

新刊書籍のご案内

最新の広告制作料金がひと目で分かる
業界唯一のガイドブック 2019-2020 年版

『広告制作料金基準表 アド・メニュー'19-'20』

株式会社宣伝会議(本社:東京都港区 代表取締役社長:東彦弥)は、新刊書籍『広告制作料金基準表 アド・メニュー'19-'20』を2018年12月20日より、全国書店、インターネットにて順次発売します。

本書は、「広告制作に関する適正な商品を適正な価格で売るため、業界単位の基準価格の確立」を目指し、1974年に創刊された書籍で、今回の「'19-'20年版」で24冊目となります。テレビCMや新聞広告、ポスター、カタログなど、従来の広告・プロモーションツールに加え、ネット動画、360度パノラマ動画、プロジェクションマッピング、ドローン撮影、ゆるキャラブームで需要が増えた着ぐるみなど、最新の広告制作にかかる料金表・見積書式を掲載しています。

巻頭企画では「広告界の最新動向と制作現場の課題」として、公益社団法人日本アドバイザーズ協会(JAA)、一般社団法人日本広告業協会(JAAA)、一般社団法人日本アド・コンテンツ制作協会(JAC)、公益社団法人日本広告制作協会(OAC)の広告関係4団体による「新しい働き方のための 広告制作プロセスマネジメントハンドブック」を取り上げ、受注・発注両者の「広告制作業務における長時間労働削減」に向けた取り組みにフォーカスを当てました。また、第3章「広告制作料金見積りの読み解き方」では、今後ますます増えるであろうWebサイトやスマートフォンアプリの制作において、発注側が見積書の各項目を理解し、適正な発注ができるように、様々な設定でテンプレートとなる見積書式とその解説を掲載しています。



■目次

巻頭企画 広告界の最新動向と制作現場の課題
・広告関連四団体が働き方改革を推進!
・広告制作者アンケートから見た現状と課題

第1章 広告制作作業と費目

・CM
・WEB

第2章 広告制作にかかる料金

・制作物別料金の目安
・実際に使用されている料金表

第3章 広告制作料金見積りの読み解き方

第4章 広告関連団体が示す広告制作料金関連資料

■主な読者層(こんな方におすすめ)

- 新しい発注先の見積りが高いのかやすいのかわからない。
- 見積りによくわからない項目がある。
- 競合他社がどれくらいの金額で見積るのか相場を知りたい。
- 過度な値引きを避けるために、見積り額の論拠が欲しい。

など

宣伝会議 書籍編集部[編]

2018年12月20日発売 定価 本体9,500円(+税)/B5判/288ページ

ISBN 978-4-88335-448-1

◆本書に関するお問い合わせはこちら

株式会社宣伝会議 書籍編集部 担当:栗村卓生(くりむら・たくお)

E-mail:tko17-kurimura@sendenkaigi.co.jp TEL:03-3475-3030

〒107-8550 東京都港区南青山 3-11-13 <http://www.sendenkaigi.com>