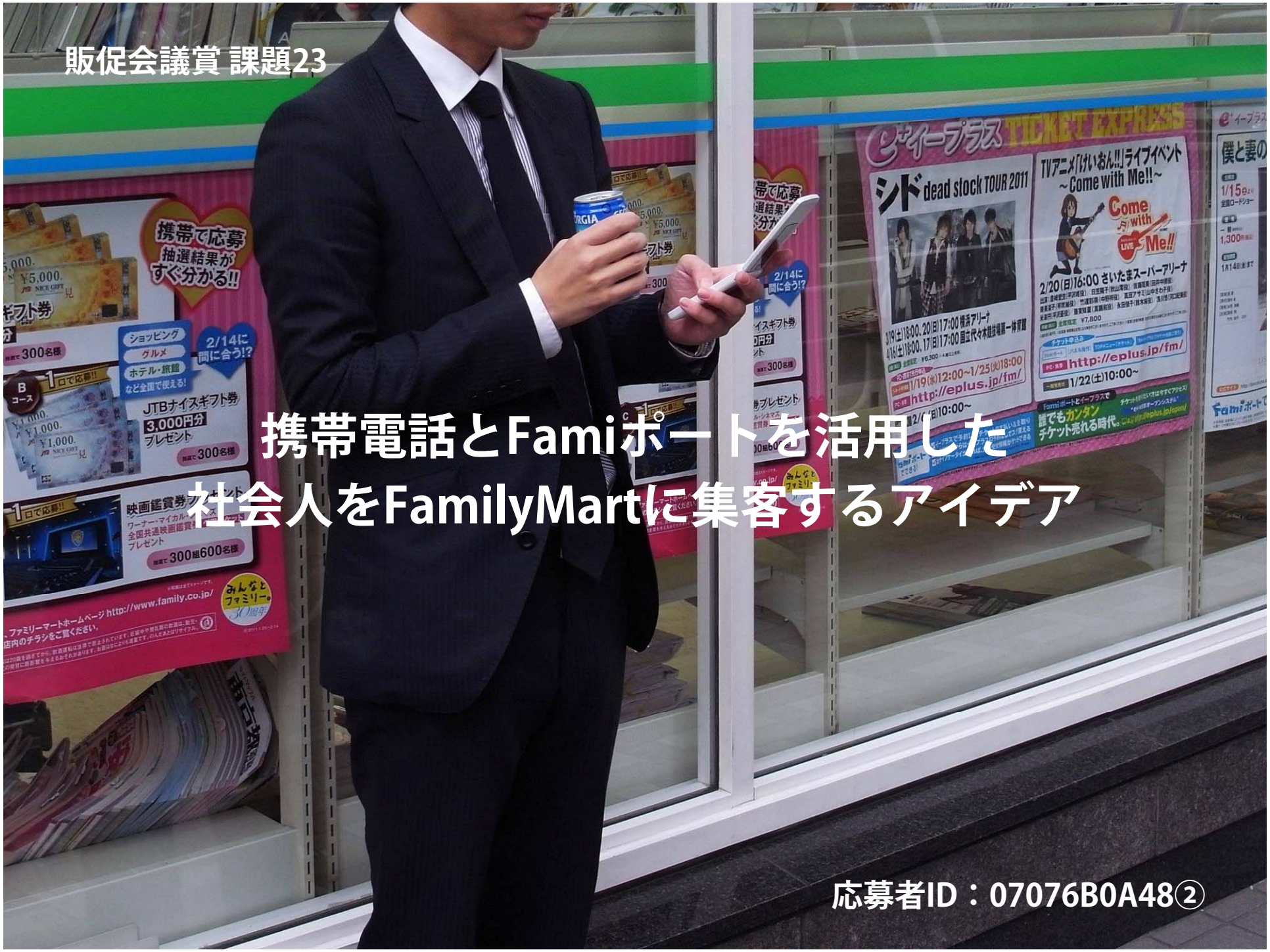
販促会議賞 課題23

携帯電話とFamiポートを活用した社会人をFamilyMartに集客するアイデア



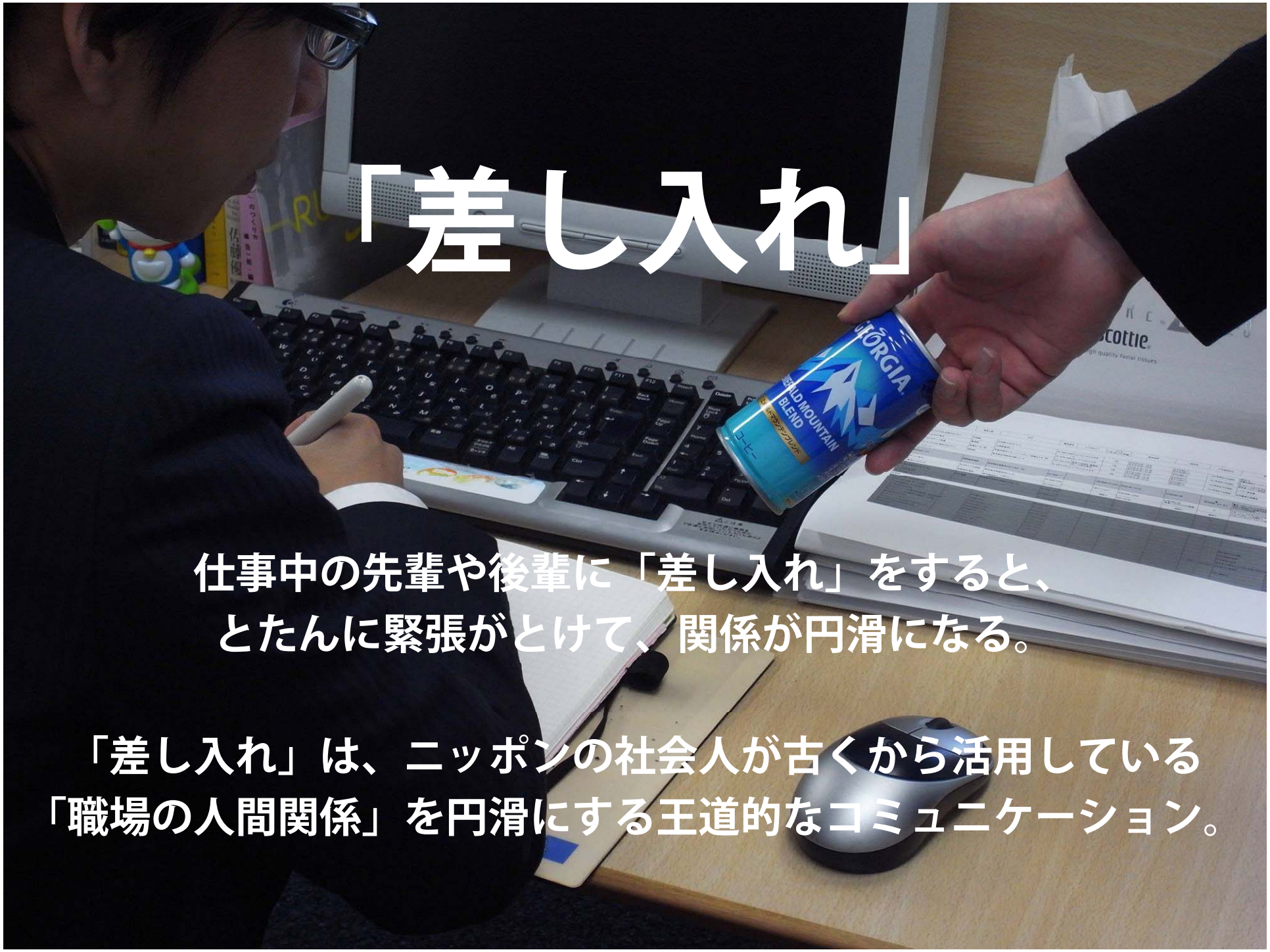
応募者ID：07076B0A48②

社会人の大きな悩みごと。
それは「職場の人間関係」。

↓

FamilyMartが「職場の人間関係」を円滑にする
コミュニケーションをサポートする。

そのコミュニケーションとは・・・



「差し入れ」

仕事中の先輩や後輩に「差し入れ」をすると、
とたんに緊張がとけて、関係が円滑になる。

「差し入れ」は、ニッポンの社会人が古くから活用している
「職場の人間関係」を円滑にする王道的なコミュニケーション。

そこで・・・

職場の先輩や後輩が、FamilyMartの商品を購入し、仕事中の相手に「差し入れ」することをサポートするサービスを考案。

【差し入れする側のメリット】

手軽に「職場の人間関係」を円滑にすることができる。

【FamilyMartのメリット】

このサービスを利用した「差し入れ需要」の獲得に加え、
「FamilyMart＝社会人を応援するコンビニエンス・ストア」
というイメージを浸透させることができる。

FamilyMartの商品を差し入れできるサービス
Famiサシ
仕事中の先輩や後輩に、
いつでも、どこからでも、商品を「差し入れ」できる、
携帯電話とFamiポートを活用したサービス。

