

いい企画 頼むぞ!(父)



[課題]

ソフトバンクケータイに
乗り換えしなくなるような
販促企画を募集します。

[条件]企画検討の際は、下記を
踏まえた提案内容にしてください。

◎対象顧客セグメント:以下2つ
のいずれかを想定してください。

- ご家族(世帯単位でのケータイ乗り換え企画)
- F1層(女性20~34歳層向けのケータイ乗り換え企画)

◎「白戸家・お父さん」を企画に絡めるか
どうかは自由とします。その他、企画に
あたっての必須確認事項がございます
ので、応募される方は必ず、第1回販促
会議賞ウェブサイトをご確認下さい。

<http://www.sendenkaigi.com/haward/>

 SoftBank