

# リアルセミナー開催のご案内

---



# Round Table

「特定のテーマについて議論を深め、新しい広告主との関係値を構築していきたい」という企業と、特定のテーマに関心があり自身の知見を深めたい広告主が参加する「Round Table」です。編集長と共にテーマ設定から当日の進行まで、全面的にサポートいたします。

## 実施内容

内容ネットワーキングの場の主催企業として、テーマ設定、トーンセッティングを行い、来場者とのネットワーキングや認知向上につなげる。(プレゼンテーションはナシ)

## 来場想定

広告主(部長・課長・主任クラスをイメージ)

## 過去実施事例

- [Executive Afternoon SALON by Salesforce Datorama](#)
- [Executive Afternoon SALON by Salesforce Datorama Vol.2](#)

内容	小計
広告主10名	1社限定
目次対向1P掲載	¥2,000,000-

# Morning Seminar

朝の始業前の時間を有意義に活用し、有意義な時間を提供することを目的とした「Morning Seminar」朝のセミナー参加者は自身の分野で活躍するのに意欲的で、その場を主催し、講師としての立場で登壇することで、貴社のブランディング、および熱量高い申し込み者とのネットワーキングの場を提供いたします。

## 実施内容

プレゼンテーションもしくはトークセッションを実施。ネットワーキングの場の主催企業として、来場者とのネットワーキングや貴社のブランディング、認知向上につなげる。

## 来場想定

対象業界の企業(部長・課長・主任クラス)

## 過去実施事例

広報会議『朝活』：2015年に始まり、これまで延べ 1,500名以上の広報パーソンに参加いただいています。「インターナルコミュニケーション」「周年ブランディング」「メディアリレーション」「SDGs」など。

内容	小計
申込者から50名選択可能	1社限定
レポート1P掲載 (2Pの場合は+135万)	¥2,000,000-



# 複数共催型セミナー(2~3社)

業界ではまだ先進的・ニッチなテーマを複数社+編集部が共同で実施していくことで、そのテーマやカテゴリーの第一人者としての認知の獲得やカテゴリーの盛り上がりを醸成していくことを目的として開催します。

また、「1社では開催が難しいが、パートナー企業との共催でなら実施可能」「パートナー企業と営業・マーケティング活動を実施しているので共同開催したい」といった企業におススメです。リード納品時は、申込・参加者に各社のプライバシーポリシーに同意いただいたのを前提としております。

## 実施内容

2~3部構成でセミナーを実施。申し込み者の中から、既定のリード数を選択いただき納品。

## 来場想定

広告主(部長・課長・主任クラスをイメージ)、エージェンシー、IT企業、その他

内容	小計
申込者から50名選択可能	<b>2~3社限定</b>
月刊『宣伝会議』レポート3P掲載	¥4,500,000-