「Famiサシ」の概要

携帯電話アプリと、FamilyMartのマルチメディアステーション「Famiポート」を活用。

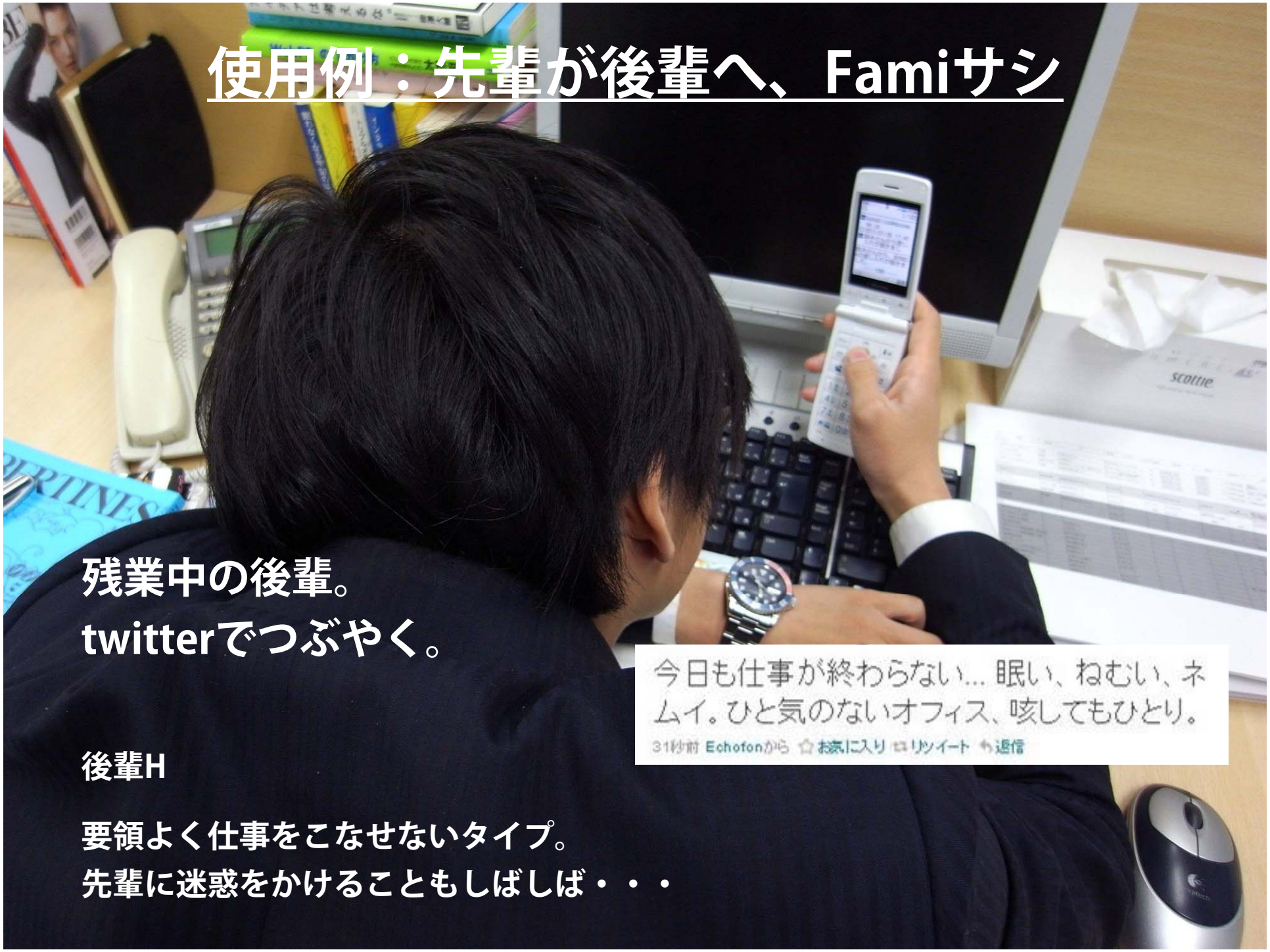
① 専用の携帯電話アプリを起動。商品を選び、相手にURL付きメッセージを送信。
（ここで、アプリの課金システムにより、送り手に商品代が請求される）

