



## 「ベルリッツで学びたくなるアイデア、よろしくっス」

日本人の英語は、こんなふうにならずに聞こえているかもしれません。ベルリッツの強みは、円滑なビジネスに不可欠な実践的コミュニケーション・スキルを修得できること。そこで今回は、グローバルで活躍したいビジネスパーソンや学生に、まずは無料体験レッスンを受けてもらえるようなプロモーションアイデアを募集します。

ちゃんとした英語を。仕事ですから。

