketing2019/>

■株式会社宣伝会議について

マーケティング・コミュニケーション(宣伝・広告、販売促進、広報・PR、クリエイティブ)に特化し、メディア・教育事業を展開。月刊『宣伝会議』の創刊は1954(昭和29)年。ほか月刊誌の『販促会議』『ブレイン』『広報会議』、書籍・年鑑の発行のほか、教育事業ではマーケティング・コミュニケーションに関する講座、各種教育研修・セミナーを企画・実施。全国で年間1万5000人の修了生を輩出しています。



本件に関するお問い合わせ先：宣伝会議 セミナー事務局

電話：03-3475-7666 メール：event@sdkg-info.com