

講演枠	講演時間	テーマ	登壇者	所属
11/10（火）				
A1	11:20 ～ 13:20	～トップクリエイターセッション～ マーケティング&クリエイティビティで次のステージに行こう	谷山 雅計 氏	有限会社谷山広告 クリエイティブディレクター／コピーライター
			高崎 卓馬 氏	株式会社電通 エグゼクティブ・プロフェッショナル/ECD
			中島 信也 氏	CMディレクター 株式会社 東北新社 副社長
			小西 利行 氏	POOL INC. FOUNDER クリエイティブ・ディレクター／コピーライター
D1	11:50 ～ 12:30	EC運営者のための『データマーケティングサクセスケース』～ *F2転換率1.7倍、LTV1.2倍を実現した"データ分析と施策の事例"を大公開～	矢矧 利太郎 氏	株式会社フロムスクラッチ 取締役COO
			河野 貴伸 氏	株式会社フラクタ CEO
			鈴木 健 氏	株式会社ニューバランスジャパン マーケティング部ディレクター
			浅井 健太 氏	THECOO株式会社 マーケティング部 部長
E1	12:00 ～ 12:40	サイエンス×アートで拓く、消費者を動かすインフルエンサーマーケティング	浅井 健太 氏	THECOO株式会社 マーケティング部 部長
D2	12:50 ～ 13:30	マーケターに必要なDXの本質理解と価値創出	岸波 宗洋 氏	学校法人先端教育機構 事業構想大学院大学 教授
E2	13:00 ～ 13:40	インサイトを捉えヒット！カテゴリの常識を破る「アサヒ ザ・リッチ」の開発と展開	岡村 知明 氏	アサヒビール株式会社 ビールマーケティング部
B1	14:00 ～ 14:40	予測不能時代のハンバーガー屋。美味しいこと。楽しいこと。 ～新生ドムドムの逆襲～	藤崎 忍 氏	株式会社ドムドムフードサービス 代表取締役社長
			高野 美咲 氏	ユニリーバ・ジャパン株式会社 マーケティング・ホーム & パーソナル ケア ブランドマネジャー ラックスコア
			大槻 幸夫 氏	サイボウズ株式会社 コーポレートブランディング部 部長
			大寺 高義 氏	株式会社NewsTV 取締役
C1	14:10 ～ 14:50	ノーマルを疑おう 広告で伝える企業姿勢	飯塚 久哲 氏	株式会社東急エージェンシー マーケティングイノベーションセンター データマネジメント局 データアナリティクス部 部長
			藤田 俊紀 氏	株式会社東急エージェンシー マーケティングイノベーションセンター データマネジメント局 データアナリティクス部 スーパーバイザー
			阿部 春恵 氏	アサヒ飲料株式会社 マーケティング本部 宣伝部 メディアグループ サブグループリーダー
			石尾 純 氏	日本テレビ放送網株式会社 編成局宣伝部 担当副部長 WEB・デジタル宣伝戦略班チーフ
D3	14:00 ～ 14:40	動画広告は次のステージへ。ビデオリソースで叶えるフルファネルコミュニケーション	白土 良之 氏	ユニークビジョン株式会社 代表取締役
			鐵 祐子 氏	パナソニック株式会社 アプライアンス社 コンシューマーマーケティングジャパン本部 広報課
			嶋田 彩野 氏	株式会社ユーザーローカル コーポレートセールス カスタマーサクセス エンタープライズチーム シニアリーダー
			津田 宗利 氏	エムスリー株式会社 AskDoctors総研 所長
E3	14:10 ～ 14:50	DX時代の顧客戦略 ～データ活用で加速する顧客の活性化～	中澤 伸也 氏	Repro株式会社 取締役CMO
B2	15:00 ～ 15:45	改めて考える企業がTwitterを運用する目的	孫 健真 氏	株式会社IDOM DX推進セクション / セクションリーダー 兼 インサイドセールス/ロガ/マネジャー
			庄子 素史 氏	ソーシャルワイヤー株式会社 取締役副社長
			谷本 秀吉 氏	SMNグループ ネクスジェンデジタル株式会社 代表取締役社長
			黒澤 菜奈子 氏	SMN株式会社 事業戦略室シニアプランナー
C2	15:10 ～ 15:55	パナソニックが実践するSNSの効果的な活用方法とキャンペーン事例	堀野 勝也 氏	アルファポート合同会社 ブランドプロデュースユニット チーフエバンジェリスト
