

# そのアイディア、 ありだと思おう。

これまでのコンビニのプロモーションを脱した、  
見たことも無い集客アイディアを、  
30周年のファミリーマートに！

アイディアに制限はありません。予算も設定していません。

お客さまを、新商品で呼ぶか？店頭イベントで呼ぶか？

それとも、ビッグイベントの仕掛けで呼ぶか？

奇想天外なアイディア、これまでのコンビニにはない

斬新な企画を募ります。

2011年、  
ファミリーマートは  
誕生30周年。

あなたと、コンビニに、

**FamilyMart**

<http://www.family.co.jp/>