② メッセージを受け取った相手がURLを押すと、番号とパスワードが表示される。

③ Famiポートに番号、パスワードを入力しチケット発行。

④ チケットをレジに出すと、指定の商品が無料でもらえる。

使用例：先輩が後輩へ、Famiサシ

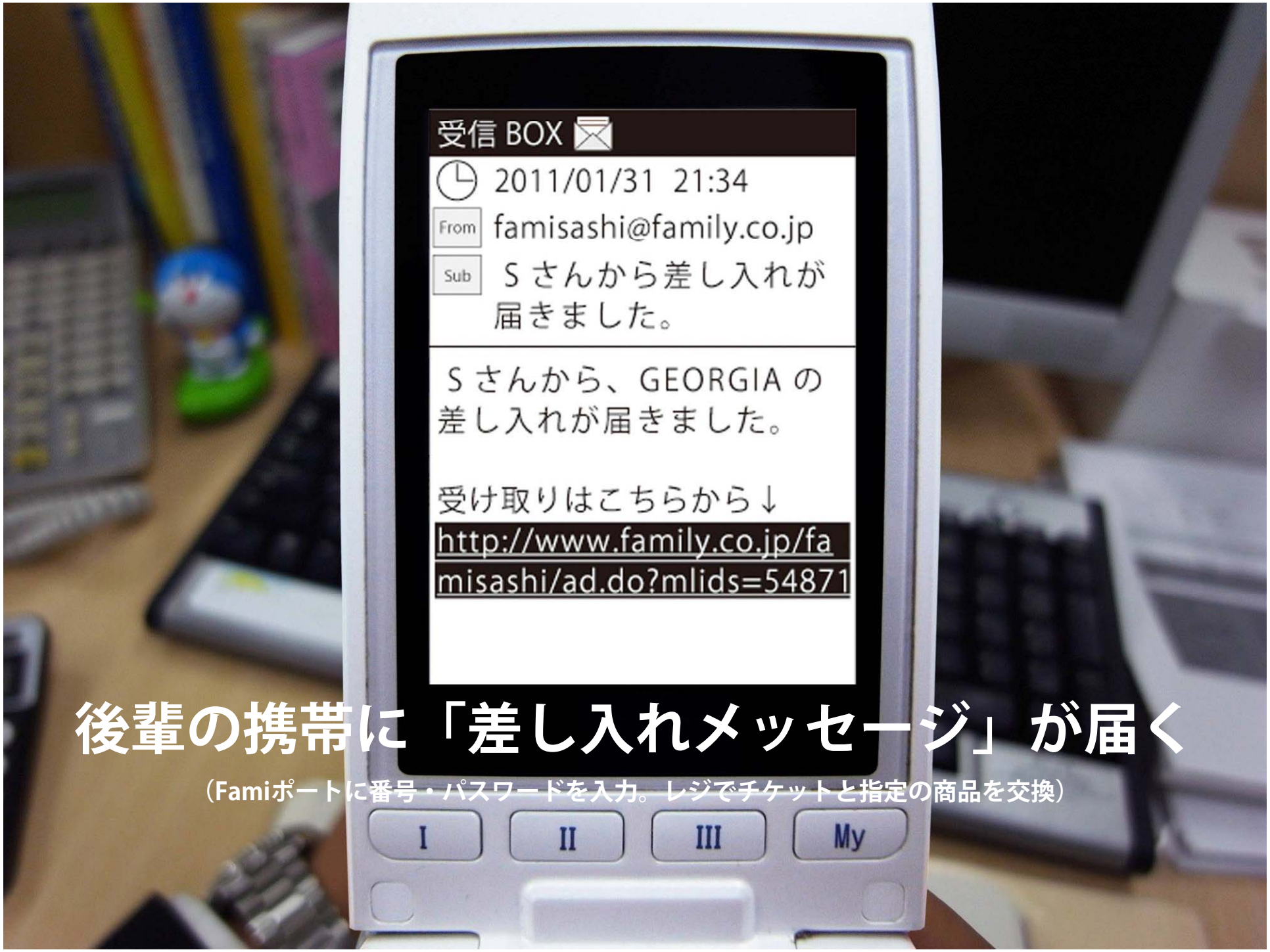


残業中の後輩。
twitterでつぶやく。

後輩H

要領よく仕事をこなせないタイプ。
先輩に迷惑をかけることもしばしば・・・

H、まだ会社かぁ。
今日はちょっと
言い過ぎたかな。
先輩が、残業中の後輩を twitter で発見。
専用アプリを起動し、後輩にメッセージを送信。
先輩S
Hと同じ部署に在籍。
要領を得ないHをついつい叱りがち。
すると・・・



後輩の携帯に「差し入れメッセージ」が届く

（Famiポートに番号・パスワードを入力。レジでチケットと指定の商品を交換）

たった数百円で、
職場の人間関係が円滑になる「Famiサシ」。

このサービスをキッカケに、
社会人の間で、頻繁にFamilyMartの商品を「差し入れ」する
習慣を根付かせ、ニッポンの職場を明るくする。