

# ブレイン主催 オンライン動画コンテストが10月1日からスタート 「Brain Online Video Award (BOVA) 2019」 オリエンテーションへの参加申込受付を開始！

株式会社宣伝会議(本社:東京都港区 代表取締役社長:東 彦弥)は、オンラインに特化した動画コンテスト「Brain Online Video Award」(BOVA)を10月1日よりスタートする。同日発売の広告クリエイティブ専門誌『ブレイン』11月号とBOVA オフィシャルサイトにて、協賛企業による課題を発表。それに先立ち、本日より、10月23日～25日に実施される協賛企業から課題出題の背景を直接聞くことができるオリエンテーションへの参加申し込みを受け付けます。

## ■[下記サイトよりオリエンテーションへの参加お申込みが可能です。](https://www.sendenkaigi.com/event/bova-orient/)

<https://www.sendenkaigi.com/event/bova-orient/>

## ■Brain Online Video Award(BOVA)とは

「BOVA」は、「宣伝会議」の創刊60周年を記念し、2013年より開催されているオンライン動画のコンテスト。協賛企業から出された課題に対して、解決策となる動画を募集する「一般公募部門」と、企業のマーケティング課題のために作られたオンライン動画を募集する「広告主部門」によって構成されています。本アワードは宣伝会議のこれまでの国内外のクリエイティブ業界における情報ネットワークや、宣伝会議賞などアワードの長年のノウハウを基に、成長期にあるオンライン動画領域の活性化を後押しするものです。受賞作品の中には200万回以上再生し、大きな反響を呼んだ映像も生まれています。



## ■応募概要

### 【一般公募部門】

協賛企業から出された課題に対して、解決策となる3分以内の動画を募集します。

- グランプリ(1点):賞金100万円・賞状・トロフィー
- 準グランプリ(1点):賞金20万円・賞状・トロフィー
- 審査員特別賞(3点):賞金5万円・賞状
- 学生部門賞(2点):賞金5万円・賞状
- 協賛企業賞(各企業1点):賞金3万円・賞状



BOVAトロフィー

### 【広告主部門】

2018年1月1日から12月31日までにオンライン上で公開された企業・団体のオンライン動画を対象とします。

- グランプリ(1点)賞状・トロフィー
- 準グランプリ(1点)賞状・トロフィー
- 審査員特別賞(3点)賞状

## ■応募方法(11月1日より受付開始)

BOVA オフィシャルサイト(<http://bova.co>)より会員登録後、サイト上で動画をアップロードいただきます。

## ■スケジュール

2018年10月1日	協賛企業の課題発表(ブレーン11月号誌面、BOVA オフィシャルサイト)
10月23日-25日	協賛企業による課題オリエンテーション ( <a href="https://www.sendenkaigi.com/event/bova-orien/">https://www.sendenkaigi.com/event/bova-orien/</a> で参加受付中)
11月1日	作品応募受付開始
2019年1月23日	応募締切
2月上旬	一次審査
3月上旬	協賛企業による審査、および審査員による最終審査
4月1日	受賞作品発表(ブレーン2019年5月号、およびBOVA オフィシャルサイト)
4月下旬(予定)	贈賞式



ブレーン11月号

## ■審査員一覧

### 【最終審査員】

佐々木康晴氏	審査員長(電通 第4CRP 局長/エグゼクティブ・クリエイティブディレクター)
木村健太郎氏	(博報堂ケトル 共同 CEO /エグゼクティブ クリエイティブディレクター、博報堂 APAC co-CCO)
たじまなおこ氏	(フリーランス 映像ディレクター)
田向 潤氏	(フリーランス 映像ディレクター)
中島 信也氏	(東北新社 取締役/CM ディレクター)
眞鍋 海里氏	(BBDO J WEST コンテンツプランナー)



佐々木康晴氏



木村健太郎氏



たじまなおこ氏



田向 潤氏



中島信也氏



眞鍋海里氏

### 【審査基準】

動画ならではのクリエイティビティを、3つの視点で審査します。

#### 1. 拡散される動画か

SNS でユーザーが拡散したり、メディアに取り上げられるような社会性や話題性があるか？

テレビ CM とは異なる、動画ならではの哲学で作られたものを評価します。

#### 2. 新しさがあるか

動画の企画やストーリー、演出にこれまでにない新しさやオリジナリティがあるか。

オンラインならではの使い方を開拓している動画は特に高く評価します。

#### 3. 課題解決になっているか

協賛企業からのオリエンを踏まえた上で、時には協賛企業の想像を超える発想を持ち、

魅力的な回答を提示した動画を高く評価します。

## ■第6回協賛企業(14社)



アットホーム



カンロ



ジョルダン



デンソー



ナプラ



パイロットコーポレーション



ピクテ投信投資顧問



富士フイルムヘルスケアラボラトリー



瀬上ファインズ



フラグサポート



三井ホーム



三越伊勢丹



森永製菓



ヤマハ

[協賛企業によるオリエンテーションへの参加申し込みはこちらから](https://www.sendenkaigi.com/event/bova-orient/)

→<https://www.sendenkaigi.com/event/bova-orient/>

## ■宣伝会議について

マーケティング・コミュニケーション(宣伝・広告、販売促進、広報・PR、クリエイティブ)に特化し、メディア・教育事業を展開。

本社所在地:東京都港区南青山3-11-13 創業:1954年 事業拠点:東京・札幌・仙台・金沢・名古屋・大阪・広島・福岡

本件に関するお問い合わせ先: BOVA 運営事務局 (株式会社宣伝会議内)

電話: 03-3475-3010 / メール: bova@sendenkaigi.co.jp