第2回販促会議賞 応募企画書 課題:日本マクドナルド様

# MYナンバープレートでハッピー ドライブスルー!





#### 目的

# マクドナルドのドライブスルー店舗をスルーさせない。



BooooooM!!

#### 実施時期について

2011年は40周年というアニバーサリーYEARである 1971年7月20日、1号店である銀座店を銀座三越店内に開店

実施時期:2011年7月1日~31日



### 企画の方向性

ドライブスルーは車で利用するもの。

車に100%関連のある「アイテム」を活用し、

マクドナルドのトピックスと融合させ、プロモーションを展開する。

マクドナルドのトピックス



車に100%関連のある「アイテム」とは

?



#### 企画の方向性

# 車に100%関連のある「アイテム」を活用

【ナンバープレート】



上記。ダミーのナンバープレート



#### 企画の方向性

マクドナルドの数字的なトピックスとナンバープレートの数字をシンクロさせ、対象ドライバーにはインセンティブを付与。

#### 【マクドナルドの数字的なトピックス】

「2011年、マクドナルドは40周年。 1971年7月20日、1号店である銀座店を 銀座三越店内に開店した」

40, 1971, 720

【ユーザーのナンバープレート】







#### プロモーションタイトル

# MYナンバープレートでハッピー ドライブスルー!





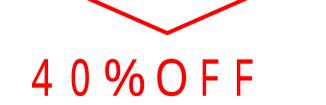
### プロモーションプラン

ナンバープレートの下二桁が「40」のドライバー



「1日1回」「1000円まで」等ある程度条件は設けます。

ナンバープレートが「1971」「720」





## プロモーションプラン

「40」「1971」「720」の他、ドライバーと親和性の高い ラジオやWEB(PC・MOBILE)を通じ、期間中、 毎日ラッキーナンバーを発表。ドライブスルーの利用を促進。

例:「今日のラッキーナンバーは"9"」 40周年に関するオリジナルグッズプレゼント

【ラジオ】



HOT100等、提供ラジオ番組にて ラッキーナンバーを告知。

[MOBILE]



期間中は毎日メルマガを発信。ラッキーナンバーを告知。

[PC]



キャンペーンサイトを展開。 TOP画面にてラッキーナンバーを告知。



### プロモーションプラン

# 【パブリシティ展開】

ナンバープレートが「40」の人は無料

になるという話題性。 深夜・土日の情報番組を中心に パブリシティを展開。



# 【カー用品店・ガソリンスタンドタイアップ】

大手カー用品店の店頭にて告知活動 を中心としたプロモーション展開。 (ポスターの掲出の他、レシート裏に広告を展開等)

GSにてレシート広告を展開。





#### 参考

ディーラーのとある営業マンへの質問「希望ナンバーを申し出る人の割合は?」

