

講演枠	講演時間	テーマ	登壇者	所属
<b>11/10 (火)</b>				
A1	11:20 ~ 13:20	~トップクリエイターセッション~ マーケティング&クリエイティビティでのステージに行こう	谷山 雅計 氏 高崎 韶馬 氏 中島 信也 氏 小西 利行 氏	有限会社谷山広告 クリエイティビティレクター/コピーライター 株式会社電通 エグゼクティブ・プロフェッショナル/ECD CMディレクター 株式会社 東北新社 副社長 POOL INC. FOUNDER クリエイティビティ・ディレクター/コピーライター
		EC運営者のための「データマーケティングサクセスケース」~ ~F2転換率1.7倍、LTV1.2倍を実現した"データ分析と施策の事例"を大公開~	矢矧 利太郎 氏	株式会社フロムスクラッチ 取締役COO
		D1 11:50 ~ 12:30 After 2020におけるトランセンドンスなブランド体験とは?	河野 貴伸 氏 鈴木 健 氏	株式会社フラクタ CEO 株式会社ニューバランスジャパン マーケティング部ディレクター
		E1 12:00 ~ 12:40 サイエンス×アートで拓く、消費者を動かすインフルエンサーマーケティング	浅井 健太 氏	THECOO株式会社 マーケティング部 部長
D2	12:50 ~ 13:30	マーケターに必要なDXの本質理解と価値創出	岸波 宗洋 氏	学校法人先端教育機構 事業構想大学院大学 教授
E2	13:00 ~ 13:40	インサイトを捉えヒット! カテゴリーの常識を破る「アサヒ ザ・リッチ」の開発と展開	岡村 知明 氏	アサヒビール株式会社 ビールマーケティング部
B1	14:00 ~ 14:40	予測不能な時代のハンバーガー屋。美味しいこと。楽しいこと。 ~新生ドムドムの逆襲~	藤崎 忍 氏	株式会社ドムドムフードサービス 代表取締役社長
C1	14:10 ~ 14:50	ノーマルを疑おう 広告で伝える企業姿勢	高野 美欧 氏 大槻 幸夫 氏	ユニリーバ・ジャパン株式会社 マーケティング ホーム & パーソナル ケア ブランドマネジャー ラックスコア サイボウズ株式会社 ヨーポレートプランディング部 部長
D3	14:00 ~ 14:40	動画広告は次のステージへ。ビデオリリースで叶えるフルファネルコミュニケーション	大寺 高義 氏	株式会社NewsTV 取締役
E3	14:10 ~ 14:50	DX時代の顧客戦略 ~データ活用で加速する顧客の活性化~	飯塚 久哲 氏 藤田 俊紀 氏	株式会社東急エージェンシー マーケティング イノベーション センター データマネジメント局 データアナリティクス部 部長 株式会社アサヒ飲料株式会社 マーケティング本部 宣伝部 メディアグループ サブグループリーダー
B2	15:00 ~ 15:45	改めて考える企業がTwitterを運用する目的	阿部 春恵 氏 石尾 純 氏 白土 良之	アサヒ飲料株式会社 マーケティング本部 宣伝部 メディアグループ サブグループリーダー 日本テレビ放送網株式会社 編成局宣伝部 担当副部長 WEB・デジタル宣伝戦略班チーフ ユニークビジョン株式会社 代表取締役
C2	15:10 ~ 15:55	パナソニックが実践するSNSの効果的な活用方法とキャンペーン事例	鐵 祐子 氏 嶋田 彩野 氏	パナソニック株式会社 アプライアンス社 コンシューマーマーケティングジャパン本部 広報課 株式会社ユーワーカル コーポレートセレス カスタマーサクセス エンタープライズチーム シニアリーダー
D4	15:10 ~ 15:50	医師のお墨付きを活用する 新しいヘルスケアマーケティングの可能性	津田 宗利 氏	エムスリー株式会社 AskDoctors 研究 所長
