

10~20代若者の、 「目薬」使用率を高めるための キャンペーンアイデア大募集!



ロートジーは、
疲れなどの不快な目の症状を超爽快な点し心地とともにスッキリと解消する目薬です。
このロートジーという目薬を、もっと若い世代の方にも使っていただきたいと考えています。
目薬を使ったことがない方や、関心が低い方も、使いたくなるようなキャンペーン企画を募集します。

【注意】医薬品分類になりますので、表現や提案において薬事法に抵触してはいけません。
●効能効果の範囲を逸脱した使用方法の啓蒙はできません。例えば目薬を点すと視力が良くなるなどの表現は薬事法上NGです。
●用法・用量にない使用提案や乱用助長につながる提案は薬事法上NGです。

ロートジー目薬についてはこちら <http://www.zi-1.com/>

ロート製薬株式会社

ROHTO