



hvc
human health care

おかげさまで50周年

この記念すべきイベントを題材にした
販売促進企画を募集します。



サクロン®

第2類医薬品

課題
テーマ

ビジネスマンをターゲットにして、
新規のサクロンユーザーを育成できる店頭販促

1961年に誕生したサクロン。出すぎた胃酸やアルコールの刺激による胸やけ・胃痛にスーッと効く「緑の胃薬」として、ビジネスマンを応援してきました。伸びていない胃薬マーケットのなかでも、50周年をバネにして、さらなる飛躍を考えております。今のビジネスマンに合致した胃薬ニーズの発掘につながる企画を考えてください。

【商品特長】

- 現ユーザーに、スーッとした服用感が評価されています。
- 胸やけ、胃痛に効く胃薬です。
- 胸やけ、胃痛の原因となる胃酸を素早く、かつ、持続的に中和します。
- 緑の成分クロロフィルが荒れた胃を修復してくれます。

【注意事項】

- 訴求症状である「胸やけ、胃痛」の表記を必須とします。
- チャンネルはドラッグストアを想定してください。
- 商品本体の仕様を変更することはできません。
- 法に抵触する表現は禁止とします。

エーザイ株式会社