E4	15:20 ~ 16:00	IDOMの事例で見るDXによる顧客体験進化の取り組み方	中澤 伸也 氏 孫 健真 氏	Repro株式会社 取締役CMO 株式会社IDOM DX推進セクション セクションリーダー 兼 イベントセールスマネージャー
B3	16:00 ~ 16:45	ソーシャルメディア最新トレンドと未来予測2021	庄子 素史 氏	ソーシャルワイヤー株式会社 取締役副社長
C3	16:10 ~ 16:55	大手テレビメーカーの視聴データを集約。 国内最大級のテレビ視聴データがもたらす新たな広告体験の真価とは?	谷本 秀吉 氏 黒澤 菜奈子 氏	SMNグループ ネクスジェンデジタル株式会社 代表取締役社長 SMN株式会社 事業戦略室シニアプランナー
E5	16:30 ~ 17:10	ライブ動画元年。今さら聞けない、ウェビナーの始め方と考え方。	堀野 勝也 氏 諸石 真吾 氏	アルファポート合同会社 ブランドプロデュースユニット チーフエンジニア
B4	17:00 ~ 18:20	花王モードル担当者も登壇。 ~ヘアソランソイージュニア「サキザキテルコ」の可能性	廣澤 祐 氏	株式会社デジタルガーデン マーケティングスクワロジーカンパニーパーフォーマンスマーケティング本部 OOH推進部 部長
		「守破離」マーケティングの実践: 「アテン」ブランドチームがブランド・レゾンデートルに基づいたコミュニケーションを展開するまで	坪田 明晃 氏	大王製紙株式会社 ホーム & パーソナルケア部門 マーケティング本部 本部長
C4	17:50 ~ 18:30	日本企業で機能するマーケティングとは ~独自文化への適応と、これからの組織に必要な視点~	北川 廣一 氏 本間 充 氏	株式会社サン・アド 代表取締役社長 株式会社マーケティングサイエンスラボ 代表取締役
D6	17:30 ~ 18:10	~ メルカリと鹿島アントラーズの経営から学んだ~ リアルとオンライン、それぞれのファンマーケティング	小泉 文明 氏	株式会社メルカリ 取締役President (会長) 兼 株式会社鹿島アントラーズ・エフ・シー代表取締役CEO
E6	17:40 ~ 18:20	自動車ディーラーの理想像 ~世界最大規模のディーラーが目指す、地域から愛される販売店のカタチ~	片山 守 氏 野口 荫平 氏	トヨタモビリティ東京株式会社 代表取締役社長 事業構想大学院大学 教授 株式会社LIXIL 参事 マーケティング部門付
講演時間	講演時間	テーマ	登壇者	所属
<b>11/11 (水)</b>				
H1	09:40 ~ 10:20	長く続くブランドが クリエイティブワークで取り組んでいること	亀山 勝幸 氏 西 克徳 氏	株式会社Mizkan MD本部 デジタルマーケティング部 部長 グランドデザイン株式会社 デザイン管理部
G1	10:00 ~ 11:00	オンライン化で変わる顧客との関係	景井 美帆 氏 鶴田 一彦 氏 林 直孝 氏 柘野 英樹 氏 高田 賢二 氏	シャープ株式会社 通信事業本部 営業統轄部 市場開拓部 部長 セントラルスポーツ株式会社 取締役 店舗開拓部 兼 新事業開発部 株式会社バルコ 执行役員 CRM推進兼デジタル推進部担当 株式会社バルコデジタルマーケティング 取締役 株式会社アバレルウェブ 取締役 ブックオフグループホールディングス株式会社 執行役員
		I1 10:20 ~ 11:00 「小中高の授業: 50分間」を若年層マーケティングに活用!?   ボカラリストの事例	田口 佳之 氏	株式会社ARROWS
F1	10:30 ~ 11:00	秘密結社 虎の爪が解説! キャラクターのマーケティングへの活用方法とメリット ~企業・自治体・官庁における幅広い事例とノウハウ~	吉田"ジャスティス"カツヲ 氏	秘密結社 虎の爪 戦闘主任兼怪人製造主任
