

Cと暮らそう

House Wellness

C1000®

『げんきいろ』なアイデア募集。

C1000で「げんき」と「笑顔」を感じる企画を考えてください。

誕生から20年目の「C1000ブランド」と、来年20年目を迎える「C1000ビタミンレモン」。

ビタミンCの定番飲料として、いろいろな方から「ビタミンCと言えばC1000!」
と書いていただけるようになりましたが、まだまだハタチ。

今以上に、もっと積極的にみんなを元気にしたい、笑顔にしたい。

もっとたくさんのお客様に手に取ってもらえる、

思わず「げんき」と「笑顔」になるような楽しい企画を募集いたします。

斬新なアイデア、たくさんのご応募をお待ちしています。



C1000
げんきいろ
プロジェクト

携帯サイト
「C1000TV」
開局!



【注意事項】 ●ビタミンCの効果効能を標榜させるような、法に抵触する表現は禁止とします。 ●ビタミンCを摂らないことのデメリットを感じさせる恐怖訴求は禁止とします。 ●お客様に高圧的な印象を与える企画は禁止とします。 ●店頭で具現化できる企画であることを基本としてください。 ●店頭であれば設定チャネルは自由とします。 ●WEB等の複合的な展開も自由としますが、一過性の販売を狙う企画ではなく、恒常的な販売を狙う企画であることを重視してください。 ●対象商品は「C1000 ビタミンレモン」とします。
【企画目的には必ず以下を入れてご提案ください。】 ◎企画にふれたお客様が「笑顔」になること。 ◎企画にふれたお客様に「なんか楽しかったな」と感じていただくこと。 ◎企画にふれたお客様に「C1000」に対して「愛着」を持っていただくこと。