D4	15:10 ～ 15:50	医師のお墨付きを活用する 新しいヘルスケアマーケティングの可能性	諸石 真吾 氏	株式会社デジタルガレージ マーケティングテクノロジーカンパニーパフォーマンスマーケティング本部 OOH推進部 部長
E4	15:20 ～ 16:00	IDOMの事例で見るDXによる顧客体験進化の取り組み方	廣澤 祐 氏	花王株式会社 コンシューマープログラクツ事業部門 キュレル事業部
B3	16:00 ～ 16:45	ソーシャルメディア最新トレンドと未来予測2021	坪田 明晃 氏	大王製紙株式会社 ホーム&パーソナルケア部門 マーケティング本部 本部長
C3	16:10 ～ 16:55	大手テレビメーカーの視聴データを集約。 国内最大級のテレビ視聴データがもたらす新たな広告体験の真価とは？	北川 廣一 氏	株式会社サン・アド 代表取締役社長
			本間 充 氏	株式会社マーケティングサイエンスラボ 代表取締役
			小泉 文明 氏	株式会社メルカリ 取締役President（会長）兼 株式会社鹿児島アントラーズ・エフ・シー代表取締役CEO
			片山 守 氏	トヨタモビリティ東京株式会社 代表取締役社長
E5	16:30 ～ 17:10	ライブ動画元年。今さら聞けない、ウェビナーの始め方と考え方。	野口 恭平 氏	事業構想大学院大学 教授 株式会社LIXIL 参事 マーケティング部門付
B4	17:00 ～ 18:20	花王キュレル担当者も登場、 ヘアサロンサイネージメディア「サキザキテルコ」の可能性 「守破離」マーケティングの実践： 「アテント」ブランドチームがブランド・レゾナントル に基づいたコミュニケーションを展開するまで	亀山 勝幸 氏	株式会社Mizkan MD本部 デジタルマーケティング部 部長
			西 克徳 氏	グランドデザイン株式会社 デザイン管理部
			景井 美帆 氏	シャープ株式会社 通信事業本部 営業統轄部 市場開拓部 部長
			鶴田 一彦 氏	セントラルスポーツ株式会社 取締役 店舗開発部長 兼 新事業開発部長
C4	17:50 ～ 18:30	日本企業で機能するマーケティングとは ～独自の文化への適応と、これからの組織に必要な視点～	林直孝 氏	株式会社バルコ 執行役員 CRM推進部兼デジタル推進部担当 株式会社バルコデジタルマーケティング 取締役 株式会社アパレルウェブ 取締役
			拓野 英樹 氏	ブックオフグループホールディングス株式会社 執行役員
			高田 賢二 氏	株式会社ユナイテッドアローズ OMO推進部/情報システム部/自社EC開発担当 執行役員
			田口 佳之 氏	株式会社ARROWS
D6	17:30 ～ 18:10	～メルカリと鹿児島アントラーズの経営から学んだ～ リアルとオンライン、それぞれのファンマーケティング	吉田「ジャスティス」カツヲ 氏	秘密結社 鷹の爪 戦闘主任兼怪人製造主任
E6	17:40 ～ 18:20	自動車ディーラーの理想像 ～世界最大規模のディーラーが目指す、地域から愛される販売店のカタチ～	高倉 喜仁 氏	株式会社ディー・エル・イー 取締役COO
講演時間 講演時間 テーマ 登壇者 所属				

11/11（水）

H1	09:40 ～ 10:20	長く続くブランドが クリエイティブワークで取り組んでいること	亀山 勝幸 氏	株式会社Mizkan MD本部 デジタルマーケティング部 部長
G1	10:00 ～ 11:00	オンライン化で変化する顧客との関係	西 克徳 氏	グランドデザイン株式会社 デザイン管理部
			景井 美帆 氏	シャープ株式会社 通信事業本部 営業統轄部 市場開拓部 部長
			鶴田 一彦 氏	セントラルスポーツ株式会社 取締役 店舗開発部長 兼 新事業開発部長
			林直孝 氏	株式会社バルコ 執行役員 CRM推進部兼デジタル推進部担当 株式会社バルコデジタルマーケティング 取締役 株式会社アパレルウェブ 取締役
I1	10:20 ～ 11:00	「小中高の授業：50分間」を若年層マーケティングに活用!? 「ボカリスエット」の事例	拓野 英樹 氏	ブックオフグループホールディングス株式会社 執行役員
