

## コピーライターの登竜門 日本最大級“広告コピー”のコンテスト 第55回「宣伝会議賞」作品募集中！ ポカリスエットのCMでおなじみ八木莉可子さん がイメージキャラクターとして活躍中

株式会社宣伝会議(本社:東京都港区 代表取締役社長:東 彦弥)は、日本最大規模の公募広告賞である第55回「宣伝会議賞」の作品を募集しています。応募締切は11月6日(月)です。

### ■イメージキャラクターは八木莉可子さん

広告界で活躍する一流のコピーライターや、糸井重里氏・林真理子氏といったプロの書き手を多数輩出してきた本賞。毎回、広告業界が今注目する、ブレイク寸前の女優をキャンペーンガールに起用しています。今年は、人気急上昇中の16歳の現役女子高生・八木莉可さんがイメージキャラクターに就任し、全国主要駅・主要書店に掲出中の公式ポスターや、月刊『宣伝会議』の表紙を飾っています。



『宣伝会議』10月号(発売中)



『宣伝会議』11月号(発売中)

### 【八木莉可子(やぎ・りかこ)さんプロフィール】

滋賀県出身。2001年7月7日生まれの16歳(高校1年生)。エイジアクロス所属。2015年11月に開催された「#THENEXT エイジアクロスモデルオーディション2015」でグランプリを受賞しデビュー。2016年、大塚製薬「ポカリスエット」イメージガールに抜擢。ティーン向け雑誌『Seventeen(セブンティーン)』の専属モデルオーディション「ミスセブンティーン2016」でグランプリを受賞し、モデルとしての活躍もスタート。特技は書道。

### ■八木莉可子さんインタビュー公開中

#### 「勇気を出して一歩踏み出せば、想像もしなかった未来にたどり着ける」

——八木さんは普段、「言葉」が大事だなと思う瞬間はありますか。

私、手紙を書くのが好きなんです。学校もあって、最近はなかなか書けないことも多いのですが、文通もしています。文章を書くのは得意ではありませんが、「思っているだけじゃ伝わらない」「下手でもいいから気持ちを伝えよう」と思って書いています。気持ちや思いを言葉にすることは大事だなと思います。



——八木さんにとって「広告」とは。

芸能界に入って初めて受けたオーディションが、「ポカリスエット」の広告でした。それまでは、広告はあまり身近な存在ではなかったように思います。でもひとつ、印象的なエピソードがあって。学校の先生が、学年集会の場で「やめられない、とまらない♪」と投げかけたら、皆が一斉に「かっぱえびせん！」と返したんです。こんなふうな、テレビCMや駅貼りポスターを通じて自然と頭に入ってきて、多くの人の印象に残り、口を突いて出てくるフレーズってすごいなと思います。

記事全文はこちらから：<https://www.advertimes.com/20170901/article257067/>

### 【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社宣伝会議「第55回宣伝会議賞」事務局  
電話: 03-3475-3010 メール: [skat@sendenkaigi.co.jp](mailto:skat@sendenkaigi.co.jp)

## ■本賞を彩ってきた、歴代イメージキャラクターたち

1962年にスタートした「宣伝会議賞」。半世紀に渡る本賞の歴史を語る上で欠かせないのが各回のイメージキャラクターの存在。第38回(2000年)には女優の真木よう子さん、第42回(2004年)にはタレントの加賀美セイラさん、第48回(2010年)にはタレントの足立梨花さん、第52回(2014年)には女優の小芝風花さん、第53回(2015年)にはタレントの佐藤美希さん、第54回(2016年)には「水曜日のカンパネラ」のボーカル・コムアイさんなど、多方面で活躍する女優・タレント・アーティストをイメージキャラクターに起用してきました。



第38回：真木よう子 第42回：加賀美セイラ 第48回：足立梨花 第52回：小芝風花 第53回：佐藤美希 第54回：コムアイ

## ■「宣伝会議賞」とは

1962年にスタートし、今年55回目の節目を迎える日本最大規模の公募広告賞。キッコーマン、サントリー、パナソニックなど、日本を代表する企業の実在する商品・サービスを課題として、**キャッチフレーズやテレビ・ラジオ CM 企画のアイデアを募集する“誰でも参加できる”公募型コンテスト**です。審査員には仲畑貴志氏・箭内道彦氏・山本高史氏ら日本を代表するクリエイター約100名が名を連ね、一次審査通過率は約1%！応募数は増加を続けており、過去最大の応募数は52万3392点(第52回)にのぼります。

### ■第55回「宣伝会議賞」詳細

【募集内容】協賛企業から出題される、商品・サービス・企業広告などの広告課題に対して、キャッチフレーズもしくはCM企画の作品を募集します。

【応募期間】2017年9月1日(金)～2017年11月6日(月)13:00 ※応募はWebサイトからのみ受け付け。

【URL】公式サイト：award.sendenkaigi.com

【応募資格】年齢、職業、国籍は一切問いません。個人・実名での応募に限ります。

【応募方法】宣伝会議賞 Web サイトで応募者登録の上、作品を入力・応募することができます。

【審査員】審査員長の仲畑貴志氏(コピーライター/クリエイティブディレクター)ほか、広告界の第一線で活躍するコピーライターやCMプランナー、クリエイティブディレクター約100名。

#### 【贈賞関係】

グランプリ(1点)	.....	賞状・賞杯・賞金 100万円
コピーゴールド(1点)	.....	賞状・賞杯・賞金 30万円
CMゴールド(1点)	.....	賞状・賞杯・賞金 30万円
シルバー(7点)	.....	賞状・賞金 5万円
協賛企業賞(各社1点、計46点)	.....	賞状・賞金 3万円
眞木準賞(1点)	.....	賞状・賞杯・賞金 30万円

#### 【発表スケジュール】

一次審査通過者発表：『宣伝会議』2018年3月号(2月1日発売)

二次・三次審査通過者、協賛企業賞および「中高生部門」受賞者の発表：『宣伝会議』2018年4月号(3月1日発売)

グランプリの発表：2018年3月上旬に都内で開催予定の贈賞式および『宣伝会議』2018年5月号(3月31日発売)

【第55回宣伝会議賞】公式サイトはこちら：[award.sendenkaigi.com](http://award.sendenkaigi.com)

### 【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社宣伝会議「第55回宣伝会議賞」事務局

電話：03-3475-3010 メール：[skat@sendenkaigi.co.jp](mailto:skat@sendenkaigi.co.jp)