



あなたの アイデアで なんとか なりませんか？

検索ヒット数 約1,330,000件*

*2010年6月8日 Yahoo! JAPAN検索結果

課題テーマ ■ 若者がショールームに行きたくなくなる、プロモーションアイデアを考えてください。

*ショールームとは、トヨタの販売店(トヨタ店・トヨペット店・カローラ店・ネット店)のことです。

情報

トヨタの商品・販売店の情報はトヨタ自動車のホームページで。 <http://toyota.jp/>
販促会議賞の参考情報はトヨタマーケティングジャパンのホームページで。 <http://www.toyotamj.co.jp/>

その他

トヨタマーケティングジャパンでは、希望者の皆様に課題についてのオリエンテーションを行い、また、一部応募作品について、応募者の方からプレゼンテーションを受ける特別プランを実施します。参加をご希望される方は参加申し込みが必要です。
オリエンテーション：2010年7月10日(土) プレゼンテーション：2010年9月11日(土)
いずれもトヨタ自動車㈱東京本社ビルでの開催とさせていただきます。
詳細は販宣会議の公式サイトをご確認ください。 <http://www.sendenkaigi.com/haward>