

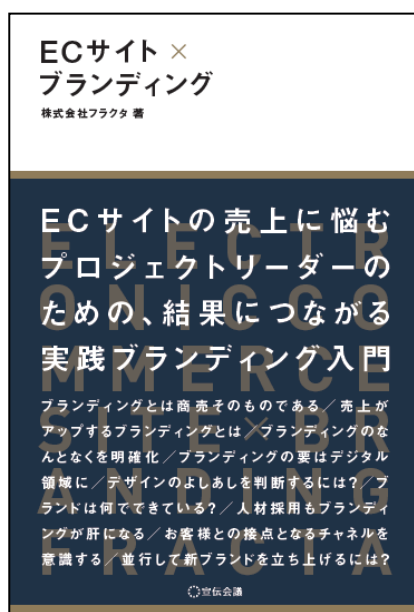
新刊書籍のご案内

ECサイトの売上に悩むプロジェクトリーダーのための ブランディング入門書 『ECサイト×ブランディング』

マーケティング・広告・広報の専門誌を発行する株式会社宣伝会議(本社:東京都港区)は、書籍『ECサイト×ブランディング』(フラクタ著)を全国の有力書店とオンライン書店で11月1日より順次発売します。

今やネットで買い物をするのはあたりまえの時代。ECサイトは、顧客にブランドを体験してもらう大事な接点となっています。ところが、いざサイト制作となると、ECサイトを販売機能としか見ておらず、ブランドの個性が伝わっているのか、顧客からの信頼が得られているのか、といったブランディングの部分がおざなりになりがちです。顧客はリアル店舗かECサイトかなど気にせず買い物をしているにもかかわらずです。

本書では、デジタルを得意とするブランディングエージェンシーのフラクタが、ECサイトで売上を伸ばし続けるためのブランド構築の考え方、メソッド、チームづくりについて解説します。ECサイトの売上アップを任せ、目の前の壁を突破したいと頑張っているプロジェクトリーダーに寄り添ったブランディングの入門書です。



【著者】株式会社フラクタ
定価: 本体 1600 円+税
判型: 四六判 頁数: 208 ページ
ISBN 978-4-88335-414-6

【本書の構成】

- 1章 なぜECサイトでブランディングが重要?
ブランディングとは何のために行うのか
ECサイトをブランディングの中心に
なぜわが社のブランディングは失敗したのか
- 2章 ブランドの目指す姿を整理しよう
自社のことを、とことん知る
ふせんメソッドでコンセプトを定める
- 3章 ECサイトブランディングを実践する
カスタマジャーニーマップで導線を確認
デザインのよしあしを判断する
具体的なデザインの依頼をするために
- 4章 ブランディングできる人材を育てる
採用を後回しにしない
社内人材を見直す
プロジェクトを成功させるチームのつくり方
- 5章 ブランドを成功に導く企業事例(対談)

◆連絡先(献本、著者への取材などご相談ください)

株式会社宣伝会議 編集部 TEL: 03-3475-3010

〒107-8550 東京都港区南青山 3-11-13 新青山東急ビル 9階

<http://www.sendenkaigi.com>