H2	10:40 ~ 11:20	社会的コンテキストを無視したデータドリブンマーケティングは受け入れられない	高倉 喜仁 氏 市川 真樹 氏	株式会社エフアイシーシー / FICC inc. メディア・プロモーション事業部 事業部長 DATUM STUDIO株式会社 (Supershipグループ) マーケティング戦略部 部長
I2	11:15 ~ 11:55	動画広告で頭打ちを突破する ~獲得施策からはじめて全体CV数の底上げを果たす、段階的アプローチのススメ~	肥田 恵悟 氏	株式会社オーリーズ アドオペレーションズ・ストラテジスト
G2	11:15 ~ 11:45	検索のAI化の加速: 世界のトップブランドが検索体験にこだわる理由とは	森田 茂平 氏	株式会社Yext (イエクスト) セールスエンジニアリング部 リードソリューションアーキテクト
F2	11:20 ~ 12:20	バーサイズによる老舗ブランドの持続的成長	高口 沢祐 氏 杉本 美穂 氏 木村 實賀 氏 田中 安人 氏	株式会社オやわんバニー 取締役 専務執行役員 マーケティング本部長 アメリカン・エキスプレス・インターナショナル Inc. 個人事業部門 マーケティング部 副社長 株式会社サンリオ CMO マーケティング本部長 株式会社吉野家 CMO 株式会社グリッド CEO 公益財団法人日本スポーツ協会 ブランド戦略委員会委員
H3	11:40 ~ 12:20	既存メディアの枠を超えてつくる、生活者との共創関係	櫛谷 修央 氏	東京消防庁 防災部 防災安全課統括 (消防司令部)
I3	13:00 ~ 13:40	TVのこれから。	出口 潤 氏 前田 有花 氏 吉田 裕二 氏	アジャイルメディア ネットワーク株式会社 マーケティング部 部長 / エバンジェリスト 株式会社テレビ東京 総合編成局 宣伝部 株式会社TBSホールディングス 総合プロモーションセンター長(兼)宣伝部長
H4	13:00 ~ 13:45	これからの時代だからこそ、デジタルに、アナログを。 Powered by 日本郵便	中谷 みどり 氏 外川 拓 氏 モデレーター: 大木 真吾 氏	株式会社集英社 ブランド事業部 上智大学 経済学部 准教授 株式会社博報堂プロダクツ データビジネスデザイン事業本部
G3	13:20 ~ 14:20	マーケターは経営者になり得るか?	青谷 宣孝 氏 立川 麻理 氏 佐々木 丈也 氏 河合 春信 氏	株式会社オーラクロンマーケティング 代表取締役副社長 FWD富士生命保険株式会社 会社執行役員 兼 CMO 三井住友カード株式会社 執行役員 マーケティング本部長 有楽製菓株式会社 代表取締役社長
F3	13:30 ~ 14:00	東京個別指導学院 早川氏、 BOKURA 宍戸氏が考えるファンとの絆がもたらす価値とは?	宍戸 肇裕 氏 早川 剛司 氏	株式会社BOKURA 代表取締役 株式会社東京個別指導学院 マーケティング部 部長
H5	14:05 ~ 14:45	新しい日常、新しいコンビニの在り方	福島 一晃 氏	株式会社セブン-イレブン・ジャパン 商品本部 売上促進部 総括マネジャー
I4	14:10 ~ 14:50	ニューノーマル時代に対応した、イベントや商品の新しいプロモーション施策とは	小友 康広 氏	スターイアラボ株式会社 取締役
F4	14:15 ~ 14:45	ボルボ・カー・ジャパンを通してみるExperience Economy アドテクとマーテックの融合で全てのタッチポイントにおけるマイクロモーメントを捉える	桑野 祐一郎 氏 関口 憲義 氏 モデレーター: 横大路 牧子 氏	日本オラクル株式会社 理事 クラウド・アブリケーション事業統括 CXクラウド事業本部 本部長 一般社団法人CRM評議会 理事 日本オラクル株式会社 マーケティング部 シニアディレクター 日本オラクル株式会社 オラクルデータクラウドビジネス グロース マネージャー
