

グランプリ受賞作品は「獺祭」の化粧箱として起用

DASSAI DESIGN AWARD 2018

記者会見およびオリエンテーション実施のご案内

旭酒造株式会社(本社:山口県岩国市 代表取締役社長 桜井一宏)は2018年6月1日より、若いデザイナーの多様な価値観、新しい感性を日本酒ブランド「獺祭」の世界観を表すデザインアイデアを募る、「DASSAI DESIGN AWARD 2018」の作品応募受付を開始しました(協力:株式会社宣伝会議)。グランプリ受賞作品は、実際に「獺祭」の化粧箱として起用され、国内外で販売を予定しています。

■グランプリ受賞作品は「獺祭」の化粧箱として採用され国内外で販売を予定

若いデザイナーの皆さんの多様な価値観、新しい感性をもって「獺祭」の世界観をデザインアイデアで表現いただくことが目的。グランプリ受賞作品は、実際に「獺祭」の化粧箱として起用され、国内外で販売を予定している。「獺祭」の挑戦に共鳴いただくデザイナーの皆さんと共に、クリエイティビティで世界に新しいイノベーションを起こしたい。皆様の既成概念にとらわれない新鮮な発想、優れた感性の作品応募をお待ちしています。審査委員には旭酒造株式会社 会長 桜井博志をはじめ、株式会社スマイルズ 代表取締役社長 遠山正道 氏、SUGALABO Inc. 代表 須賀洋介 氏、画家・女優 蛭川有紀 氏、Water Design 代表取締役 コンセプター 元慶應義塾大学 SFC 教授、成蹊大学客員教授 酒井直樹 氏が参加します。

★コンテスト特設サイト URL <https://dassai.sendenkaigi.com/>



■旭酒造 桜井会長から開催背景と作品制作のポイントを解説

**DASSAI
DESIGN
AWARD
2018
オリエンテーション**



従来の日本酒の概念、慣習にとらわれない取り組みで、山口の山奥の小さな酒蔵から日本酒の世界にイノベーションを起こしている「獺祭」。今年4月にはフランスの巨匠 ジョエル・ロブション氏とタッグを組んだ「ダッサイ・ジョエル・ロブション」がパリにオープンするなど挑戦の連続で成長してきました。現在、日本国内はもちろん世界20カ国以上で愛されるブランドに成長しています。本アワードの立ち上げに伴い、今回は旭酒造株式会社 会長 桜井博志より開催の背景を説明する記者会見を開催。会見後、「オリエンテーション」と題し、応募者に向けた課題に取り組む際に考えのヒントになるポイントの解説を行います。その模様も含めて撮影いただけます。

【DASSAI DESIGN AWARD 2018 記者会見およびオリエンテーション】

□日時:2018年6月28日(木) 16:00-17:30(受付開始 15:30-)

□場所:宣伝会議 セミナールーム(東京都港区南青山 3-11-13 新青山東急ビル 8F ※表参道駅より徒歩3分)

<https://www.sendenkaigi.com/class/venue-list/map-tokyo2.php>

□内容

(16:00より)・開会挨拶 挨拶 桜井 博志(旭酒造株式会社 会長)

・フォトセッション

(16:30より)・DASSAI DESIGN AWARD オリエンテーション 桜井 博志(旭酒造株式会社 会長)

□お申込方法

以下、URL よりお申しいただくか、下記のメール宛に参加の旨をご返信ください。

<https://goo.gl/forms/bzeQJBlaZb0wnaDp2>

dassai@sendenkaigi.co.jp <DASSAI DESIGN AWARD 事務局(宣伝会議内)>

□お申込締切:2018 年 6 月 26 日(火)18:00 まで

■株式会社宣伝会議について

マーケティング・コミュニケーション(宣伝・広告、販売促進、広報・PR、クリエイティブ)に特化し、メディア・教育事業を展開。月刊『宣伝会議』の創刊は1954(昭和29)年。ほか月刊誌の『販促会議』『プレーン』『広報会議』、書籍・年鑑の発行のほか、教育事業ではマーケティング・コミュニケーションに関する講座、各種教育研修・セミナーを企画・実施。全国で年間1万5000人の修了生を輩出しています。本社所在地:東京都港区南青山3-11-13 事業拠点:東京・札幌・仙台・金沢・名古屋・大阪・広島・福岡

本件に関するお問い合わせ先 : DASSAI DESIGN AWARD 事務局 < (株) 宣伝会議内 >

電話 : 03-3475-3010 メール : dassai@sendenkaigi.co.jp