



# 販促会議賞課題3 企画書

 SoftBank

F1層に向けた  
MNP促進活性化施策のご提案

応募者ID = E509121266


## 2010年7月携帯電話契約数

会社名	契約数	MNP
NTTドコモ	145,100	-29,500
au(KDDI)	51,800	-42,700
 SoftBank	279,500	72,900
EM	81,500	-800

電気通信事業者協会(TCA)発表

2010年7月携帯電話契約数は、約28万人となったSoftBank。  
MNP利用状況では、iPhone4の発売もあり、唯一の転入超過となっており、  
他社転出者数のすべてをSoftBankが受け入れている状況にあり順調に推移しています。

MNP利用を促進・活性化し、さらなる加入者数獲得を目指す。

ターゲット  F1層・・・20歳(1990年生まれ)～34歳(1976年生まれ)

< F1層の携帯ライフ >

メール・会話はもちろん、ネットショッピングや、SNS、twitterの情報発信端末として、なくてはならない存在。メールアドレス変更への違和感は少ない。

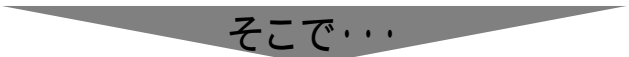
F1層に人気のGirlswalker.comの読者数は、約2,680万人、このうち1週間に約1.5%がeメールアドレスを変更している。また半数以上がメールアドレスの未登録者と推定される。  
2008年5月19日掲載 (月刊「アイ・エム・プレス」)

コミュニケーションが活発で、情報感度が高く、ファッションや自分磨きに積極的に投資する世代。

MNP最大のデメリットであるメールアドレス変更のストレスが最も少ない世代

MNP乗換ターゲットとして最適！

< 背景 >  
ソフトバンク純増数転入超過好調！  
つまり・・・“ただとも”も増殖中、オトクな無料通話も拡大中！



ただともの顕在化 = 「みえる化」  
彼女たちのアドレス帳( 友達・家族)のソフトバンクユーザーを「見える化」します。



SoftBankユーザー  
SBユーザーの増加  
= 通話コスト自然減(オトク)

非SoftBankユーザー  
SBユーザーの増加  
= 通話コスト自然像(ピンチ！)  
各社プランによる

”ただとも“の増加という現象を、自分のアドレスを通じて実感し、  
通話コストに結びつけることで強い動機付けを発生させる。



ただともみえる化装置 「ただともチェッカー」現わる。

ケータイ内アドレス帳にある友達のうち、「ただとも(SBユーザ)が何%いるか?」と「それによるお得はいくらなのか?」を教えてくれる素敵な装置です。

町で、お店で、アプリ型を使えば自宅でも、誰でも、お手軽に「もう既にこんなにたくさんの“ただとも”がいたのか!」と賢い発見をすることができます。

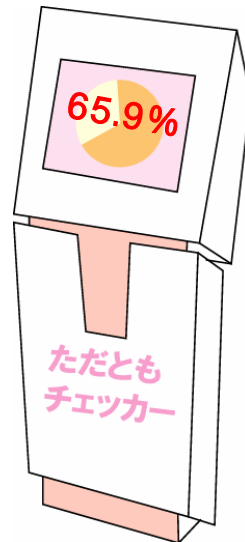
表示画面例

あなたのただとも率は、  
**56.7%**です。

ちなみにお得額は  
**¥19,567-**です。

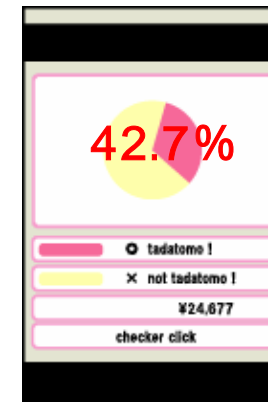
(アドレス帳にある全員と昼間に1分間話をした場合)

装置型



街中、店頭、駅頭等リーセンシ 効果の高い場所を設置  
ターゲットとし、友達や彼氏などと楽しんでチェックすることができます。

アプリ型



<イメージ図>

ケータイただとも度判定や、  
携帯料金ダイエットプログラムなどもコンテンツで構成。

自分は損していたんだ! と喚起された人たちがSBユーザへ



ソフトバンクユーザーが増える。

携帯電話のコストをダイエットする強い味方はともだちだった！  
ただともをどんどん増やしてどんどんお得になり、「ただともビューティ」を目指せ！  
そして日本最大の無料通話コミュニケーションユニット  
「ただともチェッカーズ」を目指せ。

# 「ただともチェッカーズ」結成！ 指令：全国の女の子おしゃれ化計画。

携帯料金ダイエットで女子力UP大作戦！

作戦

「ただともチェッカー」で  
ただとも率を  
確かめよう！

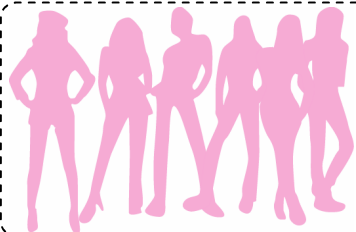
作戦

友達誘って  
ただともを輪を  
広げよう！

作戦

「ただともチェッカーズ」  
に参加しよう！

話題性のあるユニットの結成し、全国からメンバー募集！



## 「ただともチェッカーズ」

携帯電話料金をダイエットして、恋とおしゃれの資金を調達！

マス  
メディア

PR  
イベント

OOH

電気  
量販店

SB  
ショップ

WEB

?  
神出鬼没

「ただともチェッカーズ」は、全国各地のメディアやイベント、ショップなどに出没し、自慢の装備「ただともチェッカー」で、全国の日本人の女の子をおしゃれにしていく！！

ソフトバンクユーザーもそうでない人も、F1女子力を結集して、世界最大の無料通話コミュニケーションユニットの一大勢力を目指す！