



あなたの頭の中で、FT-86を自由に走らせてください。



※画像のFT-86はコンセプトモデルのため、実際の仕様と異なる場合があります。

課題テーマ | **これからデビューするFT-86が、たくさんの人に支持されるプロモーションアイデアを考えてください。**

情報

トヨタの商品・販売店の情報はトヨタ自動車のホームページで。<http://toyota.jp/>
※但し、FT-86に関する情報は、下記トヨタマーケティングジャパンのホームページをご参照ください。
販促会議賞の参考情報はトヨタマーケティングジャパンのホームページで。<http://www.toyotamj.co.jp/>

その他

トヨタマーケティングジャパンでは、ご希望の皆様へに課題についてのオリエンテーションを行います。参加をご希望される方は参加申し込みが必要です。
オリエンテーション：2010年12月13日(月)
なお、オリエンテーションは、トヨタ自動車(株)東京本社ビルでの開催とさせていただきます。
詳細は(株)宣伝会議の公式サイトをご確認ください。<http://www.sendenkaigi.com/haward>