

新刊書籍のご案内

マーケティングに関わるすべての人に役に立つ実用本！

『マーケティング会社年鑑 2017』

株式会社宣伝会議(本社:東京都港区 取締役社長:東彦弥)では、『マーケティング会社年鑑 2017』を2017年6月28日より、全国書店、ネット書店にて順次発売いたします。本書は、35年を超え利用され続けた定番の年鑑『日本の広告会社(アドガイド)』と、『デジタルマーケティング年鑑』が一冊の年鑑となり新しく発刊されました!「チーフ・デジタル・オフィサー」や「エフェメラル SNS」、「AI×クリエイティブ」など、2017年注目キーワードの分かりやすい解説や、広告主企業のプロモーション成功事例やサイト改修事例など、100社以上から取材をして事例を掲載しています。圧倒的な情報量と、取材による事例やデータを掲載している本年鑑は、マーケティングに関わる皆様必携の1冊です。



◆本書の構成・目次

第1章 <2017年>注目のキーワード

第2章 <図解>企業の最新ケーススタディ 110 事例

第3章 <厳選>サービス・ツール一覧 43 分野 172 種

第4章 <会社情報>パートナー紹介 20 業種 2064 社

付録 資料・用語集

宣伝会議 編集部 [編]

2017年6月28日より順次発売

定価:本体 15,000 円(+税)

B5 判/1072 ページ/ISBN 978-4-88335-407-8

●書籍概要●

劇的に進化を続けるマーケティングとデジタル活用の潮流がわかる、マーケティング実務従事者必携の1冊。

●本書のポイント●

- ① パートナー(発注先)が見つかる! - 最新の企業情報 20 業種 2064 社掲載!
- ② 広告界の最新動向がわかる! - 2017 年 注目のキーワードを解説! 最先端のマーケティングがわかる
- ③ 課題解決のヒントが見つかる! - 話題になったプロモーション 110 事例を編集部が徹底取材!
- ④ サービスの比較検討ができる! - 仕事に役立つ! サービス・ツールを 43 分野 厳選 172 種紹介!
- ⑤ 企画書の説得力が増す! - 各種ランキングや便利な用語集を掲載!

●対象読者●

新しい発注先を探している宣伝担当者

まったく違う部署から異動になった新任のマーケティング担当者

プロモーションを企画している販促担当者

サービスの導入を検討している Web 担当者 など

すべての部署でマーケティングに関わる仕事をされている実務従事者

