



【課題】

‘エクスペディア’を海外自由旅行のデフォルトにしてください!

自由な海外旅行スタイル(個人旅行や自由行動型ツアー)を好む旅行者の間で、エクスペディアの認知、そして売り上げ拡大に直結する企画を考えてください。(エクスペアはエクスペディアのキャラクターです。このエクスペアを必ず企画に利用してください。)

エクスペディアの3つの特徴	
世界最大の旅行予約サイト	世界で利用者NO.1! 在庫一括仕入れで魅力的な価格帯、豊富なセレクション、空き室の確保ができています。
海外ホテル12万軒全て最低価格保証	他サイトで安い価格をみつけたら、差額プラス1,000円を返金します。
簡単、安心の予約サービス	即時空室、空席検索で、オンライン決済まで短時間で簡単予約。海外ホテルは朝7時~夜中1時まで年中無休で安心。



エクスペディアのキャラクター
エクスペア
(2010年にデビュー 7月15日生まれ)

どんな会社?	エクスペディアは世界最大の旅行サイトで、日本サイトのexpedia.co.jpはExpedia, Inc.が運営する国際的なサイトの一つです。Expedia(本社 米国ワシントン州、ベルビュー)は、元々はマイクロソフトの一部門として立ち上がり、2005年に独立して(NASDAQ:EXPE)米国のほか世界19カ国でサービスを展開しています。日本サイトは2006年11月に開設され、海外ホテルを主にコア商品として認知、売り上げを拡大しております。	
企画注意事項	<p>① 対象は自由な海外旅行を好む20代から60代の男女。ただし、エクスペディアで予約して価格メリットがしやすいのは3星~5星のいいホテルに泊まりたいというニーズのある方です。経済的に余裕があり、毎年1回は海外旅行をする層がターゲットです。</p> <p>② エクスペディアの世界観、ブランドコンセプトをまず企画を作成する前に知ってください。下記WEBサイトやTV CMなどの閲覧を強くお勧めします。</p> <p>③ 弊社では、見た人がある条件を満たせば(例:3泊以上5,000円)などのクーポンコードを発行でき、オンライン、オフライン媒体で好きな名前前で展開できます。クーポンコードを利用した企画も募集中です。</p> <p>④ エクスペアはエクスペディアのキャラクターです。このエクスペアを必ず企画に利用してください。</p> <p>*** 応募される方は、必ず第2回販促会議賞ウェブサイトをご確認ください。</p>	
知ろう!	<p>エクスペディアHP http://www.expedia.co.jp/</p> <p>エクスペディアの特徴 http://www.expedia.co.jp/japan-brand-benefit.aspx</p> <p>ブランドリニューアルの背景 http://press.expedia.co.jp/archive/201007</p> <p>エクスペディア Youtube チャンネル http://www.youtube.com/user/ExpediaJapan</p> <p>エクスペディア Twitter http://twitter.com/Expedia_Japan</p>	