

横山隆治 著「CMを科学する」に続く！

宣伝会議<実践と応用>シリーズ 8月1日より3巻同時好評発売中

株式会社宣伝会議(本社:東京都港区 取締役社長:東 彦弥)は、ビジネスに求められる本質的な知識とノウハウをわかりやすく掘り下げ、実践に落とし込むための書籍として4月に発売された、宣伝会議<実践と応用シリーズ>第一弾「CMを科学する」に続く3冊を全国書店にて発売しております。

■<実践と応用>シリーズ、3巻同時発売！



生活者視点で変わる小売業の未来
—希望が買う気呼び起こす商標マネジメントの重要性— 著:上田 隆穂

いま流通小売業界で、ネット販売や新しい決済方法、商品の受け取り方など様々な革命が至るところで見られます。そんな流通小売業の大きな変化を「生活者の視点」で見直すとうなるか、実証実験の結果を基にまとめた書籍です。(定価:本体1,500円+税/256ページ/ISBNコード:9784883353675)



サステナブル・カンパニー
—「ずーっと」栄える会社の事業構想— 著:水尾 順一

サステナブル・カンパニーは、環境保全の領域でよく使われる言葉ですが、本当の意味は百年、千年とつづくことを目指す会社のことです。大手企業が不祥事を起こしている今、世の中に信頼されるビジネスをどう生み出すのかをまとめた書籍です。(定価:本体1,500円+税/320ページ/ISBNコード:9784883353682)



拡張するテレビ
—広告と動画とコンテンツビジネスの未来— 著:境 治

テレビという概念が拡張した時代、広告、動画、コンテンツビジネスはどうなるのか？ネガティブな話題ばかりがとりあげられがちなテレビの周辺ビジネスの状況をイチから整理し、根本から考え直した末に見えてきた、新しい時代の広告、動画、コンテンツビジネスのあり方を提示する書籍です。(定価:本体1,500円+税/272ページ/ISBNコード:9784883353668)



<実践と応用シリーズ>



■宣伝会議について

マーケティング・コミュニケーション(宣伝・広告、販売促進、広報・PR、クリエイティブ)に特化し、メディア・教育事業を展開。

雑誌『宣伝会議』は、2014年に創刊60周年、クリエイティブの専門誌『ブレーション』は今年55周年を迎えました。

事業内容:出版メディア事業 月刊「宣伝会議」「販促会議」「広報会議」「ブレーション」他。

月間100万PVのオンラインニュースサイト「アドタイ」

本社所在地:東京都港区南青山3-11-13 創業:1954年 事業拠点:東京・札幌・仙台・金沢・名古屋・大阪・広島・福岡

【お問合せ先】

株式会社宣伝会議

TEL: 03-3475-3010 FAX: 03-3475-3075

URL: <http://www.sendenkaigi.com/>