

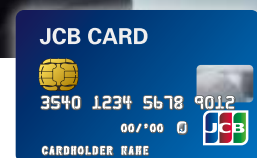
50<sup>th</sup>  
anniversary



うれしいを、しっかり。

JCBを持つと、  
大人になった  
気がする。

今後クレジットカードをつくる若い世代に、「JCBは自分たちのブランド」と  
支持してもらえる、フレッシュなプロモーションを大募集!



#### 課題

50周年を迎えたJCBは、これを機会にブランドイメージのさらなる向上を目指します。若い世代に、「クレジットカードの国際ブランドといえばJCB」「初めてクレジットカードをつくるならJCB」「JCBいいじゃん!」と思ってもらえる、ブランディングプロモーション企画を募集します。

#### 留意事項

- マインドシェア向上のためのブランディングプロモーションです。(入会促進プランではありません)
- 機能面の訴求ではなく、心情的に「JCBは自分たちのブランド」というイメージを醸成するアイデアを考えてください。
- 若い人たちが社会に出る前の通過イベントとして定着するような、継続性のある企画をお願いします。

詳しくは、JCBブランドサイトへ。 ※トップページにて「JCBブランドについて」をクリックしてください。 <http://www.jcb.jp/>