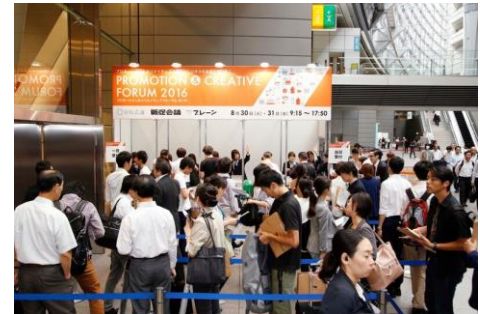


9月7日(木)、8日(金)開催
「宣伝会議プロモーションフォーラム 2017」
motivate & activate
 -モノを売る、人を集めるための顧客体験と共感・瞬間を考える-

株式会社宣伝会議(本社:東京都港区 取締役社長:東 彦弥)は2017年9月7日(木)、8日(金)に企業の宣伝、販促、マーケティング責任者・企画担当者が集結するフォーラム「宣伝会議プロモーションフォーラム 2017」を開催します。

■宣伝会議プロモーションフォーラムとは

宣伝会議プロモーションフォーラムは、プロモーションの最新事例やサービス・ツール情報を紹介するイベント。トヨタ自動車・ネスレ日本・Francfrancなどの企業による講演と、協賛企業によるブース展示で構成されます。今年は、「motivate&activate -モノを売る、人を集めるための顧客体験と共感・瞬間を考える-」をテーマに、店頭販促や体験イベントといったリアルなものから、ECや動画をはじめとしたオンラインプロモーションまで、多岐にわたる領域の最新事例を紹介いたします。



■開催概要

【開催日】 2017年9月7日(木)、8日(金) 9:15~18:00

【会場】 東京国際フォーラム
 (最寄駅:有楽町駅・東京駅)

【来場人数】 約6,000名

【お申込み】 事前登録制
 参加費: 無料

<https://www.pmforum.jp/>

【講演者】 ※一部抜粋(2日間で約30名の講演者が登壇)



株式会社ヤッホーブルーイング
 代表取締役社長
 井手 直行 氏



マツダ株式会社
 グローバル販売&マーケティング本部
 本部長
 中島 徹 氏



ネスレ日本株式会社
 飲料事業本部 レギュラーソリューション
 コーヒービジネス部 部長
 島川 基 氏



サントリーコミュニケーションズ株式会社
 執行役員 宣伝・デザイン本部 副本部長
 兼 宣伝部長
 和田 龍夫 氏

■宣伝会議について

マーケティング・コミュニケーション(宣伝・広告、販売促進、広報・PR、クリエイティブ)に特化し、メディア・教育事業を展開。月刊『宣伝会議』の創刊は1954(昭和29)年。ほか月刊誌の『販促会議』『ブレーション』『広報会議』、書籍・年鑑の発行のほか、教育事業ではマーケティング・コミュニケーションに関する講座、各種教育研修・セミナーを企画・実施。全国年1万5000人の修了生を輩出しています。本社所在地:東京都港区南青山3-11-13 事業拠点:東京・札幌・仙台・金沢・名古屋・大阪・広島・福岡

【本件に関するお問い合わせ先】

宣伝会議プロモーションフォーラム 2017 事務局

電話 : 03-3475-7666 メール : pmforum@sendenkaigi.com

URL : <https://www.pmforum.jp/>