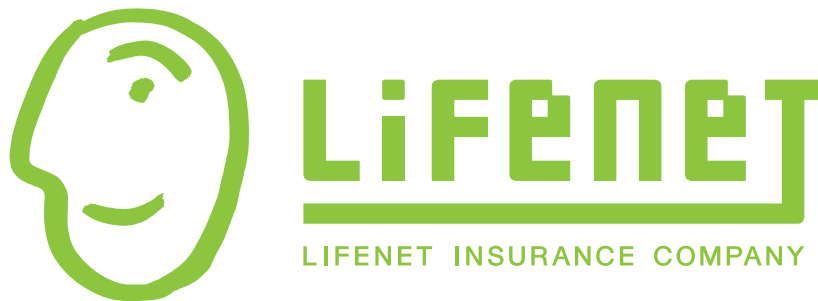


# ライフネット生命保険に 乗り換えたくくなるような 企画を募集します。



「どこよりも正直な経営を行い、どこよりもわかりやすく、シンプルで便利で安い商品・サービスの提供を追求する」という理念のもとに設立された、インターネットを主な販売チャネルとする新しいスタイルの生命保険会社。2009年度の新契約件数は前年度比367%、2011年度版オリコン顧客満足度(CS)ランキング医療保険部門総合第1位など支持を集めています。ライフネット生命の成長につながる、プロモーションアイデアを募集します。

## ■ 課題

ライフネット生命に乗り換えたくくなるようなアイデアを考えてください。

## ■ 対象顧客セグメント

30～34歳の子どもがいる既婚男性

## ■ 注意事項

提案項目の中に「費用対効果」の仮説・検証の項目を設けて下さい。

保険料の割引や、商品比較において誤解させるおそれのあるものなどは不可。

■ ライフネット生命ウェブサイト : <http://www.lifenet-seimei.co.jp/>