

ロートシー

私の部活応援

キャンペーン!

応募者ID:76B2C192B7



STEP1

課題

課題内容



10~20代の若者の
目薬使用率を高めるための
キャンペーンアイデア



STEP1

課題



現状

勉強して**いて**疲れたら使う

あくまで薬品なので目薬への親しみは**薄い**



企画実施後

勉強だけでなく**運動後**に疲れたら使う

あくまで薬品だが目薬への親しみが**生まれる**

その課題を解決する企画は・・・



STEP1 STEP2

課題 を解決するための企画

企画名

ロートジー

私の部活応援

キャンペーン！

ターゲット

部活をしている若者
およびその人の
家族、友人、恋人

注目した成分

硫酸亜鉛水和物

→運動中の紫外線による目
の炎症を改善！



STEP1 STEP2

課題 を解決するための企画

目薬の包装を工夫して、目薬の効果を高める。

同梱するもの

目薬本体（ロゴなし）



特製クリアケース
（ストラップ付き）



メッセージカード





STEP1 STEP2

課題 を解決するための企画



応援メッセージ

自分へ



家族へ



大切な人へ



透けて見える！

いつもクリアケースに入れて持ち歩く

STEP1

STEP2

STEP3

課題 を解決するための企画

を成功させるための実際のプロモーション

WEB (メインとなるプロモーション)



コンテンツ①

応援メッセージの公開

各部活動の投稿された応援メッセージを公開し、閲覧できるようにする。

コンテンツ②

部活練習法紹介

参考サイトとして部活練習法を紹介。内容は募集を行い、最も役に立ったと評価された投稿者に賞金。



STEP1 STEP2

課題 を解決するための企画

STEP3

を成功させるための実際のプロモーション

店頭

①キャンペーンPOPを作成



→店頭からWEBへ

②商品パッケージを部活仕様に



→他の商品との差別化



STEP1 STEP2

課題 を解決するための企画

STEP3

を成功させるための実際のプロモーション

CM

出演：各部活の強豪校選手達

内容：①強豪選手たちの練習風景



②練習後、選手たちがロートジーを使用
→紫外線による炎症に効果がある事を訴求



③CM終わりで本キャンペーン訴求

気になる彼らの練習法は・・・

ロートジー

検索 