

新刊書籍のご案内

『すべての企業はサービス業になる』

—今起きている変化に適応しブランドをアップデートする10の視点—

全国書店で2018年12月25日発売

マーケティング・広告・広報の専門誌を発行する株式会社宣伝会議（本社：東京都港区）は、書籍『すべての企業はサービス業になる—今起きている変化に適応しブランドをアップデートする10の視点—』を、12月25日より順次、全国の有力書店とオンライン書店で発売します。事業やマーケティングの中長期的な戦略を考えるには、これからの未来を予測する必要があります。本書では、すでに世の中で起きている変化に共通するコンテキスト（文脈）を見つけることで、変化の全体を捉え、これからの企業戦略、ブランド戦略、マーケティング戦略を考える上で持つべき視点をまとめていきます。



●勝ち残るブランドになるために

●企業戦略、マーケティング戦略、
ブランド戦略担当者必読！●オートメーション化、シェアリング・
エコノミー、O2O・・・時代の変革を
見極める！

室井 淳司 著

定価：本体1,800円＋税

ISBN 978-488335-455-9

著者紹介【室井淳司 ATSUSHI MUROI】

クリエイティブ・ディレクター／一級建築士

2012年博報堂史上初めて、広告制作職外からクリエイティブ・ディレクターに当時最年少で就任。ブランド・体験デザイン開発に従事し2013年 Archiccept city 設立。新規事業・サービス開発、ブランド・デザイン戦略、店舗戦略において、企業のトップや事業責任者にクリエイティブ・ディレクターとして並走する。主な仕事に「DRIVE TO GO BY TOYOTA」、「キリン一番搾りガーデン」など。著書に『体験デザインブランディング』がある。

↓↓↓↓↓本書のコンテンツは2枚目をご参照ください。↓↓↓↓↓

『すべての企業はサービス業になる』

—今起きている変化に適応しブランドをアップデートする 10 の視点—

2018 年 12 月 25 日発売

【内容】

はじめに

- ・自分の価値観が通用しない
- ・中国で抱いた危機感
- ・変化を俯瞰する
- ・これから持つべき 10 の視点

1章 ブランドに押し寄せる変革

- ・メーカーからサービスブランドへ
トヨタ e-Palette
- ・移動・物流・都市の概念が拡張する
- ・Amazon、Uber、ソフトバンクらとの協業で
実現するトヨタの新構想
- ・主導権は企業側からコミュニティ側へ
- ・拡張するブランドの戦略
- ・ブランド戦略の進化は外的要因がもたらす

2章 避けられない三つの環境変化

- ・変化の流れを読み解く
- ①ミレニアル世代の出現～価値観の変化
 - ・合理性<判断の基準>
 - ・包摂性<多様の容認>
 - ・接続性<幸せの形状>
- ②シェアリング・エコノミー～消費行動の変化
 - ・モノのシェア:メルカリ、ShareGrid
 - ・空間のシェア:Airbnb、スマートパーキング、
ecko cloak、monooQ
 - ・スキルのシェア:ココナラ、KitchHike
 - ・移動のシェア:Anyca、Uber
 - ・お金のシェア:CAMPFIRE
- ③IoT、ビッグデータ、AI～オートメーション
時代への構造変化
 - ・IoT:データを収集するためのセンサー
 - ・ビッグデータ:これからの経営資産
 - ・AI(人工知能):パーソナライズを生み出す
ツール

3章 変化する購買行動

- ・デジタル購買の不満を、
リアル体験が解決する時代へ
- ・シングル、マルチ、クロス、そしてオムニへ
- ・実店舗とeコマース企業のショールームは
何が違うのか

段階1:オムニチャネル化

Mitsui Shopping Park & mall、楽天ビック

段階2:リアル店舗のデジタル体験化

DIFFERENCE、JapanTaxi

段階3:デジタル購買のリアル体験化

BONOBOS、Warby Parker、ZOZOSUIT

段階4:リアルとデジタルの統合体験型

盒馬鮮生

4章 ブランドをアップデートする 10 の視点

- ・マクロの視点を持ちブランドをリデザインする
- 視点1:目的は「購買から推奨」へ
- 視点2:信用は「認知から評価」へ
- 視点3:消費行動は「所有から利用」へ
- 視点4:関係性は「支配から接続」へ
- 視点5:サービスは「マスからパーソナル」へ
- 視点6:購買体験は「O2OからO2E」へ
- 視点7:ビジネスモデルは「発明から編集」へ
- 視点8:経営課題は「リブランディングからリビル
ディング」へ
- 視点9:ビジョンは「現実から理想」へ
- 視点10:ブランドは「企業から人」へ

◆連絡先 (献本、登場人物への取材などご相談ください)

株式会社社宣会議 編集部 TEL : 03-3475-3010

〒107-8550 東京都港区南青山 3-11-13 新青山東急ビル 9階

<http://www.sendenkaigi.com>