

Jリーグを仲間と一緒に
リアルタイムで見たくなる
プロモーションアイデア

を募集します！

※仲間とは恋人や家族も含みます

※リアルタイムとはテレビ中継やスタジアム観戦を指します

※限られた予算の中で実現できるアイデアをお待ちしております



現在の観戦者層に関してはJリーグ公式サイト¹の公開資料の観戦者調査からご覧ください
<http://www.j-league.or.jp/aboutj/2009kansensha01.pdf>