G4	14:35 ~ 15:05	CMOが抑えるべき消費者・ユーザー理解の核心	音部 大輔 氏 間富 浩平 氏	株式会社クー・マーケティング カンパニー 代表取締役 株式会社ヴァリューズ ゼネラルマネジャー
F5	15:00 ~ 16:00	消費者の心を掴むブランドエクスペリエンス ~成功要素と失敗要素~	河合 英栄 氏 今井 新氏 遠藤 克之輔 氏 森 繁弘 氏	日本コカ・コーラ株式会社 マーケティング ICX VP 株式会社I-n-T 取締役 ブランディング本部 本部長 合同会社Endian 代表 フェラーリジャパン株式会社 マーケティングディレクター モンディーズ・ジャパン株式会社 取締役 マーケティング本部長
H6	15:05 ~ 15:50	事例で分かる位置情報マーケティング最前線2020 ~iOS14のトレンド、店舗OMOマーケティング、OOHの効果測定まで~	仲山 ウィル 隼人 氏	シナラシステムズジャパン株式会社 ヘッドオブマーケティング
G5	15:20 ~ 15:50	カスタマーエンゲージメントを高めるためのデータ基盤構築	伊藤 孝 氏	株式会社EVERRISE 取締役
I5	15:20 ~ 16:00	SEOでPV120%増! 広告無しで集客に成功したオウンドメディア最新事例5選	成井 久五実 氏 渡邊 雄太 氏	株式会社スマーメディア 代表取締役社長 株式会社CINC ソリューション事業本部 推進部マネージャー
G6	16:05 ~ 16:35	Twitterの価値と最新機能活用事例	山岸 ななえ 氏 河合 春信 氏	Twitter Japan株式会社 Twitter Next ブランドストラテジスト 有楽製菓株式会社 代表取締役社長
H7	16:10 ~ 16:55	ニューノーマル時代の DX ~消費者行動の変化とリアル店舗のこれから~	鈴木 康弘 氏 林 雅也 氏 渡部 弘毅 氏 小橋 重信 氏	株式会社デジタルソフトウェア 代表取締役 株式会社ecbeing 代表取締役 JSラボ代表 株式会社LINKTH 代表
F6	16:15 ~ 16:45	トップシェアの競合との戦い方 ~統合分析による"量より質"のマーケティング~	平尾 嘉昭 氏 城殿 努 氏	株式会社サイカ 代表取締役CEO アットホーム株式会社 マーケティングコミュニケーション部 プロモーション推進室 コンシューマコミュニケーションズグループ長
I6	16:30 ~ 17:10	【マーケター必見】危機からの再構築 ~2021年を見据えたグローバルECの動向~	小林 弘佑 氏	Wovn Technologies株式会社 Product Marketing Manager
G7 16:50 ~ 17:50 マーケターはイノベーション(新価値創造/新事業開発)の夢を見るか?	藤本 宏樹 氏 早川 剛司 氏 長田 新子 氏 津田 匡博 氏 富永 朋信 氏 関口 憲義 氏	住友生命保険相互会社 執行役員 兼 新規ビジネス企画部長 株式会社東京個別指導学院 マーケティング部 部長 一般社団法人渋谷未来デザイン 理事・事務局次長 株式会社ファンペースカンパニー 代表取締役社長/CEO 株式会社ブリッフォードネットワーク 執行役員 最高マーケティング責任者 ボルボ・カー・ジャパン株式会社 マーケティング部 シニアディレクター		
F7	17:00 ~ 17:30	消費者調査もLINEの時代へ ~マーケティングのカギを握る「正しい消費者理解」とは~	地福 節子 氏	LINE株式会社 インサイトリサーチ室 副室長
I7	17:40 ~ 18:20	移動の先へ、日産の新たな挑戦 ~他のやらぬことをやりなはれの精神で~	星野 朝子 氏	日産自動車株式会社 執行役副社長
H8	17:55 ~ 18:35	急成長を遂げるD2Cブランドの顧客接点作りと今後のマーケティングとは	森 雄一郎 氏 染谷 清史 氏	株式会社FABRIC TOKYO 代表取締役CEO UCC上島珈琲株式会社 マーケティング本部デジタル推進部 部長