



ロートジー
私の部活応援
キャンペーン！

応募者ID:76B2C192B7

STEP1

課題

課題内容



10~20代の若者の
目薬使用率を高めるための
キャンペーンアイデア



STEP1



課題

▼
現状

勉強していて疲れたら使う
あくまで薬品なので目薬への親しみは薄い

▼
企画実施後

勉強だけでなく運動後に疲れたら使う
あくまで薬品だが目薬への親しみが生まれる

その課題を解決する企画は・・・

STEP1 STEP2

課題 を解決するための企画

企画名

ロートジー

私の部活応援
キャンペーン！

ターゲット

部活をしている若者
およびその人の
家族、友人、恋人

注目した成分

硫酸亜鉛水和物

→運動中の紫外線による目
の炎症を改善！

STEP1 STEP2

課題 を解決するための企画



同梱するもの

目薬本体（ロゴなし）



特製クリアケース
(ストラップ付き)



メッセージカード



STEP1 STEP2

課題 を解決するための企画

応援メッセージ

自分へ

Message!

目指せ
得点王！

家族へ

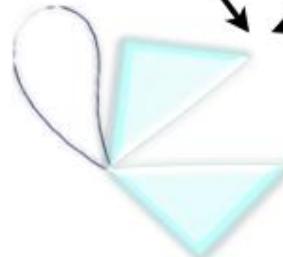
Message!

国士無双
父兄

大切な人へ

Message!

絶対優勝!!
がんばれXXXさん♡



透けて見える！

いつもクリアケースに入れて持ち歩く



STEP1 STEP2

課題 を解決するための企画

STEP3

を成功させるための実際のプロモーション

WEB (メインとなるプロモーション)



コンテンツ①

応援メッセージの公開

各部活動の投稿された応援
メッセージを公開し、閲覧
できるようにする。

コンテンツ②

部活練習法紹介

参考サイトとして部活練習
法を紹介。内容は募集を行
い、最も役に立ったと評価
された投稿者に賞金。



STEP1 STEP2

課題 を解決するための企画

STEP3

を成功させるための実際のプロモーション

店頭

①キャンペーンPOPを作成



→店頭からWEBへ

②商品パッケージを部活仕様に



→他の商品との差別化



STEP1 STEP2

課題 を解決するための企画

STEP3

を成功させるための実際のプロモーション

CM

出演：各部活の強豪校選手達

内容：①強豪選手たちの練習風景



②練習後、選手たちがロートジーを使用
→紫外線による炎症に効果がある事を訴求



③CM終わりで本キャンペーン訴求

気になる彼らの練習法は・・

ロートジー

検索

