

販促会議賞課題4応募

応募者ID 0811DCFF8B

若者の

真実1

現代のワカモノをとりまく 興味関心事はたくさんあるが

お酒 ファッション 時計 一人暮らし 旅行 温泉 ダイエット クラブ通い 海

美白 恋愛 モテ サーフィン スキューバダイビング スノーボード マンガ 映画

就職 勉強 習い事 資格 サークル活動…

「クルマ」に関係のあることは
けっこう多い。

若者の

真実2

車がステータスとなる時代は終わった。
しかし、
運転免許所有者はやはり多い。

みんなが取っていたから...

大学受験が終わったと同時に免許取得。



就職したらなかなかとるヒマが無いと思って、とりあえず取得。



ウチに車が無いので
一人暮らしをするようになって

いつのまにかペーパーに。



みんなもペーパーだから...

つまり

考察結果

「クルマ」への興味は多少あるが
ワカモノの行動は環境に左右されることが
多いため、
乗るチャンスに恵まれず
ペーパードライバーとなる。

そしてそのまま大人になっていく・・・

免許は身分証明書として使う
(お酒、タバコを買うために...)

プロジェクトタイトル

以上の考察内容をふまえ、
ワカモノたちの「クルマ」に対する意識を変容させるプロジェクトを下記のように定義する。

はじめての！歩 ● **キャンペーン**

若者の中でも「女性」をメインターゲットとし、口コミ波及を期待。

環境の整備

ショールームで
体験運転講習が受けられる。
「受け入れられている感」の醸成。

他メーカーとの差別化指標を 密着軸(個別具体的ニーズに応える) とし、
「ショールーム(販売店)スタッフ」をキャンペーンのキーマンに。

販売店では体験講習のみとし、
2回目からはメガウェブやドライビングスクールで。

感情に訴えかける

「このままではいけない」という
焦燥感をあおる

運転ができない女の子 = 「ペーパー女子」という造語で定義。

習い事感覚で取組んでもらう

「何か」を始めたい人にとっては、イチから新しいことを始めるより、既に免許がある分ハードルが低いため、取り組みやすい。

キャンペーンスタート時は、 銀座・丸の内です。

新しいコトを
はじめたい。

はじめの！歩 . キャンペーン

運転講習実施中。ショールームへどうぞ。

しょこたんも、
最初の1歩。

(°▽°)

運転講習実施中。ショールームへどうぞ。

はじめの！歩 . キャンペーン

ペーパー女子は、
私のことよ。



運転講習実施中。ショールームへどうぞ。

はじめの！歩 . キャンペーン

免許証を落としたのに
電話で気づいた。



運転講習実施中。ショールームへどうぞ。

はじめの！歩 . キャンペーン

人相悪いでしょ？って
ネタにしてる。



運転講習実施中。ショールームへどうぞ。

はじめの！歩 . キャンペーン

そのうちねって
いつも言ってる。

(; _ _)

運転講習実施中。ショールームへどうぞ。

はじめの！歩 . キャンペーン

WEBを使った話題作り。

< サクセスストーリーの配信 >

タレントの、車の運転がうまくなっていく
(または他の取り組みでもOK) 様を
見せることで、やる気を与える。

若い女性、男性ともに好感度が高く、
ブログやツイッターへ盛んに取り組んでいる
女性タレントを起用。

(起用タレント)

中川翔子
さん

AKB48
篠田麻里子
さん

< 習い事・情報サイトでの特集 >



ケイコとマナブ
オズモール など

継続する仕組み

Myページは「やる気」を起こさせる作りに。

はじめての！歩 キャンペーン



ASAさん

友だち5人で温泉旅行(ドライブ)する！

ミドル級 (目標達成まであと40ポイント)

車庫入れ 高速道路 カーブ 縦列駐車 車線変更



Taroさん
3級 (目標達成まであと100ポイント)



Yukosanさん
マスター級 (目標達成！)



ポイント
現在の達成状況が分かる

ポイント
毎日の取組状況がみられる

ポイント
他のユーザーと
達成状況をシェアできる