ぷよぷよにみなが夢中になれる コミュニケーションのご提案

59FF432901

35日子35日日 すっきりに きく

ぷよぷよはかつては可愛い世界観で老若男女問わず楽しめる、 対戦パズルゲームとして幅広く楽しまれていました。 しかし、現在ゲーム業界は技術革新により オンラインや、高いレベルのグラフィックを主軸とした リアルな世界を作る流れにあり、 ぷよぷよが持つゲームならではのリアルではない世界観、 単純なルールとは相反する流れにあります。 このようなゲーム業界の中で、 ぷよを消した時のすっきりする感覚を共感してもらうことが、 現在のゲーム業界の中でぷよぷよの認知度を高めるという 問題の解決になると考えます。 『ぷよぷよはすっきりにきく』という ビッグアイデアを主軸に 現実世界でユーザーとコミュニケーションをとれるOOHをご提案致します。

ぷよで街をすっきりキャンペーン

■内容

特定の地域にゴミの種類によって色の違うぷよぷよの絵がついたゴミ袋を配ります。 そのゴミ袋を使い、ぷよぷよのゲーム特有のくっつくと消えるすっきり感を目に見える形で行います。 生活に密接であるゴミ出しを使ってぷよぷよのすっきりした感覚を多くの人に味わってもらうことが狙いです。

■広告媒体…OOH

・ぷよぷよによるすっきりを、現実世界でも体感してもらうための広告媒体として適切なOOHをご提案します。

■掲載場所…秋葉原

- •ゲームに対しての知識が多い、ぷよぷよへの認知度が高い方が集まるスポットであり、今回の企画に理解がある場所であると考えます。
- •歩行者天国の試験的な再開もあり、街の美化への協力にもなるため、PRとしてニュースなどへの波及を狙います。



※イメージになります。

このように燃やさないゴミの日は青となり、青いゴミ同士がくっつく(きれいに並べる)ことによって ゴミが消え(回収され)町がきれいになります。

そうすることによって、見ている人もすっきりした気分を味わってもらいます。

例えば、燃やさないゴミの日に燃えるゴミ(赤いぷよぷよ)を出すと、そのゴミは他の青のゴミとくっつかず、 回収されません。

くっつくと消えるというぷよぷよのすっきりした感覚をゴミが消えるとすっきりする感情に置き換えたコミュニケーションを提案します。

ぷよぷよは同じ色をくっつけて消すという単純なルールのため多くの人が楽しめます。 このキャンペーンのゴミ出しという多くの人が行う習慣を使って 単純なことも楽しくする、そういった感情を引き出す事をこのキャンペーンは狙っています。 また、ゴミというのは出さない人も街の中で見る事ができるため、 より多くの人にこのキャンペーンを知ってもらうことができ、 幅広い世代や性別の関心をひくことができるものであると考えます。