

若者のスカパー! 加入者が増大する販促プラン



応募者ID 6E625317F4

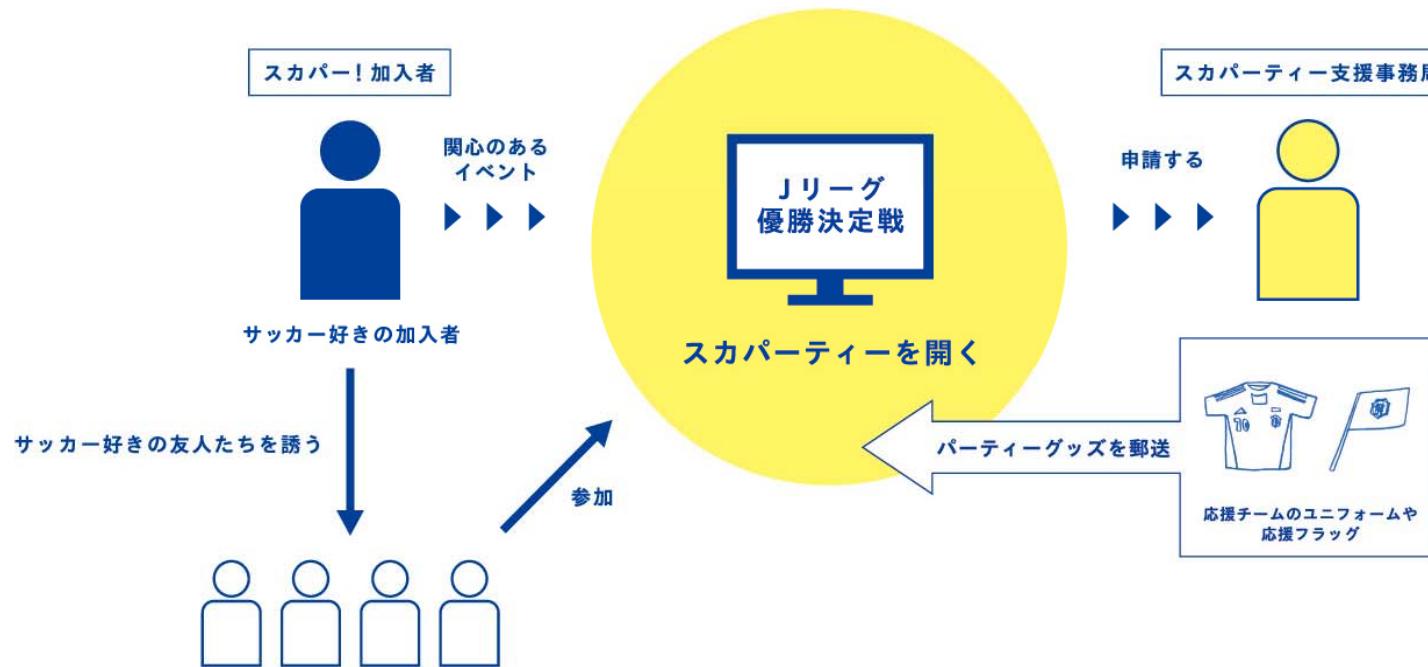
ご提案する販促企画は、きわめてシンプルです。

スカパー！加入者を主役にする、
「スカパーティー」
を応援しよう！

これだけです。

スカパーティーの企画概要

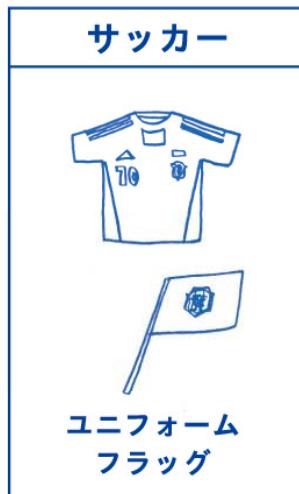
スカパー！加入者宅でのホームパーティーを支援！！
イベント内容に応じたパーティーグッズをスカパー！がご用意します！！



配布パーティーグッズ例

配布するパーティーグッズは、番組構成や年度を通してのイベントに合わせていくつも用意します。

※パーティー終了後は、使い終えたグッズを郵送で返却してもらいます。(一部グッズ、飲食品をのぞく)



応援グッズやイベントグッズをわざわざ購入する必要がなくなり、スカパー！に入っていれば手軽に、
皆と盛り上がってイベントを楽しむことができるようになります。

「スカパー！で繋がるファンの輪」

各番組のコミュニティサイトをオープン！スカパーー開催中のユーザー達による
リアルタイムコミュニケーションを促進！



テレビは、もっと楽しくなる！



スカパー！に加入するメリットとして、既存の「多チャンネル」に加えて「みんなと一緒に盛り上がれる！」という新しい価値を提案！また、コアなスポーツや音楽ファンなど、こだわりの強いユーザー同士を結びつける役割をニッチ領域の番組にも強いスカパー！が担います。

スカパーティーが目指すもの!!



家庭の中心にあるTVを囲んで、各コンテンツをこれまで以上に楽しんで頂けることを目指します。

これまでPCなどで独りで楽しんでいた海外リーグの観戦も、スカパーティーでみんなと楽しむと、より一層盛り上がることができると思います。



自宅で観戦できる試合をスポーツバーで観戦するのは、「感動や興奮を共有したい」から。スカパーティーを行うことで、自宅に仲間を集めて気軽に楽しむことができるようになります。

今は絶好の好機！！

テレビの大型&
低価格化！

HD 画質＆3D
コンテンツの需要の
高まり！

海外ドラマなどの
人気の高まり！

地デジ化に伴う
TV の買い替え！

スカパー！を
取り巻く環境

巣ごもり消費で
自宅でのエンタメ
需要が増加！

マイナースポーツ &
リーグ人気の高まり！

女子会や
鍋パーティーなどの
ホームパーティー
ブーム！

地上波での
音楽番組の減少！

TV の大型化や巣ごもり消費の傾向などのチャンスを活かして、
TV をより楽しむ方法としてのスカパー！認知を図る！

キャンペーンによる加入促進だけでなく、 ブランディング、広告効果も!!

加入者を
広告塔に!


- ★ 友人からの信用できる情報
- ★ スカパー！体験

加入者のメリット



パーティーグッズの支援を受けて、
低成本で自宅パーティーを行える。

スカパー！のメリット



加入者に対するサービスと新規加入者
獲得の販促を同時かつ効果的に行える。

スカパー！
発信の
販促企画

広告・営業



う~ん、いいや。
自分には必要ないし、
興味もないし。

パーティー支援



パーティーで経験



今日は楽しかっ
たな~。自分も
やりたいなあ。

- ・キャンペーンや料金プランも不明。
- ・そもそも関心がない。
- ・広告や販促に出会っていない。
- ・過去に加入していたがメリットが感じられなかった。

- ・自宅に人を呼ぶ動機付けになる。
- ・信用ある知人から情報取得を行える。
- ・実際にスカパー！のサービスを体験している。
- ・新しい価値を見いだすことができる。

重要なのは、「スカパー！加入者が主役となり、自宅がパーティーの会場となる」ということ。

新婚時や引っ越し時などに思う「皆に遊びに来てほしい」という思いと結びつけることで、販売促進に繋げていく。

また「その環境でしか起こり得ない体験や情報交流」が、スカパー！のブランディングをはじめとする販促活動全体に繋がっていく。