F1	10:30 ～ 11:00	秘密結社 鷹の爪の吉田が解説！キャラクターのマーケティングへの活用方法とメリット ～企業・自治体・官公庁における幅広い事例とノウハウ～	高田 賢二 氏	株式会社ユナイテッドアローズ OMO推進部/情報システム部/自社EC開発担当 執行役員
H2	10:40 ～ 11:20	社会的コンテキストを無視したデータドリブンマーケティングは受け入れられない	田口 佳之 氏	株式会社ARROWS
I2	11:15 ～ 11:55	動画広告で頭打ちを突破する ～獲得施策からはじめて全体CV数の底上げを果たす、段階的アプローチのススメ～	吉田「ジャスティス」カツヲ 氏	秘密結社 鷹の爪 戦闘主任兼怪人製造主任
G2	11:15 ～ 11:45	検索のAI化の加速：世界のトップブランドが検索体験にこだわる理由とは	高倉 喜仁 氏	株式会社ディー・エル・イー 取締役COO
F2	11:20 ～ 12:20	パーセプションチェンジによる老舗ブランドの持続的成長	福楽 優一郎 氏	株式会社エファアイシーシー / FICC Inc. メディア・プロモーション事業部 事業部長
			市川 真樹 氏	DATUM STUDIO株式会社（Supershipグループ） マーケティング戦略部 部長
			肥田 悟志 氏	株式会社オーリーズ アドオペレーションズ・ストラテジスト
			森田 恭平 氏	株式会社Yext（イエクスト） セールスエンジニアリング部 リードソリューションアーキテクト
H3	11:40 ～ 12:20	既存メディアの枠を超えてつくる、生活者との共創関係	高口 裕之 氏	株式会社おやつカンパニー 取締役 専務執行役員 マーケティング本部長
			杉本 美穂 氏	アメリカン・エクスプレス・インターナショナル, Inc. 個人事業部門 マーケティング部 副社長
			木村 真琴 氏	株式会社サンリオ CMO マーケティング本部長
			田中 安人 氏	株式会社吉野家 CMO 株式会社グリッド CEO 公益財団法人日本スポーツ協会 ブランド戦略委員会委員
I3	13:00 ～ 13:40	TVのこれから。	柳谷 修央 氏	東京消防庁 防災部 防災安全課 統括（消防司令補）
			出口 潤 氏	アジャイルメディア・ネットワーク株式会社 マーケティング部 部長 / エバンジェリスト
			前田 有花 氏	株式会社テレビ東京 総合編成局 宣伝部
			吉田 裕二 氏	株式会社TBSホールディングス 総合プロモーションセンター長(兼)宣伝部長
H4	13:00 ～ 13:45	これからの時代だからこそ、デジタルに、アナログを。 Powered by 日本郵便	中谷 みどり 氏	株式会社 集英社 ブランド事業部
			外川 祐 氏	上智大学 経済学部 准教授
			モデレーター：太木 真吾 氏	株式会社博報堂プロダクツ データビジネスデザイン事業本部
			青谷 宣孝 氏	株式会社オークローンマーケティング 代表取締役副社長
G3	13:20 ～ 14:20	マーケターは経営者になり得るか？	立川 麻理 氏	FWD富士生命保険株式 会社執行役員 兼 CMO
			佐々木 丈也 氏	三井住友カード株式会社 執行役員 マーケティング本部長
			河合 辰信 氏	有楽製菓株式会社 代表取締役社長
			穴戸 崇裕 氏	株式会社BOKURA 代表取締役
F3	13:30 ～ 14:00	東京個別指導学院 早川氏、 BOKURA 穴戸氏が考えるファンとの絆がもたらす価値とは？	早川 剛司 氏	株式会社東京個別指導学院 マーケティング部 部長
H5	14:05 ～ 14:45	新しい日常、新しいコンビニの在り方	福島一見 氏	株式会社セブン・イレブン・ジャパン 商品本部 販売促進部 総括マネジャー
I4	14:10 ～ 14:50	ニューノーマル時代に対応した、イベントや商品の新しいプロモーション施策とは	小友 康広 氏	スターティアラボ株式会社 取締役
F4	14:15 ～ 14:45	ボルボ・カー・ジャパンを通してみるExperience Economy アドテックとマーテックの融合で全てのタッチポイントにおけるマイクロモーメントを捉える	森野 祐一郎 氏	日本オラル株式会社 理事 クラウド・アプリケーション事業統括 CXクラウド事業本部 本部長 一般社団法人CRM評議会 理事
