

長澤まさみ、上白石萌歌らを輩出した「第8回東宝シンデレラオーディション」でグランプリに輝いた期待の若手

新イメージキャラクターに福本莉子さんを起用 宣伝会議コピーライター養成講座

株式会社宣伝会議(本社:東京都港区 代表取締役社長:東彦弥)は、第115期『コピーライター養成講座』のイメージキャラクターに、「第8回東宝シンデレラオーディション」でグランプリに輝いた福本莉子さんを起用し、6月1日より駅貼りポスターなどでの展開を始めます。福本さんを起用した新しいポスターは、現在都内の主要駅(東京メトロ表参道駅、渋谷駅、新宿駅、秋葉原駅など)で7月下旬頃まで掲出の予定です。

■福本莉子さんプロフィール

2000(平成12)年11月25日大阪府生まれ。2016年11月13日第8回「東宝シンデレラ」オーディションでグランプリ、集英社賞(セブンティーン)賞ダブル受賞。趣味:サッカー、ピアノ。今夏東京(6/15~24 新国立劇場中ホール)、大阪(7/4~5 メルパルク大阪)で行われるミュージカル「魔女の宅急便」主演:キキ役が決定している。

《第115期 コピーライター養成講座 概要》

- 講座:コピーライター養成講座 基礎コース
- 開講日:2018年10月27日(東京・金沢)、10月20日(大阪)
- 会場:東京、大阪、金沢
- 講師:仲畑貴志氏、谷山雅計氏、中村禎氏、児島令子氏など
実力派コピーライター

■主な内容

発想トレーニングに始まり、実在の商品のキャッチフレーズやネーミング、テレビやラジオのCM企画など、さまざまな課題トレーニングを数多く出題し、コピーライターに必要なライティング技術や企画力を養います。

<https://copy.sendenkaigi.com/>



■昨年開講 60周年を迎え全国7か所でコピージウムを開催、4万人を動員

コピーライター養成講座開講60周年を記念し、人々を動かし、世の中に話題を提供してきた広告やコピー、コトバの力に様々な角度から光を当てるとともに、優れたコピーライターの発想法や広告クリエイティブの仕事の魅力について紹介する『コピージウム』を開催。東京、札幌、金沢、名古屋、福岡、広島、仙台の全国7か所を巡回、4万人を動員しました。



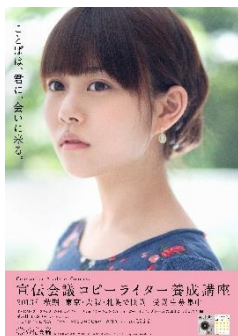
東京会場で行われたトークショーの様子



仲畑貴志氏、糸井重里氏による記念グラフィック

＜参考資料＞

■「ごちそうさん」「魔女の宅急便」から「ポカリスエット」まで起用前後にブレイクしてきた歴代イメージキャラクター
広告界への就転職やさらなるスキルアップを目指して、若い人たちが集う宣伝会議コピーライター養成講座。
その歴代のイメージキャラクターには、若くてフレッシュ、ブレイク寸前のイメージキャラクターたちが選ばれてきました。
起用に前後してブレイクするモデルさんも多く、最近では朝の連続テレビ小説『ごちそうさん』の主役・杏さんの
義妹・西門希子役として活躍した高畑充希さん(2013 年秋)、映画『魔女の宅急便』の主人公のキキ役を務めた小
柴風花さん(2013 年春)、ポカリスエットの CM で一世を風靡した八木莉可子さん(2016 年秋)らがいます。



<2013 年秋>高畑充希さん

『ごちそうさん』 西門希子役



<2013 年春> 小芝風花さん

『魔女の宅急便』キキ役



<2016 年秋>八木莉可子さん

大塚製薬ポカリスエット CM

■秋山氏、佐々木氏、児島氏

いま活躍する多くのトップクリエイターを輩出してきた宣伝会議の教育講座

1955 年、『宣伝会議』創刊1周年の記念事業としてスタートした宣伝会議の教育事業。その看板講座である「コピーライター養成講座」は 1957 年開講。修了生には仲畑貴志氏、秋山晶 氏、佐々木宏 氏、児島令子 氏、神谷幸之助 氏、中村禎 氏、谷山雅計氏など、いま活躍する多くのトップクリエイターを輩出してきました。現在では、マーケティングコミュニケーションに携わる企業の担当者に広く受講いただける多種多様な講座を展開。教育講座の受講生は、毎年 10000 名以上にのぼります。

■受講対象はコピーライターを目指す人だけとは限らない

ももとはコピーライターを目指す方に向けて作られた講座ですが、現在、コピーライターを志望している受講生は 6 割強。残りの 3 割は今の自分の仕事にコピーライティングの発想や考え方を生かしていきたいという方です。広告業界の方だけでなく、企業のマーケティング部、商品開発部、広報部、人事部なども、さらにデザイナーや経営者や作詞家にいたるまで、受講者層は多岐に渡ります。コピーライターになるための勉強に限らず、全てのビジネスパーソンにとって広く、ことばを使ったコミュニケーションスキルを磨く講座になっています。

■宣伝会議について

マーケティング・コミュニケーション(マーケティング・広告、販売促進、広報・PR、クリエイティブ)の総合シンクタンク。マーケティングに関わる全ての人に向け、雑誌・書籍の出版や教育講座の全国展開をしています。雑誌『宣伝会議』は、昨年創刊 60 周年を迎えました。

本社所在地:東京都港区南青山 3-11-13 創刊:1954 年

事業拠点:東京、札幌、仙台、名古屋、大阪、広島、福岡

事業内容:出版事業(月刊「宣伝会議」、月刊「販促会議」、月刊「ブレン」、月刊「広報会議」、
「編集会議」、季刊「環境・人間会議」など)

教育事業、各種セミナー、フォーラム、アワードの企画・運営など

【本件に関するお問い合わせ先】

コピーライター養成講座事務局（宣伝会議内）

電話：03-3475-3030 メール：info-educ@sendenkaigi.co.jp