

新刊書籍のご案内

「DM マーケティングエキスパート」認定資格公式テキスト

『新 DM の教科書』

デジタル時代の DM に必要なすべてがわかる！

マーケティング・広告・広報の専門誌を発行する株式会社宣伝会議(本社:東京都港区)は、書籍『新 DM の教科書』(日本ダイレクトメール協会著)を全国の有力書店とオンライン書店で7月10日より順次発売します。

ダイレクトメール(DM)の企画から実施、改善方法まで、実務に必要な知識やメソッドが体系的に学べます。

DMの提案力を強化したい営業や企画立案担当の方、DMメディアを使ったマーケティング活用・販売促進企画などのノウハウを身につけたい方、日本ダイレクトメール協会による認定資格「DM マーケティングエキスパート」※を取得したい方におすすめの1冊です。



【本書の構成】

第1章

DMとは何か／ダイレクトマーケティングとは／DMマーケティングの基礎／DMのメディアミックス

第2章

DMの企画立案／DM施策実施ステップ

第3章

ターゲットリストの種類／顧客リストの管理／顧客分析を行う目的／DM発送リストの抽出方法

第4章

DM制作の基本／DMオファー戦略／DMクリエイティブ戦略

第5章

施策評価の方法／DMのリバース・エンジニアリングとは／DMプロモーション年間計画の組み立て

【著者】一般社団法人 日本ダイレクトメール協会

定価: 本体 3000 円+税

判型: B5 判 頁数: 224 ページ

ISBN 978-4-88335-404-7

DMの企画立案からクリエイティブ戦略まで網羅！

※2017年度 DM マーケティングエキスパート認定資格試験についてはこちらをご覧ください

www.jdma.or.jp/seminar/training.php?id=37

◆連絡先 (献本、著者への取材などご相談ください)

株式会社宣伝会議 編集部 TEL : 03-3475-3010

〒107-8550 東京都港区南青山 3-11-13 新青山東急ビル 9階

<http://www.sendenkaigi.com>