

2016年11月29日(火)開催

宣伝会議

インターネット・マーケティングフォーラム名古屋 2016

- トヨタ、コメ兵、中川政七商店、あきんどスシロー、MTG、日立製作所など企業事例を紹介 -

株式会社宣伝会議(本社:東京都港区 取締役社長:東 彦弥)は企業の宣伝、販促、マーケティング責任者・企画担当者を対象に、デジタルマーケティング領域では、中部エリアでは最大級のイベントとなる「宣伝会議インターネット・マーケティングフォーラム名古屋 2016」を開催します。

■宣伝会議 インターネット・マーケティングフォーラムとは

本フォーラムは、東京、大阪で開催し、今年で開催から10回目を数えます。名古屋では8年ぶりの開催となる、セミナーと展示のイベントです。

主には、中部エリアの企業の宣伝・広報部門、またはマーケティング部門の方を対象にしたフォーラムで、トヨタ自動車、コメ兵、MTGなど地元を代表する企業をはじめ、今、全国的にも注目を集める中川政七商店、スシローなど、データ活用やWebでの情報発信で先行する企業の最新事例をお届けします。

開催の背景として、東京や大阪ではデジタルマーケティングが進んでいるも、中部エリアの企業にとって、なかなか最先端の情報を得られない、または情報に触れられても、社内での推進力が高まらないという課題がありました。今回、中部を拠点にデジタルマーケティングを推進する企業11社との事前ミーティングを重ね、そのような課題が浮かび上がりました。

従来の方法にとらわれない新しいマーケティング手法を知っていただくことで、社内における業務の効率化や、新たな市場開拓、そして新たな雇用の促進されることを期待しています。これまでは、東京・大阪でのみ開催してまいりましたが、弊社の講座やイベントへの名古屋からの参加が増加しています。グローバル化や、産業構造の変化が著しい今だからこそ、よい製品やサービスを適切なマーケティング施策によって広げていくための意識や知識を高めていただく場として、活用いただければと考えております。



<http://www.net-mc.jp/nagoya2016/>

■開催概要

【開催日】 2016年11月29日(木) 受付開始 9:30～

【会場】 ミッドランドホール(名古屋駅 徒歩 5分)

【来場人数】 約 400 人

【お申込み】 事前登録制、参加無料

<http://www.net-mc.jp/nagoya2016/>

【協賛企業】 (全 10 社)

株式会社タービン・インタラクティブ/株式会社アクアリング/株式会社アクシス/コニカミノルタジャパン株式会社/ソフトバンク・テクノロジー株式会社/株式会社 Viibar/株式会社エスケイワード/株式会社 JION/株式会社コンベックス/株式会社シネマレイ



インターネットフォーラム東京



インターネットフォーラム大阪

■宣伝会議について

マーケティング・コミュニケーション(宣伝・広告、販売促進、広報・PR、クリエイティブ)に特化し、メディア・教育事業を展開。雑誌『宣伝会議』は2016年9月1日に通巻900号、クリエイティブの専門誌『プレーン』は今年55周年を迎えました。教育事業では、マーケティング・コミュニケーションに関する講座、各種教育研修・セミナーの企画・実施。全国年1万5000人の修了生を輩出。名古屋での事業は、1996年に中部本部を開設以来、コピーライター養成講座を始めとした講座事業・メディア発行を展開。本社所在地:東京都港区南青山3-11-13 創業:1954年 事業拠点:東京・札幌・仙台・金沢・名古屋・大阪・広島・福岡

【本件に関する当日取材・内容についてのお問い合わせ先】

宣伝会議インターネットフォーラム名古屋 2016 事務局 担当:水元(ミズモト)

電話:052-952-0311 メール: simc@sendenkaigi.com

URL: <http://www.net-mc.jp/nagoya2016/>