			岡口 憲義 氏	ボルボ・カー・ジャパン株式会社 マーケティング部 シニアディレクター
			モデレーター：横大路 敦子 氏	日本オラル株式会社 オラルデータクラウドビジネス グロース マネージャー
			首部 大輔 氏	株式会社 クー・マーケティング・カンパニー 代表取締役
G4	14:35 ～ 15:05	CMOが抑えるべき消費者・ユーザー理解の核心	間宮 浩平 氏	株式会社ヴァリュース ゼネラルマネジャー
			河合 英栄 氏	日本コカ・コーラ株式会社 マーケティング ICX VP
			今井 新 氏	株式会社I-ne 取締役・ブランディング本部 本部長 合同会社Endian 代表
			遠藤 克之輔 氏	フェラーリジャパン株式会社 マーケティングディレクター
H6	15:05 ～ 15:50	事例で分かる位置情報マーケティング最前線2020 ～iOS14のトレンド、店舗OMOマーケティング、OOHの効果測定まで～	森 繁弘 氏	モンデリーズ・ジャパン株式会社 取締役 マーケティング本部長
G5	15:20 ～ 15:50	カスタマーエンゲージメントを高めるためのデータ基盤構築	仲山 フィル 隼人 氏	シナラシステムズジャパン株式会社 ヘッドオブマーケティング
I5	15:20 ～ 16:00	SEOでPV120%増！広告無しで集客に成功したオウンドメディア最新事例5選	伊藤 孝 氏	株式会社EVERRISE 取締役
			成井 五久美 氏	株式会社スマートメディア 代表取締役社長
			渡邊 雄太 氏	株式会社CINC ソリューション事業本部 推進部マネージャー
			山岸 ななえ 氏	Twitter Japan株式会社 Twitter Next ブランドストラテジスト
G6	16:05 ～ 16:35	Twitterの価値と最新機能活用事例	河合 辰信 氏	有楽製菓株式会社 代表取締役社長
			鈴木 康弘 氏	株式会社デジタルシフトウェア 代表取締役
			林 雅也 氏	株式会社ecbeing 代表取締役
			渡部 弘毅 氏	ISラボ代表
H7	16:10 ～ 16:55	ニューノーマル時代の DX ～消費者行動の変化とリアル店舗のこれから～	小橋 重信 氏	株式会社LINKTH 代表
			平尾 喜昭 氏	株式会社サイカ 代表取締役CEO
			城殿 努 氏	アットホーム株式会社 マーケティングコミュニケーション部 プロモーション推進室 コンシューマコミュニケーショングループ グループ長
			小林 弘佑 氏	Wovn Technologies株式会社 Product Marketing Manager
F6	16:15 ～ 16:45	トップシェアの競合との戦い方 ～統合分析による"量より質"のマーケティング～	藤本 宏樹 氏	住友生命保険相互会社 執行役員 兼 新規ビジネス企画部長
			早川 剛司 氏	株式会社東京個別指導学院 マーケティング部 部長
			長田 新子 氏	一般社団法人渋谷未来デザイン 理事・事務局次長
			藤田 匡保 氏	株式会社ファンベースカンパニー 代表取締役社長/CEO
I6	16:30 ～ 17:10	【マーケター必見】危機からの再構築 ～2021年を見据えたグローバルECの動向～	富永 朋信 氏	株式会社ブリファードネットワークス 執行役員 最高マーケティング責任者
			関口 憲義 氏	ボルボ・カー・ジャパン株式会社 マーケティング部 シニアディレクター
			地福 節子 氏	LINE株式会社 インサイトリサーチ室 副室長
			星野 朝子 氏	日産自動車株式会社 執行役員副社長
F7	17:00 ～ 17:30	消費者調査もLINEの時代へ ～マーケティングのカギを握る「正しい消費者理解」とは～	森 雄一郎 氏	株式会社FABRIC TOKYO 代表取締役CEO
			森谷 清史 氏	UCC上島珈琲株式会社 マーケティング本部デジタル推進部 部長
I7	17:40 ～ 18:20	移動のその先へ、日産の新たな挑戦 ～他のやらぬことをやりなはれの精神で～		
H8	17:55 ～ 18:35	急成長を遂げるD2Cブランドの顧客接点作りと今後のマーケティングとは		